



ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ КУРЬЕР

август 2024 № 4

- 20 Вологодский текстильный комбинат: инновационное производство с историей
- 26 «Шуйские ситцы»: ткани с русской душой
- 38 HUMO TEXCELLENCE: лидер в производстве трикотажной одежды
- 78 Возрождение бренда ZOJE в России

Наши полотна
ВДОХНОВЛЯЮТ!



ДИЛАН
ТЕКС

РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО ТРИКОТАЖНОГО ПОЛОТНА

УНТЕКС РОДНИКИ ЛИДЕР

В ПРОИЗВОДСТВЕ ТРИКОТАЖНОГО
ПОЛОТНА В РОССИИ



www.unteksgrup.com
www.unteks.ru

РАСКРОЙ • НАСТИЛЕНИЕ • САПР • ПЕЧАТЬ • СЕРВИС

ADI AURUM 7/9

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЙ, ВЫСОКОСКОРОСТНОЙ,
НАДЕЖНЫЙ РАСКРОЙНЫЙ КОМПЛЕКС
ПО ОТЛИЧНОЙ ЦЕНЕ



РАСКРОЙ ВСЕХ МАТЕРИАЛОВ
ШОУ-РУМ В МОСКВЕ

Обороты ножа до 6 500 в минуту

Отличный результат при работе с тяжелыми материалами

Конструкция

Конструкция станины полностью устраняет вибрацию режущей головки при работе на высоких скоростях

Автоматическая очистка щетины

Повышает срок службы покрытия.

Высокая скорость кроя

Средняя скорость кроя 20 м/мин.

Автокоррекция

Гарантирует совпадение геометрии вырезаемых деталей от первого до последнего слоя

Непрерывный раскрой

Раскрой с одновременным продвижением материала

- Мебель
- Автомобилестроение
- Обувь

- Трикотаж
- Детская одежда
- Белье

- Сумки
- Спецодежда
- Нетканые материалы

- Деним
- Верхняя одежда
- Средства спецзащиты

Представитель в РФ: ООО «ГЕРБЕР-Т»,
+7 495 22 55 781, info@gerbertechnology.ru





СОДЕРЖАНИЕ

ИНТЕРВЬЮ

- 5 «ДИЛАН-ТЕКСТИЛЬ»: «Конкуренция лишь подстегивает нас»
- 10 Татьяна Адамсонова: «Наш приоритет – улучшение качества продукции»
- 14 «Унтекс Родники»: «Осенью планируем переехать в новый логистический хаб»
- 17 Шамхал Ильдаров: «Легпром объединяет страны и регионы»

ИСТОРИЯ УСПЕХА

- 20 Вологодский текстильный комбинат: инновационное производство с историей

ТКАНИ И МАТЕРИАЛЫ

- 26 «Шуйские ситцы»: ткани с русской душой
- 30 Ткани «КОТТОН ПРОМ»: сочетают стиль и комфорт
- 33 Durak Tekstil: нити, которые выбирают профессионалы

СДЕЛАНО В УЗБЕКИСТАНЕ

- 38 HUMO TEXCELLENCE: лидер в производстве трикотажной одежды

ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ

- 42 IMA MAXIMA – умный инструмент для конструктора
- 46 Dürkopp Adler: заслуженный успех на TEXPROCESS

ЭКСПЕРТ

- 50 ITM: современные тренды цифровой печати по текстилю

ОБЗОРЫ

- 54 Технический текстиль российского производства
- 57 Современная специальная одежда отечественного производства

ИНДУСТРИЯ МОДЫ

- 60 Ревущие двадцатые-II

ОБОРУДОВАНИЕ

- 66 Раскройный комплекс ADI AURUM – сердце швейного производства
- 70 Текстильные принтеры ARK-JET SUB – достойное решение для швейных производств
- 74 JACK открывает новые перспективы
- 78 Возрождение бренда ZOJE в России
- 82 Технологии, которые расширяют возможности

ВЫСТАВКИ

- 86 Андрей Калашников: «Если ты есть на «ИНТЕРТКАНИ», значит ты есть на рынке»

Издатель
ИП Яковенко О. В.

Зарегистрирован Управлением
Федеральной службы по надзору
в сфере связи и массовых
коммуникаций по Санкт-Петербургу
и Ленинградской области
Свидетельство ПИ № ТУ78-00098
от 22.09.2008 г.

Руководитель проекта
Ольга Яковенко

Отдел рекламы
Татьяна Сурмач
Whatsapp: +7-911-981-5218
or@lp-magazine.ru

Редактура и корректура
Марина Абакумова

Редактор моды
Людмила Трофимова
TrofimovaLussi@yandex.ru

Верстка
Михаил Тимофеев

Отпечатано в типографии
ООО «Принт24»
194044, Санкт-Петербург,
Пироговская наб.,
д. 17, лит. А, к. 6.
Установочный тираж 10 000 экз.
Заказ № 1659 от 8.08.2024

Подписано к печати 19.08.2024

Распространение бесплатное
на предприятиях и в фирмах
текстильной и легкой промышленности,
на специализированных
выставках и семинарах.

Подписка через редакцию
Телефоны редакции:
С.-Петербург:
(812) 380-9475

Адрес редакции:
196607, Санкт-Петербург, г. Пушкин,
б-р Алексея Толстого, д. 50, к. 1, лит. А, 58

lp@lp-magazine.ru
www.lp-magazine.ru

За содержание рекламных объявлений
редакция ответственности не несет.
Все рекламируемые товары и услуги
имеют соответствующие сертификаты
и лицензии.

Перепечатка материалов только
с разрешения редакции.

КРАТА®

ПИГМЕНТ
75
лет



ПРИГЛАШАЕМ ПОСЕТИТЬ НАШ СТЕНД
ПАВИЛЬОН 2, ЗАЛ 5, СТЕНД №25103
10.09-12.09.2024г.
ЦВК «Экспоцентр», г. Москва

ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА ОТ КОМПАНИИ АО «ПИГМЕНТ»

- ✓ Широкий ассортимент красителей для крашения натуральных, синтетических волокон, смесевых тканей, обеспечивающий высокие требования к качеству.
- ✓ Текстильно-вспомогательные вещества для всех стадий производства – подготовка, крашение, заключительная отделка.
- ✓ Комплекс препаратов для Акрилатных, Полиуретановых, Пенополиуретановых покрытий.
- ✓ Комплекс препаратов для печати пигментами ТП.



АО «Пигмент» (г. Тамбов)
www.krata.ru



+7 (495) 783-29-11
+7 (4752) 79-50-41



Беседовала
ОЛЬГА ЯКОВЕНКО

Количество предприятий, выпускающих трикотаж в России, постоянно растет. Один из бес-
сменных лидеров этого сегмента – компания «ДИЛАН-ТЕКСТИЛЬ». Мы поговорили с за-
местителем генерального директора компании **Маруфжоном Сиддиковым** и руководи-
телем отдела снабжения **Эльвирой Крыловой** о конкурентных преимуществах компании
и о том, как удастся при премиальном качестве продукции обеспечить приемлемую цену.

**Маруфжон Холбоевич, Эльвира Александровна, не-
давно мы разговаривали с генеральным директором
предприятия Ферхатом Денизом об успехах компании
за 15 лет. Быть первыми очень непросто. Сейчас поя-
вилось много производителей трикотажного полотна и
именно самым первым, старейшим компаниям, таким
как ваша, бывает непросто удержать позиции на рын-
ке. Как вы справляетесь с конкуренцией, в чем ваши
преимущества?**

Маруфжон Сиддиков: Да действительно, конкурен-
ция на рынке на данный момент очень большая. Даже в
Родниках, небольшом городке Ивановской области, где
мы работаем, насчитывается порядка шести трикотажных
предприятий, три из которых открылись относительно не-
давно. По объемам производства эти компании больше,
чем мы. Но мы ни грамма не унываем, так как уверены в
своих силах. За годы работы мы отлично себя зарекомен-
довали на рынке и приобрели достойную репутацию сре-
ди клиентов. Заказчики уверены в качестве нашего полот-
на, оперативности поставок. Кроме того, мы всегда идём
навстречу клиентам, разрабатывая нестандартные полот-
на по их техническому заданию. Это очень важно. Многие
клиенты за эти годы стали для нас не только заказчиками,
но и друзьями!



