



AKBAS PLASTİK PROIZVODIT:

перфорированные и неперфорированные патроны, цилиндры, патроны и трубки для кольцевого прядения, тростильные катушки, бегунки, патроны для ровинга и различные специальные виды продукции, которые создаются с использованием передовых мировых технологий формования и производства пластмассовых изделий.

Продукция компании AKBAS PLASTİK выпускается под торговой маркой TEKNOPLAST на производственном предприятии в Чаталджа, Стамбул.



AKBAS PLASTİK
TEKNOPLAST®

Представительство в России,
Беларуси и Узбекистане:
intorgsnab@yandex.ru
+7 995 9160336



ОТ ШВЕЙНЫХ МАШИН К УМНЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ

+7 (4932) 93-93-13
153005, Россия, г. Иваново, ул.
Сосновая, дом 24, офис 24

8 800 505 39 13
115088, г. Москва,
ул. Угрешская д.2 стр. 73



TEXTILE & HOME

10–12 сентября 2024



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ДОМАШНЕГО ТЕКСТИЛЯ
И ИНТЕРЬЕРНЫХ РЕШЕНИЙ

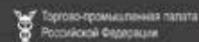
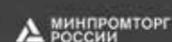
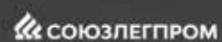
Павильон 3



Организатор: ООО «ЛегПромМедиа»

thexpo.ru

При поддержке:





www.imatealy.it

ИДЕАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

ДЛЯ РАСКРОЙНОГО ЦЕХА



АВТОМАТИЧЕСКАЯ ЗАГРУЗКА / РАЗГРУЗКА РУЛОНОВ ТКАНЕЙ – 812 CHRONOS

Роботизированная система для перемещения рулонов любого типа материалов. Может содержать от 10 до 20 рулонов ткани одновременно. Подходит для клиентов, которые в течение дня обрабатывают различные рулоны небольшого диаметра.

НАСТИЛОЧНАЯ МАШИНА – DUAL

Две машины в одной, т.е. разматывающая машина для непрерывного настиления одного полотна и настильная машина для настиления требуемого количества полотен. Высокая скорость и производительность в процессе настиления.

КОНВЕЙЕРНЫЙ НАСТИЛОЧНЫЙ СТОЛ

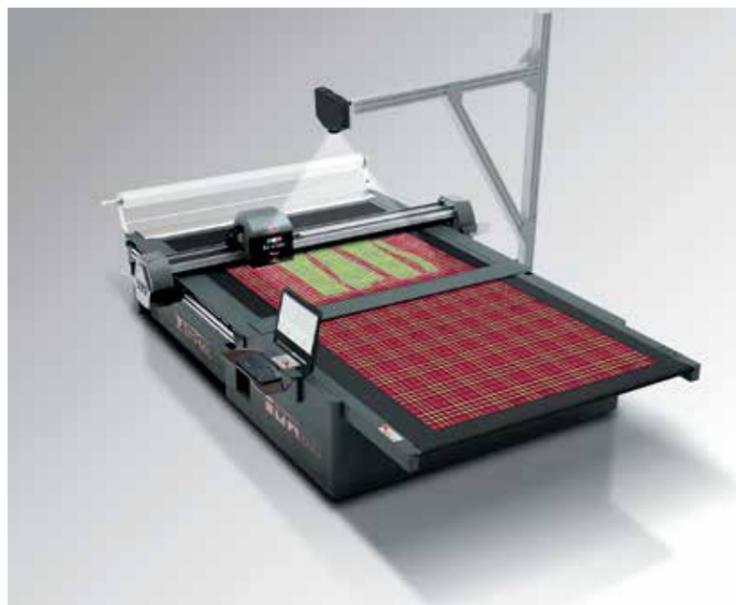
Стол составляется из разных модулей в соответствии с требованиями клиента. Автоматическое и синхронное перемещение полотна или настилов в раскройную машину.

ЭТИКЕТИРОВОЧНАЯ МАШИНА – 908 POLARIS

Полностью цифровая, идеально подходит в тех случаях, где нанесение термотрансферных ярлычков на верхний слой настила не должно оставлять никаких отметок на ткани.

АВТОМАТИЧЕСКИЙ РАСКРОЙНЫЙ КОМПЛЕКС – 921.30 Tempest Plus

Завершает процесс кроя. Настил толщиной до 3 см в сжатом виде. Обеспечивает высочайшую точность кроя, необходимую для всех видов тканей.



