

La tecnologia al passo con i tempi

Dal mondo della moda all'automotive fino all'arredamento e al medicale. Oggi la tecnologia diventa trasversale e offre strumenti nuovi per la crescita delle imprese. L'esempio della IMA

Riconosciuta come azienda 4.0 IMA è la storia di un'idea o, meglio, di una visione. Immaginare il futuro e lavorare per dargli forma è stato il senso della vita del fondatore Luciano Sardini che ha sempre puntato sulla qualità e sulle persone. Oggi la società è leader nel settore di impianti di taglio, di stesura, di sistemi di movimentazione e gestione delle pezze e di programmi software per l'organizzazione completa della sala taglio. L'obiettivo è stato raggiunto grazie agli ingenti investimenti eseguiti in automazione e digitalizzazione. «Tutta la nostra produzione è interconnessa per aderire appieno agli standard richiesti, per godere dei benefici offerti dagli incentivi statali sull'Industria 4.0 - spiega l'attuale titolare Mirella Sardini -. Il nostro focus si è sempre incentrato sull'industria della confezione/abbigliamento, anche se sono ormai diversi anni che ci rivolgiamo ad altri settori come l'automotive, l'arredamento, il tessile per la casa, il medicale, in quanto abbiamo sviluppato diverse soluzioni che ben si adat-



Ima ha sede a Brescia - www.imaitaly.biz

tano alle varie tipologie di tessuto, anche grazie ad accessori, device e software dedicati». Il principale segno distintivo che contraddistingue IMA dalla concorrenza è la soluzione integrata che propone. «A differenza dei competitor, che sono specializzati

solo in una parte della filiera produttiva della sala taglio, siamo in grado di fornire una soluzione completa che va dal sistema Cad per la creazione e lo sviluppo dei modelli, alla movimentazione e gestione dei rotoli di tessuto con sistemi di carico e scarico specifici, passando per la stesura, l'etichettatura per arrivare quindi alla macchina principe

della sala taglio e cioè il taglio automatico con i software relativi per la gestione completa in sala taglio. Altro punto di forza è il servizio post-vendita sul quale abbiamo sempre investito moltissimo e che ci contraddistingue sicuramente». Ciò ha consentito alla società di affermarsi per le sue soluzioni tecnologiche e a consolidare il rapporto dell'azienda con i marchi più prestigiosi della moda italiana e delle maison straniere, ponendosi sempre come partner tecnologico competente. La scelta di adottare una tecnologia digitale e soluzioni della Industry 4.0 per il mondo della moda si è rivelata strategica per l'azienda, premiata con una crescita importante e costante proprio negli anni più difficili della crisi. Oggi i clienti sono collocati in tutto il mondo: in buona parte in Bangladesh, Pakistan, India, Sri Lanka, Vietnam e nel Sud Est asiatico, ma anche nel Sud e Centro America, in Russia, in Europa e nel Nord e Sud Africa. Un carattere decisamente internazionale se si pensa che l'85 per cento della produzione viene esportata. • **Luana Costa**

Dal 1977

INNOVATIVI SISTEMI INTEGRATI PER LA GESTIONE COMPLETA IN SALA TAGLIO

IMA SpA - Via Piantada 9/A - 25036 Palazzolo s/O (BS)
Tel. +39 030 6485011 - www.imaitaly.it - info@imaitaly.it