



# Brescia Innova

Sfida mondiale

## IMA, soluzioni al passo con il meccanotessile

• L'azienda di Palazzolo sull'Oglio propone una gamma completa di macchine, impianti e software per una sala taglio al top

ADRIANO BAFFELLI  
adriano.baffelli@gmail.com

**PALAZZOLO** «Le sfide sono all'ordine del giorno perché i clienti sono sempre più complessi e il loro successo si traduce nel nostro successo - spiega la presidente Mirella Sardini -. Da molti anni l'azienda punta sul servizio post-vendita: anche quando va tutto bene ci poniamo come partner tecnologico e non solo come semplice fornitore, atteggiamento che ci ha aperto interessanti opportunità». L'esperienza è quella della IMA spa, azienda del meccanotessile italiano, che propone un'offerta completa e coordinata di macchine, impianti e software, per la massima efficienza in sala taglio.

**Una sfida che si rafforza**  
Nata 46 anni fa a Torino, dopo pochi anni la IMA si è trasferita a Palazzolo sull'Oglio, in un'area a forte vocazione imprenditoriale e con una consolidata presenza di mae-



Dall'alto Una veduta esterna della sede dell'azienda con quartier generale a Palazzolo sull'Oglio

stranze di alto profilo, dove forte permane il valore del lavoro. Una cornice territoriale che si rivela ideale per lo sviluppo dell'azienda, sia tecnologico, sia commerciale, sfociato in una considerevole espansione internazionale. La presidente ha preso le redini della spa subentrando al papà, Luciano Sardini, fondatore dell'azienda, scomparso alcuni anni fa, conservando dedizione e passione al lavoro. «Sono impegnata, con tutti i nostri dipendenti - sottolinea Mirella Sardini - nel continuare l'attività nel solco della storia di IMA, la

**Protagonista da 46 anni,**  
nel corso del tempo ha  
puntato sempre di più  
anche sul servizio  
post-vendita cogliendo  
nuove opportunità

storia di una visione, quella di mio padre Luciano, capace di immaginare il futuro e lavorare per dargli forma. Tutto ciò è stato il senso della sua esperienza, che ha reso continuamente vivo puntando sulla qualità e sulle

persone».

Dall'inizio della sua attività l'azienda ha prodotto oltre dodicimila macchinari, i dipendenti sono una cinquantina, suddivisi tra tecnici, ingegneri, softwaristi, operai e commerciali: insieme concorrono a un fatturato che, nel 2022, è stato di 12,5 milioni di euro, in crescita di oltre il trenta per cento rispetto all'esercizio precedente, l'85% del quale realizzato su mercati esteri. I clienti nel mondo sono tremila, distribuiti in 40 Paesi, ai quali è garantito un capillare servizio post-vendita.

La forza

## Una produzione automatizzata e digitalizzata



All'interno Uno dei reparti produttivi della IMA spa

• Negli anni è stato costruito un modello ottimale che combina la flessibilità a una capacità di competere no-limits

**PALAZZOLO** Da oltre nove lustri IMA spa produce macchinari e impianti per l'industria della confezione, come sistemi di movimentazione e gestione delle pezze di tessuto, impianti di stesura, etichettatura, tagli automatici e relativi programmi software per l'organizzazione completa della sala taglio.

La realtà di Palazzolo sull'Oglio ha saputo costruire un efficiente modello che mixa le medie dimensioni, leggasi flessibilità, alla capacità di essere

presente, commercialmente e tecnicamente a varie latitudini del pianeta. Una mission che caratterizza IMA fin dal 1977, anno in cui fu fondata. Sono passati quarantasei anni, durante questo periodo l'azienda ha affrontato molte sfide, rispondendo ai cambiamenti storici e alle sollecitazioni del mercato.

Negli ultimi quindici anni ha rafforzato la presenza internazionale, accompagnando i propri clienti, ponendosi nei confronti degli stessi come partner tecnologico a sostegno del loro processo di sviluppo. Risultati ottenuti anche grazie alle innovative tecnologie in chiave 4.0: la produzione IMA è automatizzata e digitalizzata. **A.Baff.**

Un'ampia proposta

## Dal fashion fino all'automotive

• Le soluzioni tecnologiche nel tempo hanno permesso di sviluppare rapporti con realtà attive in vari comparti

**PALAZZOLO** Le soluzioni tecnologiche nel tempo hanno portato a consolidare il rapporto di IMA con i marchi più prestigiosi della moda

italiana e delle maison straniere. Dal settore fashion più tradizionale l'azione si è estesa all'abbigliamento tecnico sportivo, all'automotive, ai tessuti per l'arredamento della casa, alla nautica e al medicale. Oggi i clienti sono distribuiti in tutto il mondo, in particolare: Bangladesh, Pakistan, India, Sri Lanka e nel Sud Est asiatico, ma an-



Al vertice La presidente Mirella Sardini

**I clienti sono presenti in tutto il mondo, dall'India agli Usa, fino al Sud Africa**

che nel Sud e Centro America, in Europa e nel Nord e Sud Africa.

L'azienda offre macchinari in grado di realizzare il ciclo completo. La lunga esperienza ha consentito lo sviluppo della serie IMA Phoenix 890: il primo stenditore automatico al mondo, completamente con tecnologia digitale, ideale per produzioni

ni con materiali variegati, che si integra al meglio nella Syncro Cutting Room by IMA. L'attività è nel segno di soluzioni per l'industria 4.0, la direzione scelta da IMA è di progettare e realizzare tecnologie che garantiscano elevata produttività, con alte performance, bassi costi di esercizio e un consumo energetico ridotto. **A.Baff.**