**«ДИЛАН-
ТЕКСТИЛЬ»:**
**«КОНКУРЕНЦИЯ
ЛИШЬ
ПОДСТЕГИВАЕТ
НАС»**



За 15 с лишним лет вы наработали большую клиентскую базу. Полотна покупают, ассортимент растет. Но сейчас на российских предприятиях большое внимание уделяется производительности труда, эффективности производства. Насколько эффективно работает ваше предприятие?

Эльвира Крылова: Отчасти солидный возраст нашего предприятия уже является показателем эффективности работы. Все 15 лет мы непрерывно занимаемся усовершенствованием технологических процессов, автоматизацией производства, обучением персонала. Мы разработали и реализуем план, который включает в себя конкретные шаги по улучшению производственных процессов и повышению качества продукции. У нас работают квалифицированные специалисты, которые регулярно получают багаж дополнительных знаний, повышая свой профессиональный уровень. Квалифицированный персонал –



это важнейший стратегический ресурс для нашей организации.

Возможно, вы тоже принимали участие в госпрограмме по повышению эффективности, или планируете это?

Маруфжон Сиддилов: Мы пока не участвовали в данной госпрограмме, но такие планы у нас есть. Как свидетельствует опыт коллег, даже на хорошо организованном производстве можно достичь экономии времени в производственных цепочках, а значит – повышения производительности.

Как, по вашим наблюдениям, изменился за последние годы портрет покупателя трикотажных полотен? Верно ли, что растут требования к качеству? Что вы предпринимаете для улучшения качества полотен?

Эльвира Крылова: Покупатель сейчас стал очень требовательным, люди пользуются тем, что число фабрик растет. Но мы держим планку, ищем решение поставленных клиентами задач.

Кстати, растущие требования к качеству выпускаемой продукции характерны не только для российского, но и для мирового рынка. Я считаю, что наша организация может успешно развиваться в условиях конкурентной борьбы, так как у нас осуществляется грамотное управление качеством продукции. Это один из ключевых элементов конкурентоспособности товаров и услуг.

Мы закупает только самую лучшую пряжу, красители и пигменты для печати, совершенствуем производственные процессы. На каждом этапе производства ведётся жёсткий контроль качества. У нас имеется собственная лаборатория, где специалисты проверяют каждую партию товара.

Покупатель с высокими требованиями к качеству все равно стремится к более низким ценам. Как вы удерживаете баланс цена/качество?

Эльвира Крылова: Это правда, переплачивать никто не хочет. Найти баланс между ценой и качеством бывает непросто, но есть несколько стратегий, которые мы используем. Мы покупаем сырьё у проверенных поставщиков огромным объёмом, что позволяет сэкономить, оптимизируем процессы на всех стадиях производства, осуществляем контроль на каждом этапе производства, тем самым экономя время и деньги. Кроме того, цена зависит от восприятия ценности продукта у покупателя.



Придерживаетесь ли вы европейских стандартов или, может быть, разработали свои собственные?

Маруфжон Сиддилов: Выпускаемая нами продукция полностью соответствует европейским стандартам и нормам российского законодательства. Нередко клиенты выставляют свои технические требования, исходя из того, какой должна быть их продукция, выполненная из наших полотен. Возможности нашей лаборатории позволяют разработать материал, нужный клиенту. Я думаю, это одно из наших конкурентных преимуществ.

В этом году вы представили покупателям ряд новинок. Расскажите о них подробнее. Как они были приняты рынком? Возможно, есть запрос от швейников, над которым вы работаете?

Эльвира Крылова: Да, разработанная нашими технологами новинка – селаник/пике – как мы и предполагали, была хорошо принята покупателями и пользуется большой популярностью. Это материал из стопроцентного хлопка, и только по желанию клиента возможно небольшое добавление полиэстера. Данный материал обладает высокой плотностью, до 420 г/м², и хорошей износостойкостью. Ещё одна его отличительная особенность в том, что он двухсторонний: с лицевой стороны применяется одно плетение, а с изнаночной – другое. Полотно имеет интересную фактуру, не похожую на какую-либо другую, она позволяет не наносить дополнительный рисунок с помощью печати.

На весенней выставке «Интерткань» мы продемонстрировали это полотно на выставочных модулях на стенде «Новинки», а также отшили из него форму для наших сотрудников, работавших на стенде. Они смотрелись великолепно, и после выставки нам поступило много звонков и заказов на данное полотно. Оно подходит для широкой ассортиментной линейки: от брюк, жакетов и платьев до спортивных костюмов. Швейные производства были в восторге от такой разработки, так как отшитые ими изделия получили большую популярность среди их клиентов.

После весенней выставки от клиентов поступило много запросов на новые разработки для осенних и зимних коллекций. Наши технологи уже поработали над данными запросами и выпустили линейку новинок, которые мы представим на осенней выставке «Интерткань» в сентябре 2024 года.

На нашем предприятии работают сотрудники, близкие по духу, на всех участках дружеская атмосфера, поэтому люди и не ищут что-либо другого



Их тоже будете представлять в виде формы для сотрудников?

Эльвира Крылова: Обязательно. Также планируем отшить и показать на стенде одежду под нашим брендом. Потому что многие посетители стенда не представляют, как будет выглядеть материал в готовом изделии.

Мне кажется, ни одно интервью с текстильщиками не обходится без вопроса о кадрах. Проблема наблевшая. Знаю, что у вас люди работают семьями. Есть хорошая зарплата, уверенность в завтрашнем дне. Какие еще методы для привлечения и удержания персонала применяете?

Эльвира Крылова: Вы правы, на нашем предприятии люди действительно трудятся семьями, а всё потому что, у нас хорошая обстановка в коллективе, как дома. Мы ведь большую часть жизни проводим на работе, поэтому каждому важно чувствовать себя комфортно. На нашем предприятии работают





сотрудники, близкие по духу, на всех участках дружеская атмосфера, поэтому люди и не ищут чего-либо другого. Тем более что есть хорошая зарплата, достойные условия труда, бесплатные обеды, доставка транспортом предприятия, подарки сотрудникам и их детям.

Любое производственное предприятие, если не развивается, начинает постепенно стагнировать. Какие направления развития у вас реализуются на данный момент? Какие планы на будущее?

Маруфжон Сиддигов: Мы не стоим на месте, большая конкуренция на рынке только подстёгивает нас, стимулирует становиться лучше. Каждый год мы стараемся порадовать наших заказчиков разработкой нового материала по последнему писку моды, выпускаем новые рисунки для печати. Увеличиваем объём производства, а также клиентскую базу.

В наших ближайших планах – обновление станочного парка и модернизация производства. Мы прошли отбор Минпромторга на предоставление субсидии. С помощью

Чтобы получить результат в мире клиента, нужно понять его ожидания

господдержки мы намерены закупить новое оборудование – вязальное, красильное и вспомогательное – в дополнение к существующему станочному парку.

Эльвира Александровна, вы отвечаете на предприятии за многие вопросы, в частности, за развитие ассортимента трикотажных полотен. Расскажите, сколько артикулов выпускает на сегодняшний день ООО «Дилан-Текстиль»? Какие виды полотна наиболее популярны у покупателей?

Эльвира Крылова: На нашем предприятии производится порядка 10 артикулов полотна (кулирная гладь, футер, лакост, интерлок, махра, рибана, кашкорсе, селаник/пике, воротники и манжеты к лакосту) и около 300 разновидностей этих артикулов.

Полотна изготавливаются из различных натуральных, синтетических и смешанных волокон. Наиболее популярны у наших покупателей полотна с большим содержанием хлопка. Они гипоаллергенны, приятны на ощупь и просты в уходе. Но, как всем известно, повышенной устойчивостью к деформации и износу обладает комбинированный трикотаж, поэтому по желанию клиентов мы добавляем в полотна синтетические нити. Но в небольшом количестве, так как наш выбор и выбор нашего клиента – это натуральные ткани!

Как происходит процесс создания нового полотна, с чего все начинается?

