

In occasione dei **45 anni di attività l'azienda IMA** ha organizzato un evento memorabile, coinvolgendo **tutti i propri partner** in due giorni di **celebrazione** e di **aggiornamento tecnico**

Un traguardo condiviso

Una festa tra amici da tutto il mondo: con questo spirito IMA ha salutato il traguardo dei 45 anni di vita, in una presentazione dei nuovi prodotti nel proprio Headquarter e un pernottamento a Monte Isola, suggestiva location sul lago d'Iseo. Collaboratori e partner sono arrivati apposta da Spagna e Portogallo, Russia, Stati Uniti, Messico, Brasile, Asia con Bangladesh, India, Sri Lanka, Pakistan, Vietnam. «Non è stato semplice gestire così tante persone, che per raggiungerci hanno affrontato lunghi viaggi e portano con sé culture e lingue diverse» ha commentato Mirella Sardini, Presidente IMA. «Per noi, tuttavia, era importante condividere con loro questo obiettivo, possibile grazie a chi da sempre contribuisce a far crescere l'azienda. Ci siamo quindi impegnati a creare un'occasione per ritrovarsi e per dare a tutti la carica. Abbiamo sempre cercato di creare legami duraturi con rivenditori e clienti, costruendo un rapporto di fiducia e rispetto

reciproco. Questo evento ha unito incontri professionali e divertimento: è stato un momento sentito, quasi intimo, e speriamo che lo ricorderanno con piacere per molto tempo».

TYPHOON 100

Con l'evento IMA ha presentato il nuovo taglio Typhoon 100: macchina della linea Typhoon, più grande e robusta, con spessore del materasso lavorabile fino a 10 cm e larghezza del tessuto che raggiunge 2,40 m. I sensori controllano sforzo e torsione lama, elemento necessario per tagliare 10 cm precisi tra il primo e l'ultimo strato. Ha dimensioni notevoli e fa affidamento su motori altamente performanti che, oltre a garantire un'aspirazione (controllata da inverter in digitale, con monitoraggio in real time) potente e uniforme su tutta superficie, sono estremamente efficienti e consumano poca energia. Il nuovo sistema di aspirazione garantisce volumi di aria doppi e valori di depressione elevatissimi.



di Greta Aldobrandi

L'interfaccia di tecnologia a bordo è intuitiva; l'operatore imposta solo le indicazioni base, poi la macchina si autogestisce intervenendo su diversi parametri, come la velocità della lama. I profili memorizzabili nel database centralizzato sono infiniti: chi ha più macchine può memorizzarli su una e recuperarlo su qualunque altra. In caso di tessuti tecnici sono utili il raffreddamento lama e la nebulizzazione di olio silconico per facilitarne lo scorrimento, evitando che si incolli al tessuto. Le Typhoon 100 salvano una reportistica giornaliera nel server del cliente, il quale può monitorare la produzione di ogni linea; inoltre ciascun accesso alla macchina prevede l'inserimento di ID e password, quindi si possono tracciare le diverse lavorazioni effettuate con una stessa

macchina in turni diversi. Chi deve tagliare altezze diverse, come per una produzione estiva e una invernale, ma non può sostenere l'investimento (o non ha lo spazio) per due soluzioni diverse, con la Typhoon 100 può lavorare dal singolo telo a 10 cm compressi usando una sola macchina. Tutte le tecnologie IMA sono collegate a internet e l'azienda fa assistenza da remoto via Team Viewer, risolvendo eventuali problemi con rapidità; inoltre, programmando sulle macchine salvataggi automatici a scadenza regolare, se necessario si può recuperare l'ultimo backup effettuato e riprogrammare da remoto la macchina in breve tempo.

IL SERVIZIO CLIENTI

IMA fa formazione in loco, in Italia e all'estero, con team tecnici che



Il Presidente Mirella Sardini e il team IMA nel corso dei festeggiamenti per i 45 anni dell'azienda

