

IMA Spa: un'eccezionale italiana per la sala taglio del futuro

Esperienza, visione, innovazione, flessibilità e servizio post vendita sono la formula vincente di IMA Spa nell'era dell'Industria 4.0

IMA Spa, un'azienda totalmente made in Italy, con 46 anni di esperienza nella sala taglio, continua a essere pioniera nell'innovazione e nell'adozione delle tecnologie più avanzate. Fondata nel 1977, l'azienda si è affermata negli anni come leader tecnologico competente nella fornitura di soluzioni tecnologiche integrate per diversi settori primo fra tutti l'industria dell'abbigliamento e del fashion, ma anche per l'automotive, l'arredamento, il tessile per la casa, la nautica e il settore medicale.

L'azienda si distingue per la sua profonda conoscenza del processo produttivo e per la sua capacità di offrire soluzioni complete; dalla fase di sviluppo e creazione del modello con una proposta di CAD tessile fino ad arrivare al taglio automatico dei pezzi. Grazie a un sistema CAD avanzato e a una vasta gamma di soluzioni hardware e software, tutte sviluppate internamente da un team di softwareisti dedicati, IMA è in grado di soddisfare le esigenze sempre più pressanti dei clienti, offrendo soluzioni innovative e altamente customizzate.

Ciò che differenzia l'azienda dai suoi concorrenti è la sua capacità di fornire un pacchetto completo che si articola dal sistema CAD, attraverso la movimentazione e gestione dei rotoli di tessuto, la stesura, l'etichettatura per arrivare al taglio automatico

del tessuto con tutti i relativi software per il controllo e la gestione dei macchinari. Questo approccio a 360 gradi consente a IMA di fornire soluzioni altamente efficienti e di alta qualità ai suoi clienti.

Oltre alle soluzioni tecniche e tecnologiche all'avanguardia, IMA si distingue anche per il suo impegno nei confronti dei clienti. L'azienda considera un servizio post vendita, attento e puntuale, fondamentale per la propria espansione e per la propria reputazione worldwide e si considera un partner tecnologico competente per i propri clienti, mettendo al centro il rapporto e la collaborazione, perché è proprio da questo scambio di idee e di vedute che l'azienda continua ad evolversi e a sviluppare soluzioni sempre più innovative e che soddisfano le mutevoli esigenze produttive, mantenendo quindi rapporti solidi e duraturi con i propri clienti.

Un altro elemento chiave del successo di IMA è il suo carattere internazionale, attento a costruire una rete globale di agenti e rivenditori, di alta qualità che garantiscono un servizio adeguato sia prima che dopo la vendita, direttamente in loco, per la massima soddisfazione dei clienti. Esporta più dell'85% dei suoi macchinari in tutto il mondo, dimostrando di essere un partner strategico e globale.

IMA ha abbracciato pienamente i principi dell'Industria 4.0 con tutti i suoi macchinari dotati di tecnologia digitale e capacità di automazione e interconnessione. Questo permette a IMA di collegarsi direttamente da remoto alle sue macchine, fornendo un servizio di monitoraggio e controllo in tempo reale. Durante il periodo della pandemia, questa caratteristica si è rivelata fondamentale, consentendo a IMA di continuare a supportare i propri clienti anche a distanza. Infatti, questo aspetto ha consolidato ulteriormente la fiducia dei clienti nell'affidabilità e nell'efficienza delle soluzioni offerte dall'azienda.



Mirella Sardini Presidente di IMA spa

In conclusione, IMA Spa si conferma uno dei leader indiscussi nella produzione di soluzioni integrate per la gestione completa della sala taglio, grazie alla sua visione, alla continua attenzione nella ricerca e sviluppo, alla sua flessibilità e all'impegno verso i propri clienti. Con i suoi 46 anni di esperienza IMA ha sviluppato una profonda conoscenza dei processi produttivi, adattandosi con grande spirito alle sfide sempre più incalzanti dell'industria moderna.

"Dopo il 2022 che ha segnato un traguardo significativo (i 45 anni di attività), ci troviamo di fronte ad un anno altrettanto importante ed impegnativo per IMA perché Itma è alle porte, un appuntamento straordinario che si presenta ogni 4 anni e al quale partecipiamo da tempo. A tal proposito vi ricordo che ci troverete a



Headquarters Ima spa

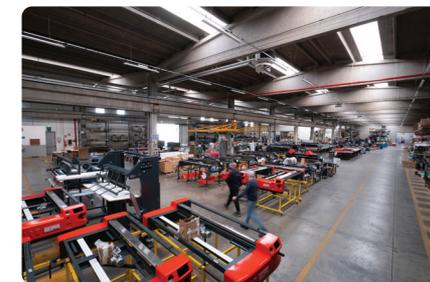
L'IMA spa è da sempre al fianco della moda e dei più noti brands del Fashion "Made in Italy" e non solo, con il principale obiettivo di porsi quale partner tecnologico competente per i propri clienti e apportare elevati standard qualitativi con soluzioni tecnologiche adeguate da una parte e migliorare l'efficienza in Sala Taglio dall'altra.

Nel 2013 ha presentato il primo stenditore al mondo con elettronica full-digital. Oggi tutti parlano di digitale, ma nel 2013 ovviamente proporre la prima macchina di stesura digitale è stata una grande innovazione.

Nel tempo ha sviluppato sistemi di etichettatura e soluzioni di taglio automatico dei pezzi di tessuto con i relativi software. Pezzi di tessuto che nella fase successiva vanno a costituire il capo d'abbigliamento finito.

"Oggi possiamo dire con orgoglio che copriamo l'intero processo con tecnologia a tutti gli effetti 4.0, poiché risponde al concetto di produzione digitalizzata, automatizzata e interconnessa, e che si traduce nell'ottimizzazione dei consumi, delle prestazioni e nel risparmio delle risorse energetiche, guardando al futuro nell'ottica della sostenibilità." afferma la Presidente

Mirella Sardini. *"Grazie alla tecnologia digitale i macchinari IMA sono in grado di raccogliere e gestire i dati, oltre che restituirli e interscambiarli con i sistemi esterni. Per questo possono beneficiare di alcune misure messe in campo dall'ex piano industria 4.0 (ora Piano Transizione 4.0). Oggi oltre alla confezione e al Fashion (in questo caso parliamo di produzioni di pantaloni, capospalla, maglieria, intimo, sportswear e jeans) serviamo il settore dell'automotive, del furniture, l'home textile, settore nautico e con la pandemia siamo entrati anche nel settore medicale che era stato solo approcciato in passato".*



Sede produttiva di IMA spa in Palazzolo s/O - BS

Milano dall'8 al 14 giugno nel padiglione 9 allo stand B201" invita la presidente Sardini.

"Ci presenteremo con la linea completa per le alte produzioni e in particolare per il settore denim vista la tipologia di clientela che solitamente presenza a questa fiera, ma al tempo stesso stiamo comunque organizzando un evento nell'evento presso la sede IMA per introdurre il resto delle novità. Infatti, saremo pronti anche con una linea

per le medio-basse produzioni, più adeguata per il mercato italiano ed europeo, con un nuovo robot per la movimentazione e la gestione dei rotoli di tessuto e con una linea per le grandi produzioni di maglieria con stenditore di nuova generazione e taglio da 7 cm.

Vi aspettiamo numerosi perché ci sono molte altre novità che si traducono in nuove soluzioni studiate ad hoc da IMA".



Evento celebrazione 45esimo IMA con team e rete vendita italiana e resto del mondo