Эльвира Крылова: Производство трикотажа – это сложный и многоступенчатый процесс, который начинается с важнейшего этапа – выбора сырья и материалов. Ведущие производители трикотажа тщательно подходят к этому этапу, отдавая предпочтение натуральным волокнам (в частности, хлопку) или высококачественным синтетическим материалам, например, полиэстеру, который придает изделиям дополнительные функциональные свойства. Современные технологии позволяют создавать материалы с улучшенными характеристиками, такими как повышенная износостойкость, влагоотведение и эластичность, обеспечивая комфорт и долговечность готового трикотажа.

Следующий этап – это вязание. Современные вязальные машины позволяют создавать разнообразные виды вязки: гладкую, рубчатую, ажурную. Затем полотно проходит процессы отделки, которые могут включать отбеливание или окрашивание, ворсование (для футера) и отправляется на упаковку.

Весь технологический процесс производства трикотажа строго контролируется на всех этапах, что позволяет получать качественные и надежные изделия, соответствующие ожиданиям потребителей и требованиям моды.

Насколько часто вы разрабатываете материал по образцу клиента?

Эльвира Крылова: В последнее время очень часто. Эта услуга есть далеко не у всех компаний. Но наши опытные, грамотные и толковые технологи могут воссоздать состав и плетение трикотажа не только по образцу, привезенному клиентом, но даже по фотографии. Они умеют выяснять предпочтения заказчиков. Я считаю, что это самое главное: чтобы получить результат в мире клиента, нужно понять его ожидания, его задачу. И наши технологи с этим отлично справляются. Счастье клиента – это когда реальность соответствует ожиданиям. Для нас очень важно, чтобы клиент остался доволен, а для заказчика важно качество не только продукта, но и обслуживания.

Модные тенденции постоянно меняются и производителям надо успевать им следовать. Это касается и материалов, и их дизайна. Как этот процесс налажен у вас?

Эльвира Крылова: Согласна. Каждый сезон приносит что-то новое. Вкусы потребителей тоже не стоят на месте – покупатель с легкостью переключаются с бренда на бренд. Поэтому индустрия требует постоянного пристального внимания.

Поскольку мы не только выпускаем продукцию на заказ, но и продаем её со склада, нам важно быть в теме последних модных тенденций. В нашей компании есть специалисты, которые занимаются именно проработкой этого вопроса: чтобы не упустить сезон, подобно частным детективам, выискивают, отслеживают тенденции, внимательно изучают журналы и газеты, политику и культуру, исследуют то, как одеты прохожие на улицах, посещают художественные выставки, ловят тенденции, витающие в воздухе, ни на секунду не теряя бдительности. Сейчас очень важно регулярно обновлять свои знания и сведения о материалах, цветах и формах, иначе есть все шансы потерять актуальность. Открою секрет: в последние время мы периодически стали отправлять наших дизайнеров на модные выставки и показы, оттуда они черпают последнюю информацию о новинках, актуальных цветовых решениях и рисунках.

Поэтому мы всегда остаёмся в тренде! Это один из верных способов добиться того, чтобы клиенты выбирали именно нас.

На весенней выставке «Интерткань» компания приняла участие в проекте «Жизнь в розовом цвете», который курировал Сергей Сысоев. Получившаяся коллекция впечатлила посетителей

Также мы стремимся к тому, чтобы покупка нашей продукции была максимально доступной и удобной, чтобы люди не ждали. Поэтому у нас всегда в наличии широкий ассортимент трикотажа.

Как у вас строится продвижение продукции? Применяете ли какие-то новые методы?

Эльвира Крылова: Начиная с сентября мы сделаем упор на разработку и запуск нового сайта, где хотим продемонстрировать весь ассортимент нашего трикотажного полотна, с качественными фотографиями, описанием. Планируем сделать сайт максимально удобным для пользователей. Он будет иметь привлекательный дизайн и информативный контент.

Кроме того, обратим внимание на SEO-оптимизацию, чтобы ваш бренд появлялся в поисковых системах по запросам потенциальных клиентов.

Недавно мы начали сотрудничать с одним из ведущих российских дизайнеров, членом Ассоциации высокой моды и прет-а-порте России, членом Международной ассоциации дизайнеров, создателем бренда одежды SERGEY SYSOEV, заведующим кафедрой дизайна костюма РГУ им. А.Н. Косыгина Сергеем Сысоевым.

На выставке «Интерткань» в марте 2024 года наша компания приняла участие в проекте «Жизнь в розовом цвете», который курировал Сергей Викторович. Под его руководством студенты РГУ им. А.Н. Косыгина разработали эксклюзивную коллекцию изделий из нашего полотна, а также вуали, органзы и других тканей. Коллекция буквально поражала. Там были потрясающие платья, костюмы, всего порядка 15 изделий. Никто из посетителей не прошёл мимо, всем хотелось потрогать изделия, сфотографироваться с ними. Сразу было видно, что это – творение Дизайнера с большой буквы. Мы сами были поражены, что за такой короткий срок (буквально недели полторы) талантливые молодые модельеры разработали и отшили настолько необычные наряды.

После этого проекта мы загорелись тем, чтобы и дальше сотрудничать именно с Сергеем Викторовичем. Мы считаем, что он самый лучший! На данный момент на стадии разработки новая коллекция из нашего полотна, которая будет представлена на общее обозрение и продемонстрирована в показе Сергея Сысоева на выставке «Индустрия моды». Будем ждать, чем он на этот раз нас удивит.



ТАТЬЯНА АДАМСОНОВА: НАШ ПРИОРИТЕТ – УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Беседовала
МАРИНА МОСКАЛЕВА

Первое в России предприятие по производству ниток и пряжи – Прядильно-Ниточный Комбинат им. С.М.Кирова в Санкт-Петербурге. Комбинату 190 лет, но и сегодня он во многом остается первым, ценит свою историю и развивает современные технологии. Недавно предприятие покинуло исторические корпуса и начало работать на новой площадке. О дне вчерашнем, сегодняшнем и завтрашнем мы поговорили с директором филиала АО «ПНК им. Кирова» **Татьяной Адамсоновой.**

Татьяна Васильевна, расскажите немного об истории комбината. Как вы считаете, что дает такой богатый бэкграунд сегодняшнему предприятию?

Наша фабрика создана 18 декабря 1833 года. Её основателем является барон Людвиг Иванович фон Штиглиц. В 1937 году предприятие было названо именем Сергея Мироновича Кирова. Это первая фабрика в России по производству пряжи и ниток. Мы по сей день остаемся самыми крупными производителями швейных, вышивальных и вязальных ниток в России. И гордимся тем, что за 190 лет наше предприятие не останавливалось ни на один день. Даже во время блокады Ленинграда комбинат получал электроэнергию от пришвартованного к набережной корабля и продолжал работать, выпуская маскировочные сети и стропы для военных нужд.

Конечно, богатая история накладывает определенные обязательства,

мы очень гордимся ею, стараемся сохранять традиции качества, и при этом внедряем новые технологии, потому что время не стоит на месте и нам нужно за ним поспевать.

Еще один повод для гордости всего нашего коллектива – это то, что у нас существуют целые династии работников. Есть семьи, представители которых трудятся на комбинате более ста лет и продолжают вносить вклад в развитие производства.

Сейчас комбинат работает на современной площадке. Что представляет собой производство в новых стенах, легко ли было перестроиться? Вы сохранили парк оборудования или работаете уже на новом?

В рамках технологической стратегии нашими задачами были как модернизация производства, так и переезд в новый технологический кластер, который находится в Кировском районе Санкт-Петербурга.

Наше историческое здание расположено в Центральном районе на улице Красного Текстильщика. Переезд произошел в 2022 году. Мы его четко спланировали, разделили на технологические этапы, исходя из необходимости бесперебойной работы производства, и благодаря этому нам удалось избежать простоев и произвести по итогам 2022 года более 22 млн километров швейных ниток, наш стандартный объем.

Переезд позволил нам практически в три раза сократить занимаемые площади. При этом мы сохранили объемы производства и значительно нарастили емкости хранения – как сырья, так и готовой продукции. Мы построили современный складской комплекс площадью 4500 кв. м, который рассчитан на хранение более 5000 палет. Он оборудован высотными фронтальными стеллажами, современной погрузочной техникой и программным обеспечением для адресного хранения, что позволяет увеличить эффективность отгрузки, повысить ее скорость и качество.