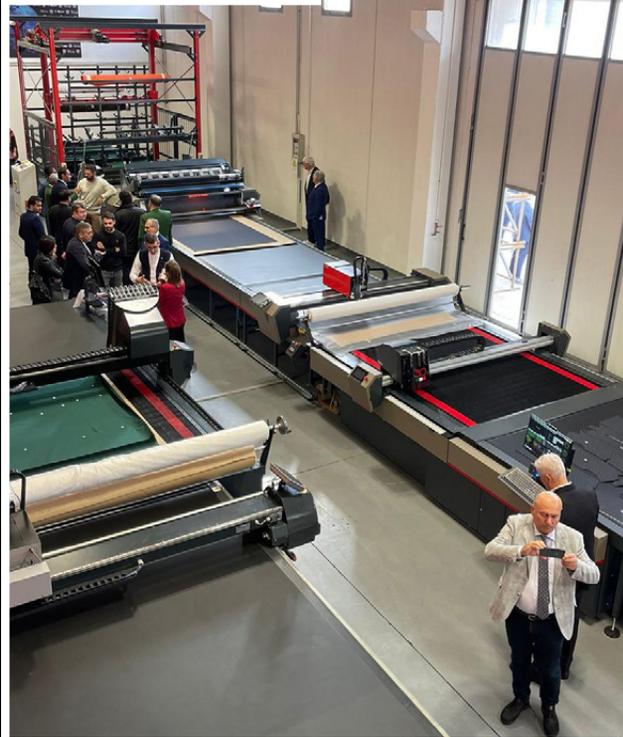


La storia di IMA

In occasione della due giorni è stato ricordato con grande commozione il Signor Sardini, scomparso tre anni fa. Dopo aver fondato IMA nel 1977, l'imprenditore ha accompagnato l'azienda per decenni in un percorso di costante crescita che le ha permesso di affermarsi nel settore dello sviluppo e della produzione di macchinari per la sala taglio. I valori sui quali ha basato questa crescita sono:

- sviluppare prodotti innovativi;
- proporsi ai clienti con il ruolo di partner tecnologico e non di semplice fornitore;
- costruire un rapporto di fiducia con le persone, soprattutto il team di giovani, e contare sulla loro capacità di fare la differenza.

La tenacia, caparbia e lungimiranza di Sardini, una formazione tecnica e intuizione commerciale hanno rafforzato la posizione di IMA in Italia, aprendola al mercato estero con una rete di vendita capillare in tutto il mondo; i clienti sono grandi nomi del Fashion italiano e internazionale e prestigiose realtà globali. Nel corso dei festeggiamenti per l'anniversario dei 45 anni, i dipendenti hanno ringraziato l'attuale Presidente Mirella Sardini per l'impegno, la passione e la professionalità con cui ha preso in mano le redini dell'azienda.



Le macchine presentate all'evento

consentono di parametrizzare sia la lavorazione di stesura (velocità tipo di materasso etc) sia i parametri di svolgimento, in modo da semplificare le operazioni di lavorazione.

È possibile creare e gestire i profili di lavoro e report di lavorazione creati in base alle commesse di lavoro. Tutte le informazioni della macchina 890 DUAL risiedono su un database per garantire accessibilità e interconnessione della macchina nelle infrastrutture del cliente. Anche sulla macchina 890 DUAL è disponibile il servizio assistenza da remoto.

spiegano l'utilizzo della macchina ed eseguono prove di taglio insieme al cliente: viene così creata una serie di profili di taglio ad hoc in accordo con il tessuto che il cliente deve lavorare.

Il service IMA inoltre assiste in tutte le fasi del ciclo di vita del macchinario, dall'installazione all'esercizio. Grazie alle tecnologie moderne è possibile supportare il cliente quotidianamente nell'uso e nella manutenzione ordinaria del macchinario senza essere fisicamente presenti.

890 DUAL

È stata inoltre presentata in anteprima in Italia (già vista a Francoforte) la DUAL, linea completa che combina stenditore, svolgatore, etichettatrice e taglio 3 cm. Rispetto alla linea di serie, elettronica e software, design e

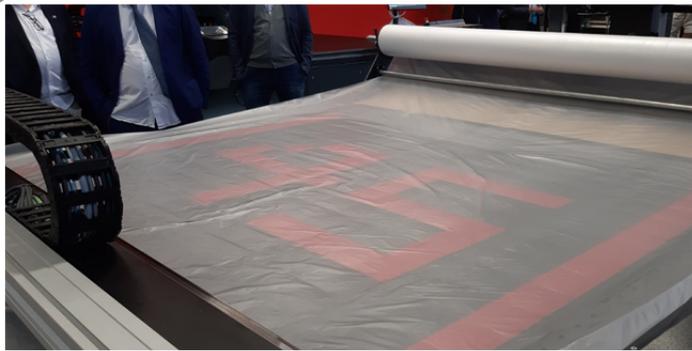
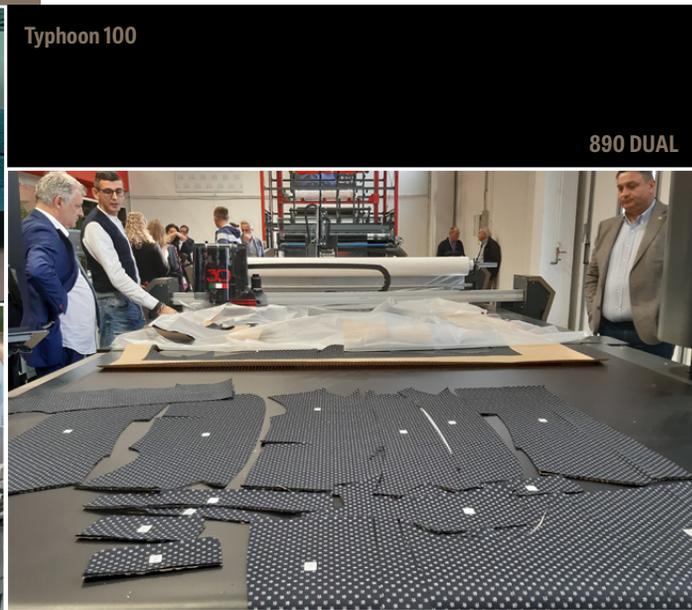
caratteristica sono completamente nuovi. La maggiore innovazione della linea DUAL è lo stenditore/svolgatore (patented TYPE) che lavora in modalità sia multistrato (stenditore) sia telo singolo (svolgitore). In modalità svolgitore la macchina si occupa di svolgere il tessuto trasportandolo su un nastro conveyor verso le stazioni successive di lavoro: una soluzione ideale per la produzione di capi su misura.