IMA: ИННОВАЦИИ И СЕРВИС

Итальянский производитель автоматизированных настольно-раскройных комплексов компания IMA постоянно совершенствует свои продукты, а также выводит на рынок швейных технологий новые. Одним из новейших продуктов, разработанных отделом ПО IMA, является IMA CUTTING PROJECTION SYSTEM.

IMA CUTTING PROJECTION SYSTEM – это устройство, которое позволяет интерактивно размещать раскладку детали для кроя непосредственно на ткани. Для этих целей используется проектор с высоким разрешением, установленный на держателе прямо в зоне настла материала. Программа, управляющая проектором, способна передавать в интерактивную раскладку обычные файлы кроя (ISO), управлять свободным размещением деталей на ткани и генерировать модифицированный новый файл кроя.

Продукт находит применение во всех сферах швейной отрасли, особенно в производстве модной и спортивной одежды, где необходимо выполнять точное совмещение различных деталей с рисунком ткани (полосы, клетки, надписи и логотипы, рисунки и т. д.).

Это устройство с высоким разрешением и яркостью передает на материал интерактивные линии раскладки, которые видны на ткани даже в хорошо освещенных помещениях. Оно оборудовано инструментами для геометрической и цветовой коррекции (яркость, контраст, оттенок и т. д.) изображения. Устанавливается на регулируемой высоте, чтобы охватывать необходимую поверхность стола, и предусматривает определенное соотношение ширины и высоты проекции.

Компания IMA также постоянно работает над улучшением сервисного обслуживания, в том числе и в России. По официальному заявлению фирмы IMA, в декабре состоялось открытие склада запасных частей и расходных материалов в России в городе Иваново с закреплением за этим складом статуса местного дилера – компании ПРОМЭКСПЕРТ по текущему обслуживанию и монтажу новых линий.

Этот важный шаг сделан для улучшения технического обслуживания и повышения уровня сервиса у существующих и потенциально новых клиентов. Также планируется обучение персонала компаний клиентов работе на оборудовании и специфике технического обслуживания нового оборудования совместными силами IMA и местного технологического дилера. Клиент, в зависимости от вопроса или проблемы, будет получать либо дистанционное сервисное обслуживание со стороны фирмы IMA, либо сервис по ремонту и дополнительному обучению правилам текущего и планового обслуживания, которое организовано со стороны местного квалифицированного сервиса.

На выставке ИНЛЕГМАШ специалисты IMA предоставят всю необходимую информацию и познакомят со своими инновационными решениями.

По всем вопросам, касающимся более подробного описания оборудования, можно обращаться в компанию IMA.



IMA SPA – Via Piantada 9/A – 25036 Palazzolo s/O – Brescia – Italy

info@imaitaly.it
www.imaitaly.ru



СТИЛИСТИКА И ДИЗАЙН ТЕКСТИЛЯ В ЭПОХУ ГЛОКАЛИЗАЦИИ

Алена Харламова (СПГХПА им. А. Л. Штиглица, Россия).

С 2020 года мы наблюдаем постепенное формирование нового мира, в котором переосматриваются не только реальные границы, но и отношение к ценностям глобальной культуры. Этот процесс так или иначе захватывает все сферы жизни и деятельности людей. Наиболее ярко формирующийся тренд можно отследить в работах молодых, так как они, будучи не всегда готовыми «выдавать» коммерческий продукт, работают на уровне большей искренности. Своими работами молодые дизайнеры отвечают на ментальный запрос общества



Майя Кузнецова,
дизайнер, художник-модельер, кандидат
искусствоведения, доцент, член Санкт-Петербургского
Союза дизайнеров, Академик Национальной Академии
Индустрии Моды, доцент СПбГУПТД

Текстильные тренды, равно как и вестиментарная мода, вплоть до последнего времени создавались таким образом, чтобы удовлетворять различные группы потребителей и разные рынки. Эффект глобализации первых двух десятилетий XXI века привел к унификации моды. Однако вскоре оказалось, что отказ от этнических кодов и специфической национальной культуры повседневности, выражавшихся в однообразии информации и развлечений, пищи и одежды, способен лишь временно привлечь и очаровывать людей. Еще до пандемии наметился тренд на культурное обособление, поиск идентичности, связанной с подлинными или вымышленными корнями. Поскольку реальные связи «поколения Z» с истоками национальных культур в ряде случаев оказались разорваны, они начали создавать новые мифифицированные, фантазийные или личные интерпретации истории, активно внедряя их в свою жизнь и дизайн окружающей среды. Таким образом, маркетинговые приемы сторителлинга проникли в существо дизайна эпохи глокализации. Не будучи специалистами в вопросах рынка, молодые дизайнеры интуитивно чувствуют и прорабатывают формирующийся тренд.