Мы сохранили уникальное оборудование, привезли его с исторической площадки, часть линий существенно модернизировали и дальше уже смотрим в сторону технологического перевооружения, обновляем и расширяем свой парк оборудования. Это у нас непрерывная работа.

Какие виды продукции являются основными для комбината?

У нас два основных направления: это нитки для рукоделия и швейные нитки. В рамках первого направления основным продуктом являются вышивальные нитки мулине. Мы постоянно совершенствуем технологию их производства. В результате они стали еще более мягкими и шелковистыми. Это параметры, которые очень важны для наших рукодельниц, использующих данный вид продукции. В рамках второго направления мы выпускаем швейные армированные нитки для высокоскоростных машин.

Расскажите об этой новинке подробнее. С чем связана необходимость использования новых видов ниток на производстве? Какие требования предъявляют клиенты-швейники?

Необходимость в новых видах ниток связана, прежде всего, с обновлением парка швейного оборудования производителями. Мы живем в мире высоких скоростей и основное требование, которое предъявляют швейники, – это минимальная обрывность нитки при использовании на различных швейных операциях и на высокоскоростных швейных машинах.

ПНК им. Кирова не останавливал работу даже в блокаду, получая электричество с пришвартованного рядом корабля

В 2023 году нашими технологами с привлечением сторонних экспертов был разработан химический состав для финишной обработки ниток, благодаря чему продукт получил дополнительные пошивочные свойства, которые и позволяют их использовать на высокоскоростных швейных машинах и для максимального количества видов строчек. Благодаря уникальному составу нити снижаются сила трения и нагрев нитки при высоких скоростях пошива, что в разы сокращает ее обрывность. Данные нитки наиболее широко применяются при производстве спецодежды и воинского

обмундирования. Всю нашу продукцию мы выпускаем по ГОСТам или ТУ.

Также для швейников важна широкая цветовая палитра ниток. Наша утвержденная карта цветов включает более 230 оттенков, мы регулярно обновляем нашу палитру под потребности клиентов, так что, как правило, можем максимально удовлетворить их желания, подобрав каждому необходимую ему колористику. Но при необходимости можем использовать спеццвета.

Вы сказали о том, что ваши нитки используются для производства спецодежды. Какие еще свойства придаете им с учетом того, что в итоге спецодежда должна защищать от вредных внешних воздействий?

Клиенты, в основном, предъявляют требования по прочности и цветостойкости. Мы поставляем нитки крупнейшим производителям спецодежды для газодобывающей, нефтедобывающей отраслей и так далее. И наше качество их вполне удовлетворяет.





Армированные нитки для высокоскоростных швейных машин от ПНК им. Кирова – достойная замена ушедшим европейским брендам

Вы выпускаете и пряжу для вязания. Например, у вас есть интересная коллекция «Города и страны», где каждый город или страна – это определенный состав пряжи, выбор цветовых решений. Мне кажется, для человека, который вяжет, очень важно захотеть купить именно этот цвет, «загореться» идеей связать такую вещь. Как работают ваши дизайнеры в этом сегменте? Как выбираете актуальные цвета? И второй момент – это, конечно, тактильность, пряжа должна быть приятной на ощупь, а это уже работа с составом. Как она ведется?

Пряжа для вязания – это новое направление нашей работы, мы занялись им относительно недавно. Цветовая палитра коллекции «Города и страны» была разработана совместно с российскими дизайнерами. Прежде всего они ориентировались на мировые тренды, цветовые рекомендации института цвета Pantone и модных изданий, которые освещают тему рукоделия. Получилась очень интересная коллекция, всех цепляет само позиционирование, потому что колористика действительно соответствует восприятию того или иного места. Ты словно переносишься в город или страну, которым посвящена конкретная коллекция. Либо это какая-то яркая палитра, либо приглушенные тона, например, зелень и голубизна для морских городов. Получилось очень интересно и эффектно.



для покупателей, постоянно сохраняя спрос. Конечно, есть определенная мода, от нее никуда не деться. Меняются предпочтения по сюжетам, оттенкам. За этим всегда очень интересно наблюдать. Что нам помогает? Мы поддерживаем качество ниток, которое является главным параметром выбора для рукодельниц. Учитываем тенденции и продажи конкретного цвета. Можем динамично вводить тот или иной цвет, проводить ротацию внутри палитры, расширять ее, но уж никак не сокращать.

Мастер-классы для нас – это определенный старт. По сути, мы просто знакомим покупателей с нашей продукцией, показываем, что с ней можно сделать, и популяризируем рукоделие.

Производители швейных ниток, с которыми довелось беседовать в последние год-два, говорят о том, что из России ушли многие европейские марки, и это создало новые ниши на рынке. Вы это ощущаете по своей работе? Как это на вас сказывается?

Да, конечно, уход европейских марок сказался на нас благоприятно. Швейные производства переключили свой ракурс внимания на отечественную продукцию, что позволило нам нарастить объемы выпуска и реализации ассортимента. Естественно, это было бы невозможно, если бы мы

Мулине и пряжа для вязания дают вдохновение множеству рукодельниц по всей стране

Некоторые семьи работают на предприятии на протяжении ста лет. Это вызывает гордость всего коллектива

не предприняли своевременно меры по контролю и улучшению качества нашей продукции. Наши нитки являются достойными конкурентами европейских аналогов, таких как Coats, Amann и других, которые как раз с нашего рынка и ушли.

При этом китайские производители никуда с российского рынка не делись. Наоборот – свое присутствие усилили. Также активизировались турецкие бренды. Что удастся им противопоставить?

Мы, как российские производители, конечно, вынуждены выдерживать давление поставщиков сырья и довольно жесткую конкуренцию с поставщиками готовой продукции. Но мы, в свою очередь, предоставляем покупателям высокое качество, низкие цены, хороший сервис, и, конечно же, нас отличает скорость реагирования на запросы клиентов. Такой комплексный подход позволяет сохранять конкурентоспособность и продолжать свою успешную деятельность.

Как у вас налажен сбыт? Есть ли представительства, розничные магазины, используете ли маркетплейсы?

Для нас актуальны различные каналы реализации. Основным каналом дистрибуции является крупный опт, а также компании-производители, на которых,



в рамках стратегии, мы концентрируем фокус внимания. Также наша продукция реализуется посредством e-commerce: у нас есть собственная интернет-площадка и мы взаимодействуем с крупными маркет-плейсами. В этом году торжественно запустили в работу наш фирменный магазин у станции метро «Кировский завод» в Санкт-Петербурге.

В легкой промышленности для успеха предприятия очень значим профессиональный коллектив. Вы упомянули, что у вас работают династии. А как в целом решаете кадровую проблему?

Это очень важная тема. Мы гордимся тем, что у нас низкий показатель текучести кадров. Это говорит, прежде всего, о том, что наша мотивационная программа, наша систематическая работа с кадрами достаточно эффективна. Мы развиваем корпоративные программы, обеспечиваем персонал питанием, предоставляем компенсацию проезда, организуем мероприятия для сотрудников, стараемся выстроить хорошее соотношение труда и отдыха. У нас внедрена система адаптации, обучения персонала, используем

принцип наставничества (прекрасную, незаслуженно забытую советскую программу), также у нас есть программа по привлечению молодых кадров в отрасль, мы работаем с профильными институтами и предоставляем возможность прохождения практики на базе нашего производства.

Расскажите о планах на ближайший год. О чем задумываетесь на перспективу?

В наших планах – продолжение технологической модернизации оборудования, усиление сегмента B2B продаж за счет развития собственных региональных представительств, постоянная оптимизация ассортиментной матрицы, ну и, конечно же, гибкая ценовая политика.

Что касается модернизации, уже есть какая-то конкретика? Кого из производителей оборудования рассматриваете?

Планы по закупке дополнительного оборудования у нас в процессе разработки. Просматриваем рынок, ищем для себя приемлемые варианты исходя из действующей товарной матрицы. Что касается производителей, смотрим на Восток. Хотя есть достойное европейское оборудование, которое также привлекает наше внимание.