La 890 DUAL è una macchina digitale comandata da un pc con interfaccia intuitiva e diretta; i settaggi della macchina



confezione

anniversari



Parte del magazzino

GESTIONE DIGITALE INDIPENDENTE

Tutte le macchine DUAL da ora in poi saranno fornite di un unico computer a bordo. Lo stenditore e l'etichettatrice prima presentavano solo un pannello di controllo, quindi le operazioni erano programmate su un pc esterno; adesso invece si potrà gestire tutto da un singolo pc a bordo macchina, in modo indipendente (per caricare un ordine in maniera digitale, acquisire dati dalla CAD room per la stesura e così via). Il taglio era già dotato di pc autonomo, ma adesso ha un'elettronica nuova: di conseguenza l'HMI - Human Machine Interface (ossia il software di interfaccia grafica) è stato aggiornato, anche in base a spunti e suggerimenti arrivati dai clienti negli anni. Sulla macchina da taglio ora si possono eseguire modifiche in corso d'opera, ad esempio nel piazzamento.

IDENTITÀ INTERNAZIONALE E 4.0

Dalla sua nascita nel 1977 IMA ha fatto molta strada, evolvendosi da un punto di vista sia tecnico e tecnologico sia strutturale. «Oggi siamo un'azienda internazionale» dichiara Sardini «con una sede commerciale in India e una fitta

rete di agenti e rivenditori che ci supportano con un servizio post-vendita eccellente. Esportiamo in tutto il mondo, più dell'85% del nostro prodotto». Negli ultimi due anni l'azienda ha ricevuto diverse soddisfazioni soprattutto in Italia, anche grazie ai finanziamenti introdotti dal governo per l'Industria 4.0. «L'attività di R&D per soluzioni tecnologiche d'avanguardia, che rispondano

al meglio alle esigenze dei nostri clienti, è sempre stata una nostra caratteristica fondante. Già nel 2013 abbiamo presentato al Texprocess di Francoforte il primo stenditore "fully digital". I cambiamenti avvenuti nel corso della pandemia hanno accelerato il processo di digitalizzazione, facendo emergere aziende come IMA che avevano già investito in precedenza nella Industry 4.0».

PARTNER A 360°

Un punto di forza di IMA è che ha il pieno controllo dei prodotti: «Sviluppiamo e produciamo tutte le nostre soluzioni software e hardware nella nostra sede di Palazzolo s/O grazie a team di professionisti dedicati, quindi non solo la nostra offerta è 100% Made in Italy, ma possiamo garantire anche un alto livello di personalizzazione delle tecnologie».

Ai 40 anni di attività l'azienda ha allargato lo spazio di magazzino, raggiungendo quasi i 9.000m: oggi può contare su un ambiente ampio e luminoso, e su un flusso di lavoro ottimizzato e organizzato a ferro di cavallo, collegato al gestionale interno. Nell'area di ingresso del materiale si svolge il controllo qualità, con un modulo per i pezzi più piccoli, per quelli medi e i grandi. La linea inizia con le teste dei tagli, poi continua con la produzione di caricatori ed etichettatrici, e gli stenditori con vari accessori (taglierina, carichi...). In seguito c'è il collaudo e il testing delle soluzioni, con i tagli più vicini all'ingresso perché lì si trova il magazzino della carpenteria; infine la spedizione, con gli uffici software al piano superiore e sotto l'assistenza clienti con supporto da remoto. Con i clienti IMA non instaura solo un rapporto di acquisto/vendita ma vere e proprie partnership, in modo da incontrare le loro richieste grazie a grande flessibilità e dinamicità. «Siamo in grado di fornire una soluzione completa che va dal sistema CAD per la creazione e lo sviluppo dei modelli, alla movimentazione e gestione dei rotoli di tessuto con sistemi di carico e scarico specifici, passando per la stesura e l'etichettatura. Arriviamo quindi alla macchina principe, cioè il taglio automatico con i software relativi per la gestione completa in sala taglio. Altro punto di forza è il servizio post-vendita».