Мы всегда работаем над улучшением качества нашей продукции – это приоритетный процесс в нашей деятельности.



АО «ПРЯДИЛЬНО-НИТОЧНЫЙ КОМБИНАТ ИМ. С. М. КИРОВА»

www.nitki-kirova.ru





«УНТЕКС РОДНИКИ»:

«ОСЕНЬЮ ПЛАНИРУЕМ ПЕРЕЕХАТЬ В НОВЫЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ХАБ»

Беседовала
МАРИНА МОСКАЛЕВА

Один из крупнейших производителей трикотажа в России – компания «Унтекс-Родники» завершает реализацию крупного проекта – строительство логистического хаба в Москве. Мы поговорили с коммерческим директором «Унтекс Родники» **Андреем Семеновым** о том, какие плюсы это даст компании и клиентам, а также о дальнейших планах по развитию компании.



Андрей Андреевич, в прошлом интервью вы рассказывали о ходе строительства логистического хаба в Москве. Что он будет представлять собой? Будет ли хаб объединять складские и офисные помещения?

Да, наш логистический хаб будет единым. Офисное пространство занимает три этажа, там спроектированы зона отдыха, обеденная зона, кабинеты менеджеров, шоу-рум и зона представления новых видов продукции. Складской комплекс представляет собой двухэтажное здание с множеством погрузочных ворот и лифтами грузоподъемностью более пяти тонн. Комплекс предусматривает возможность погрузки и разгрузки в ночное время.

Мы стремились к тому, чтобы и нашим сотрудникам, и нашим клиентам было максимально удобно. Участок под строительство мы приобрели недалеко от действующего склада, который мы арендуем. Так что покупателям не придется менять логистику и свои привычные маршруты.

Стройка есть стройка, трудно точно предсказать, как пойдут дела. В какой стадии сейчас находится объект, когда планируете переезд?

Это действительно так, но у нас есть успешный опыт управления подобными проектами. Напомню, что наше здание в Родниках мы строили с нуля. А это крупнейшая трикотажная фабрика в России, по оценкам Минпромторга РФ. Да и для нашей компании это более масштабное

производство, чем то, которым «Унтекс Групп» владеет в Турции. Тем не менее, и строительство, и все необходимые согласования прошли по плану.

В отношении логистического хаба работы тоже идут в соответствии с графиком. На данном этапе офисное пространство готово уже на 90 %. Начинается прокладка коммуникаций, отделочные работы. Планируем, что к концу сентября будут также завершены строительство и отделка складского комплекса. Так что в течение осени мы намерены полностью переехать в наш новый хаб.

Как изменится логистика компании, в том числе работа с производством в Родниках, с представительствами в регионах?

Мы планируем аккумулировать на новых складских площадях запасы ткани, а также хранить там основную часть сырья. Это позволит сократить издержки и, соответственно, удерживать конкурентную цену на нашу продукцию.

Также мы будем готовы увеличить и возможности производства трикотажного полотна с обновлением ассортимента и увеличением объемов.

Какие плюсы даст завершение строительства вашим клиентам? Ускорятся ли сроки поставки?

Самый первый плюс, о котором я уже сказал – это конкурентная цена на нашу продукцию. Это одна из наших первоочередных задач. Второй момент: клиентам будет доступен еще более широкий ассортимент полотен в наличии.

Главное, что это в любом случае положительно скажется на сроках отгрузки заказов и сроках их исполнения.

Чтобы еще больше упростить логистику, мы приобрели несколько большегрузных машин.

Какие перемены в жизни производства вы связываете с завершением строительства? Планируете ли увеличение объемов выпуска продукции?

Сейчас мы не идем на увеличение объемов, так как у нас нет возможности держать большие запасы продукции на складах. После строительства хаба такая возможность появится.

С учетом того, что склад будет увеличен в несколько раз, мы планируем для удобства работы наших клиентов увеличить объемы продукции на складе.

Как работают сейчас представительства компании «Унтекс» в разных городах? Есть ли планы по созданию новых представительств?

Швейное производство сейчас развивается по всей стране, и мы это чувствуем.

Одно из наших первых представительств (наряду с Ивановом и Москвой) находится в Пятигорске. Оно успешно работает с Кавказским регионом, развивается. Мы постоянно расширяем там складскую базу.

В январе мы открыли представительство со складом в Краснодаре, а в феврале – в Новосибирске. Последнее рассчитано на работу с клиентами из Омска, Улан-Удэ и далее – вплоть до Владивостока. Оба этих офиса также работают весьма успешно.

При этом ценовая политика у нас единая, так что цена на полотно будет одинаково привлекательной в любом месте.

В дальнейшем мы будем ориентироваться на запросы клиентов, смотреть, где необходимо наше присутствие.

Приближается сезон осенних выставок. Какие новинки будете представлять там?

Мы планируем представить нашу продукцию на выставках «ИНТЕРТКАНЬ» и «Текстильлегпром», которые будут проходить в сентябре. Среди новинок – такие полотна как даблфэйс хлопковый, даблфэйс хлопок-полиэстер, некоторые виды смесовых вискозных и хлопково-полиэстеровых материалов.



Представительства «Унтекс» в Пятигорске, Краснодаре и Новосибирске наращивают обороты

В целом, как вы знаете, мы производим трикотаж всевозможных видов переплетений. Так что покажем на стендах максимум вариантов. Будут и однотонные полотна актуальных цветов, и материалы с модными принтами. Наш дизайнерский отдел, который работает непосредственно на фабрике, дизайн-бюро «Унтекс групп» в Барселоне и в Турции постоянно генерируют новые идеи. Кроме того, мы создали при нашем дизайнерском отделе дополнительный отдел по инновациям. Его задача – отслеживать тенденции мирового рынка трикотажа, а также изучать предпочтения покупателей в регионах. Чтобы быть в курсе последних тенденций, наши дизайнеры регулярно посещают международные отраслевые выставки. В этом году они были в Турции (в Анталии и Стамбуле), а также в Испании. Наша задача – оперативно приносить в Россию новые веяния по плетениям, цветовым решениям и дизайнам.

Традиционно на выставках мы работаем с полной отдачей, в режиме нон-стоп ведем переговоры с уже хорошо знакомыми и новыми клиентами. Производителей одежды из трикотажа в России становится все больше. И при этом растут требования к качеству трикотажа, швейники становятся настоящими экспертами. Это нас очень радует и служит стимулом в работе.





С какими учебными заведениями будете работать в предстоящем учебном году? Помогает ли ваша практика сотрудничества с вузами и колледжами привлекать работников на фабрику?

Мы продолжим работать с Ивановским политехническим университетом и Российским государственным текстильным университетом имени А.Н. Косыгина в Москве. Принимаем на практику их студентов. Сотрудничество с вузами дает свои плоды, уже сейчас у нас работает ряд специалистов, которые пришли со студенческой скамьи.

Также по решению учредителей мы поддерживаем наши колледжи,

Компания намерена вложиться в модернизацию очистных сооружений в технопарке «Родники»



где обучают специалистов для трикотажных производств.

На какой масштабный проект замахнетесь после строительства хаба?

После того, как мы переедем в наш новый хаб, планируем строительство общежития для работников фабрики в Родниках. Уже идут проектирование, а также подготовительные работы на участке.

Второй момент, которым мы будем заниматься, – это обновление очистных сооружений в технопарке «Родники». Так как наше предприятие является крупнейшим в технопарке, нам бы хотелось, чтобы очистные работали правильно и максимально защищали окружающую среду от промышленных стоков. Поэтому мы планируем вложиться в проект модернизации финансово.

Также мы готовим проекты по созданию на фабрике в Родниках собственной

Новый логистический хаб компании «Унтекс» будет максимально удобен и для сотрудников, и для клиентов

генерации электроэнергии и рециркуляции воды. Это поможет нам удерживать себестоимость продукции на фоне постоянно растущей цены на энергоносители.

И после этого компания возобновит строительство головного офиса в Стамбуле.

С завершением строительства логистического хаба мы связывали планы по развитию производства. Теперь, когда у нас будут площади для хранения, мы можем закладывать в план увеличение объемов выпуска. А значит, сможем вернуться к вопросу строительства второй очереди фабрики – вязального цеха площадью 24–25 тысяч квадратных метров, где дополнительно планируем поставить еще порядка 100 кругловязальных машин и достигнуть общего показателя в 250 единиц.

В более отдаленных планах мы рассматриваем возможность создания прядильной фабрики. Но многое будет зависеть от того, как будет развиваться экономическая и политическая ситуация.



Беседовала
МАРИНА МОСКАЛЕВА

На фоне нестабильной международной обстановки особенно значимым становится укрепление связей между странами СНГ. Такую политику активно проводит Ассоциация текстильщиков России. О том, как строится взаимодействие между странами, мы поговорили с руководителем Ассоциации **Шамхалом Ильдаровым**.

Шамхал Адамович, мы совсем недавно с вами разговаривали и знакомили читателей с Ассоциацией текстильщиков России. Вы рассказывали о планах поучаствовать в XI Форуме регионов Беларуси и России на тему «Роль межрегионального сотрудничества в построении инновационной экономики Союзного государства», который проходил в июне. Удалось ли принять участие в мероприятии, какие впечатления?

Наша делегация очень активно работала на форуме. Это было масштабное событие, которое проходило сразу в трех городах Беларуси: Витебске, Полоцке и Новополоцке. Форум проводится ежегодно, начиная с 2014 года, под патронатом Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Совета Республики Национального Собрания Республики Беларусь. Обсуждался широчайший спектр вопросов – от сельского хозяйства до развития науки. Основной площадкой стал Витебск, там работала и наша секция «Сотрудничество Беларуси и России в сфере легкой промышленности: от идей – до инноваций».

Благодаря тому, что текстильной и легкой промышленности была посвящена отдельная секция, смогли выступить многие политические тяжеловесы – сенаторы, губернаторы, руководители крупных предприятий.

Выступая на форуме, я сказал о том, что Россия и Белоруссия всегда рядом и это больше чем родство, чем дружба. То, как мы подстраховываем друг друга, помогаем друг другу, способствует возрождению текстильной и легкой промышленности каждой из стран. Из всех стран СНГ Белоруссия и

ШАМХАЛ ИЛЬДАРОВ: «ЛЕГПРОМ ОБЪЕДИНЯЕТ СТРАНЫ И РЕГИОНЫ»

Россия – это два лидера по внедрению инновационных технологий в отрасли. По количеству инноваций и инвестиций в текстильную и легкую промышленность мы занимаем лидирующие позиции, опережая даже многие страны ШОС.

Вместе со мной на Форуме была вице-президент Ассоциации по вопросам стратегии и маркетинга Шашкова Оксана. Мы вручили почетные знаки от Ассоциации Текстильщиков России «За вклад в развитие легкой промышленности» выдающимся представителям отрасли:

- **Татьяна Лугина**, председатель концерна «Беллегпром»
- **Валентин Байко**, заместитель председателя постоянной Комиссии Совета Республики по экономике, бюджету и финансам, заместитель директора по развитию совместного ООО «Конте Спа»
- **Александр Трембицкий**, сенатор, заместитель председателя Комитета Совета Федерации по экономической политике
- **Владимир Марков**, генеральный директор ОАО «Могилевхимволокно»
- **Юрий Анкудинов**, управляющий директор ООО «Союзтекстиль-СТ»
- **Артем Лоханкин**, генеральный директор ОАО «Витебские ковры»

Их вклад в возрождение и развитие текстильной и легкой промышленности России и Беларуси был отмечен на высоком уровне. Мы вручаем этот знак тем, кто развивает отрасль. Думаю, награды в хороших руках.



Союз России и Беларуси – это больше, чем родство, эта поддержка очень важна

Витебский форум имел очень большое значение, потому что были приглашены губернаторы со всей России, руководители профильных министерств и ведомств. Председатель Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь Наталья Кочанова и Председатель Совета Федерации Федерального Собрания РФ Валентина Матвиенко провели встречу с руководителями органов государственной власти регионов Республики Беларусь и субъектов Российской Федерации, где регионы рассказывали о том, как развивается взаимодействие, растёт товарооборот.

Удалось ли посетить промышленные предприятия?

Да. Я побывал на ряде производств. Очень яркие эмоции вызвал завод «Витебские ковры». Вообще фабрики произвели самое благоприятное впечатление: огромные здания (многие – советской постройки), мощное оснащение, никакой текучки кадров. Люди работают, развивают производство, поставляют свою продукцию по всем странам СНГ. Порадовала преемственность поколений. На одной из фабрик нас принимала генеральный директор, которой сейчас 36 лет. А её зам – женщина, проработавшая гендиректором больше 20 лет.

Конечно, у Беларуси очень похожие проблемы с кадрами, с санкциями. Они не могут поставлять продукцию на европейский рынок, выполнять заказы известных брендов, есть проблемы с логистикой, поставками европейской фурнитуры, оборудования. Но люди продолжают работать, развивать производства. Ценно то, что мы поделились опытом.

Что еще впечатлило? Может быть, какой-то опыт планируете тиражировать в России?

Проект, который мне понравился, – это масштабные ярмарки «Сделано в Белоруссии», где представлена продукция легкой промышленности. После форума я приехал в Дагестан, рассказал об этом на встрече с министром экономики и территориального развития Дагестана Гаджи Султановым и мы сразу же решили внедрить этот опыт в Дербенте. Такая же практика будет внедрена в Махачкале и Ростове-на-Дону.

И вообще в каждом городе, где у нас наиболее крепкие представительства, мы решили обязательно в течение года провести согласование и организовать такие ярмарки текстильной и легкой промышленности. К текстильщикам смогут присоединиться фермеры и другие производители, представители соседних регионов. Эта интеграция, которая проводится на уровне СНГ, необходима и на уровне регионов. Конечно, мы планируем развивать бренд «Сделано в России». Но начинать нужно с регионов, нужно любить, прежде всего, свой край.

В таких странах СНГ как Узбекистан, Киргизия, Казахстан и других большим влиянием обладают отраслевые ассоциации, в том числе курирующие текстильную и легкую промышленность. Вы взаимодействуете с ними?

Конечно. Взаимодействием, общаемся. Когда представители этих ассоциаций приезжают в Россию, мы не жалеем личного времени, чтобы встретиться с ними и поделиться опытом.

Во взаимодействии с российскими регионами мы опираемся на лидеров мнений



То, что мы встречаемся, – это уникальная возможность получить кладёз знаний от наших друзей и коллег, обсудить ситуацию, понять, какие производства наиболее успешно развиваются в той или иной стране. Это тот же текстильный клуб, только в масштабе СНГ. Кстати, они приезжают и на заседания нашего текстильного клуба, наводят мосты с нашими предпринимателями. Я уже не раз говорил, что именно так создается тонкая, но прочная ткань общения, взаимодействия. Считаю, что именно легпром может объединять и страны, и регионы. В его развитии заинтересованы все.

Недавно к нам приезжала президент «Ассоциации кыргызских швейников» Дилорамкан Камиловна Дуйшобаева, мы провели встречу на территории АО «Инновационный научно-производственный центр текстильной и легкой промышленности». Договорились о взаимной поддержке по вопросам стандартизации и сертификации. Вместе со мной на встрече была вице-президент нашей Ассоциации по вопросам оценки соответствия продукции и производственной безопасности Ирина Пешехонова. Она рассказала о том, с какими проблемами сталкиваются заявители при сертификации и декларировании продукции на соответствие требованиям технических регламентов ЕАЭС, что у нас открыт филиал в Киргизии, который помогает с сертификацией изделий текстильной промышленности на территории страны.

Мы поговорили о ближнем зарубежье, но ведь сейчас многие российские предприниматели ищут сырье, материалы, оборудование в таких странах как Китай, Турция, Индия. С ними как-то налажен контакт на уровне ассоциаций, торговых палат?

Торговые палаты – это фундамент, который очень помогает нам в работе. Мы тесно взаимодействуем с торговыми палатами Индии, Турции, Бангладеш. Недавно у нас прошла встреча с предпринимателями текстильной, легкой промышленности Индии, также мы познакомимся с новым послом Индии в России господином Винаем Кумаром. Начали взаимодействовать с Пакистаном, у нас в Ассоциации теперь работает глава делового Совета АТР Россия-Пакистан. И если раньше многие предприниматели не знали, как вообще подступить к работе с этой страной, относились к этой перспективе с



До недавнего времени у нас был не раскрыт потенциал сотрудничества с Пакистаном и Ираном

сомнением, то теперь у нас есть человек, который подскажет, посоветует, и ситуация сразу меняется. Так что товарооборот с Пакистаном значительно увеличился.

В дальнейшем мы также будем развивать сотрудничество с Ираном. Ведем переговоры в этом направлении. Создан деловой Совет АТР Россия-Иран во главе с председателем Ибрагимом Мелло. Считаю, что потенциал Пакистана и Ирана у нас был до последнего времени не раскрыт.

А как вы взаимодействуете с российскими регионами? Какими проблемами делятся наши производители?

Мы строим работу с регионами через лидеров мнений, и уже они формируют вокруг себя определенный круг в своем регионе. Например, в дагестанское региональное отделение АТР вошли порядка 40 предпринимателей и компаний текстильной, обувной и легкой промышленности.

В ближайших планах у нас создание отделений текстильного клуба в Ростове-на-Дону и Махачкале. Мы усиливаем работу с Башкирией и Татарстаном, планируем провести там отраслевые форумы. Также нам бы хотелось освоить Дальний Восток. Конечно, там своя специфика, у них под боком Китай. Но это не исключает необходимости развития своего производства.

Что ещё в ближайших планах?

У нас создается рабочая группа по вопросам импорта и трансграничных платежей. Я решил взять на себя ответственность координировать работу этой группы, потому что предприниматели сейчас сталкиваются с огромным количеством проблем с осуществлением трансграничных платежей, и нередко приходится подключаться к переговорам лично. Будем стараться системно выстроить эту работу.

12 сентября 2024 года состоится встреча в Текстильном клубе. Это мероприятие объединяет лидеров отрасли для обсуждения актуальных вопросов, обмена опытом и установления новых деловых связей. На встрече вас ждут интересные дискуссии и идеи, которые помогут вам развивать ваш бизнес. Регистрация на мероприятие для гостей и членов Ассоциации уже открыта на сайте.





ВОЛОГОДСКИЙ ТЕКСТИЛЬНЫЙ КОМБИНАТ: ИННОВАЦИОННОЕ ПРОИЗВОДСТВО С ИСТОРИЕЙ

Чем когда-то убыточное предприятие привлекло крупного инвестора и как развивается сейчас? Главный инвестиционный директор АФК «Система», председатель совета директоров Вологодского текстильного комбината – **Косаченко Оксана Павловна** поделилась, чем живет предприятие сегодня и какие амбициозные цели ставит перед собой.

Вологодский текстильный комбинат (ВТК) – это уникальное предприятие, сочетающее богатую историю и современные технологии. Основанный в 1936 году комбинат прошел через множество испытаний, но сумел сохранить и приумножить свои производственные мощности. Сегодня ВТК является одним из передовых предприятий российской легкой промышленности, обеспечивающим полный цикл производства от крашения пряжи до выпуска готовых изделий.

История Вологодского текстильного комбината началась в эпоху Советского Союза. В лучшие годы предприятие производило до 25 млн погонных метров ткани в год, являясь крупнейшим льняным производством в стране. Однако с распадом СССР и последующими экономическими потрясениями комбинат оказался на грани развала. Спасение комбината стало стратегической задачей для Вологодской области. Правительство региона искало пути привлечения инвестиций и модернизации предприятия. Прорыв произошел в 2018 году, когда акционерная финансовая корпорация «Система» приобрела акции комбината с целью превратить

его в инновационный текстильный комплекс. Этот шаг открыл новую главу в истории предприятия.

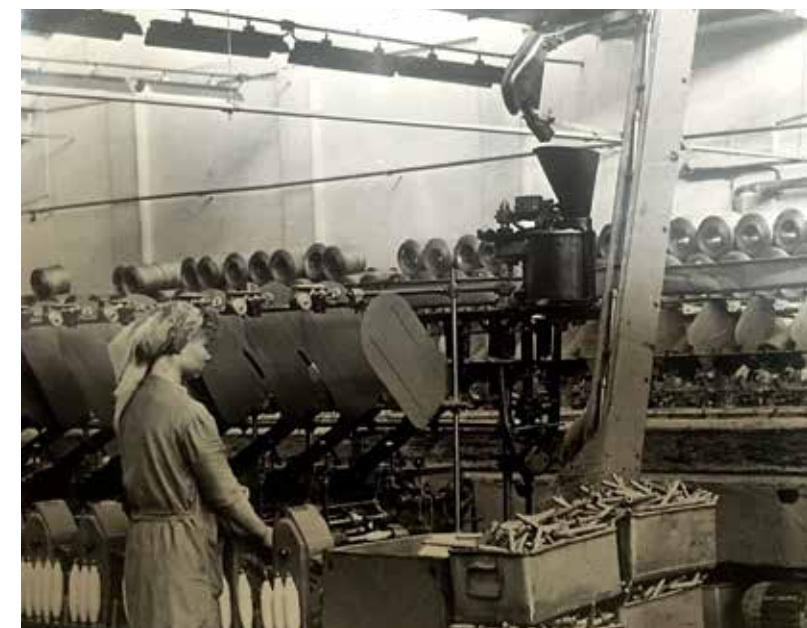
«АФК «Система» – крупнейший инвестиционный холдинг, известный обширным портфелем активов из более чем 36 отраслей. Специфика деятельности инвестиционной компании заключается во вложении средств в перспективные, но не развитые, или не очень эффективные проекты. И за счет своих знаний, компетенций и привлечения финансов инвестиционная компания поднимает этот актив до мировых стандартов, – **отмечает Оксана Павловна.** – Вологодский текстильный комбинат стал дополнением к портфелю активов Корпорации, поддерживающим входивший в периметр АФК «Система» Дом моды – Concept Group. Приобретение крупного ритейлера логическим образом привело к поиску компании, которая могла бы подкрепить фэшн направление производственной базой. Было решено вложить средства в компанию, не строго ориентированную на одеждуную группу, вернее, вообще не «заточенную» под этот сегмент. Так в портфеле АФК «Система» появился «Вологодский текстиль», навыки которого были достаточно диверсифицированы».

За последние годы была проведена колоссальная работа по восстановлению и масштабированию производственного комплекса, переориентации основных направлений предприятия и расширению ассортимента выпускаемой продукции.

«Вологодский текстильный комбинат долгое время был известен производством льняных тканей. Однако с распадом Советского Союза и изменением рыночной конъюнктуры предприятие столкнулось с определенными проблемами, включая сложности с поставками льна. В результате комбинат был вынужден искать новые рынки и направления для своего развития. В 2013 году предприятие приобрело новое оборудование, которое позволило ему расширить ассортимент продукции и улучшить качество. И по сегодняшний день все в профессиональной среде знают, что на Вологодском текстильном комбинате лучшее ткацкое и отделочное оборудование в России, это как «Мерседес» в легкой промышленности. При этом из-за отсутствия сопряженности между ткацким и отделочным переделами комбинат столкнулся с новыми вызовами. В настоящее время предприятие работает над балансировкой производственных мощностей для обеспечения, рационального использования всех имеющихся ресурсов. Вологодский текстильный комбинат продолжает развиваться, адаптируясь к изменениям на рынке и стремясь к повышению качества своей продукции», – **комментирует Оксана Павловна.**

Сегодня Вологодский текстильный комбинат – уникальный производственный комплекс с мощной инфраструктурой, развитой технической, организационной и научной базой. На предприятии реализуется программа по наращиванию производственных мощностей и модернизации оборудования в связи с увеличением ассортимента выпускаемой продукции.

Современное европейское оборудование комбината в 2023 году было дополнено лучшими станками китайского производства, что позволило значительно увеличить выпуск качественных тканей для категории домашнего текстиля. В этом же году было закуплено новое прядильное оборудование. В настоящее время ведется реновация здания, после которого начнется установка и создание прядильной фабрики. Это позволит нарастить компетенции, повысить качество продукции и улучшить маржинальность конечного продукта. Также в 2024 году Комбинат заключил договор с лизинговой компанией «ТАЛК лизинг» на поставку автоматического раскройного комплекса IESHO GLSC, благодаря которому производительность участка раскроя выросла на 30 %.



УПРАВЛЕНИЕ И КОМАНДА

«В каждой отрасли должен работать профессионал. В медицинском учреждении нельзя вместо хирурга в операционную поставить бухгалтера и требовать высокоэффективного управления клиникой. Именно поэтому нашей задачей было найти именно профессионала из текстильной промышленности, доверив ему управление производством. И мы такого человека нашли: с 22-го года Дмитрий Герасименко возглавляет Комбинат, кроме того, вместе с ним к нам пришла целая группа специалистов. Мы не стесняемся говорить, что это лучшие на рынке менеджеры по организации работы текстильного предприятия. И мы уверены в том, что команда специалистов высокого уровня может разработать продукт любой сложности, в том числе с уникальными характеристиками. С этого момента началась новая инвестиционная фаза, допускающая в том числе проверки различных гипотез, а также расширение и диверсификацию производственных мощностей с пониманием куда следует развиваться», – **делится Оксана Павловна.**

На предприятии трудится более 400 человек, большинство из них специалисты высокого уровня квалификации с многолетним опытом. Для привлечения новых кадров Комбинат работает с локальными колледжами и государственными университетами, студенты которых проходят стажировки на предприятии с возможностью последующего трудоустройства.





Вологодский текстильный комбинат принимает активное участие, в том числе, в решении вопроса дефицита квалифицированных кадров в текстильной отрасли. Так, Комбинат стал инициатором восстановления обучения по ряду направлений в швейной индустрии. Совместно с учебными заведениями региона предприятие разрабатывает программы обучения, предусматривающие практику на производственной площадке Комбината с подключением системы наставничества. Цель программ – не только подготовить высококлассных специалистов, но и предоставить им достойные рабочие места на предприятии после окончания обучения с официальным оформлением и социальным пакетом.

«В связи с расширением швейного направления на Вологодском текстильном комбинате и планами по дальнейшему увеличению производственных мощностей мы сталкиваемся с дефицитом квалифицированных кадров. Однако недостаток специалистов в легкой промышленности, особенно в области швейного производства, становится все более актуальной проблемой отрасли. В нашем регионе это обусловлено перестройкой колледжа, который ранее целенаправленно готовил кадры для нашего комбината, а теперь специализируется на подготовке кадров для айти-индустрии, нехватка швей вызвана в том числе и жесточайшей конкуренцией со стороны активно развивающихся брендов и частных швейных фабрик. Для решения этой проблемы ВТК инициировал программу по созданию целевых мест в учебных заведениях для точечной подготовки нужных специалистов. Одним из главных достижений последних двух лет мы



считаем снижение текучести кадров на швейной фабрике. Но мы отдаем себе отчет, что для молодежи кропотливая работа не так привлекательна, современные работники хотят видеть быстрые результаты, а также максимально использовать новые разработки. Для этого на предприятии активно внедряются роботизированные и автоматизированные комплексы, способные ускорить темпы развития легкой промышленности, дать новые суперсовременные навыки нашим сотрудникам и компенсировать дефицит кадров».

Вологодский текстильный комбинат ставит перед собой две ключевые задачи развития: обеспечение непрерывной работы всех производственных циклов и эффективное использование имеющейся территории. Для достижения этих целей логистика внутри предприятия организована таким образом, чтобы процессы ремонта и расширения парка станков не пересекались с основным производством. Это позволяет избежать остановок производства, что является уникальным опытом для российской промышленности. Благодаря грамотному планированию релокации оборудования Комбинат успешно поддерживает режим работы 24/7, демонстрируя высокий уровень управления и инновационного подхода к развитию территории.

СОБСТВЕННЫЙ БРЕНД ГОТОВЫХ ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ ДОМА

Приоритетными направлениями Вологодского текстильного комбината всегда являлись разработка тканей и производство готовых текстильных изделий под задачи бизнеса и оптовых покупателей. Комбинат много лет является надежным



и проверенным поставщиком качественной продукции для крупных брендов домашнего текстиля и ведущих оптовых компаний. В свете динамичного роста в России рынка домашнего текстиля было принято решение о выходе ВТК в B2C сегмент под брендом VOTEX.

«С момента запуска собственного B2C бренда мы сосредоточились на его продвижении исключительно через онлайн каналы продаж. Покупатели высоко оценивают качество нашей продукции, в особенности сатина, что подтверждает верность нашей стратегии по созданию премиальных тканей для домашнего текстиля и изделий из них. Мы не стремимся создавать продукцию для массового сегмента, предпочитая сохранять верность высокому качеству. Предприятие, оборудованное по последнему слову техники, должно производить хорошую, дорогую, качественную ткань. Сейчас выпуск тканей для домашнего текстиля составляет 80 % в объеме выручки, остальные 20 % – это наши навыки и умения делать специальные ткани. Опыт в продвижении собственного бренда помогает укреплять наши позиции в B2B-сегменте, демонстрируя способность выпускать качественные продукты под собственным брендом. Создание большого кластера в легкой промышленности в периметре Корпорации также открывает новые возможности для коллабораций внутри Группы – внутри Concept Group мы развиваем направление Concept Home, базой для которого как раз и является продукция ВТК.

В 2024 году Вологодский текстильный комбинат начал новое и амбициозное сотрудничество с известным российским дизайнером Аникой Керимовой. Эта программа направлена на импортозамещение в модном сегменте рынка, что является важным шагом в условиях текущих экономических реалий. Проект включает внедрение на Комбинате нового ассортимента продукции, премиальной линейки женской одежды и домашнего текстиля. Для успешной реализации проекта была сформирована экспериментальная группа, которая совместно



со специалистами лаборатории ВТК в течение полугода занималась разработкой дизайнов, нанесением принтов, внедрением новых технологий и совершенствованием качества выпускаемой продукции.

СОТРУДНИЧЕСТВО С ДОМОМ МОДЫ АНИКИ КЕРИМОВОЙ

«Во-первых, следует поблагодарить Анику, потому что она стала первым российским дизайнером, проповедующим константу о том, что настало время работать с российскими производителями. Считалось, что в России нет качественных тканей и производств, способных решить сложные дизайнерские задачи. Первая же совместная коллекция домашнего текстиля: скатерти, салфетки, рушники, полотенца – стала суперуспешной и популярной. Вторая коллекция, которая была представлена этим летом, – это коллекция задорной женской одежды для теплого времени года. Работа с требовательным дизайнером – настоящий вызов для производства, так как коллекции, представленные в премиальном сегменте, не допускают права на ошибку. Для ВТК сотрудничество с Домом моды Аники Керимовой дает возможность оттачивать навыки и развивать новые компетенции, что является важнейшей мотивацией для наших сотрудников. Ведь клиентами и амбассадорами бренда Аники Керимовой являются известные актеры, деятели искусств. Нашим сотрудникам невероятно приятно видеть яркие сарафаны и платья с фирменными орнаментами, выполненными руками наших мастеров, на звездах эстрады. Комбинат планирует расширять навыки в области фэшн-управления, используя опыт, полученный в сотрудничестве с Аникой Керимовой. Ее поддержка и вера в возможности российских производителей, ее харизма и талант вдохновляют наших ткачей, отделочников и швей на новые достижения».

Сотрудничество между крупной инвестиционной компанией и Вологодским текстильным комбинатом стало примером успешного партнерства, основанного на комбинации финансовых возможностей и профессиональных навыков. Этот союз позволил превратить убыточное предприятие в прибыльное, что, в свою очередь, стимулирует дальнейшее эффективное инвестирование средств и развитие бизнеса. Высокая оценка акционера и видимая отдача от инвестиций подтверждают правильность выбранного пути, что открывает новые перспективы для дальнейшего роста и развития предприятия. ♦

бренд готовых текстильных решений для дома от ведущего
российского производителя – Вологодского Текстильного Комбината



текстильные
решения
и декор
для дома



текстиль
для ванной,
банных
и спа-процедур



текстильные
изделия
для
детей



коллекции,
разработанные
с дизайнерами
и брендами

продукция комбината
представлена на основных
электронных площадках

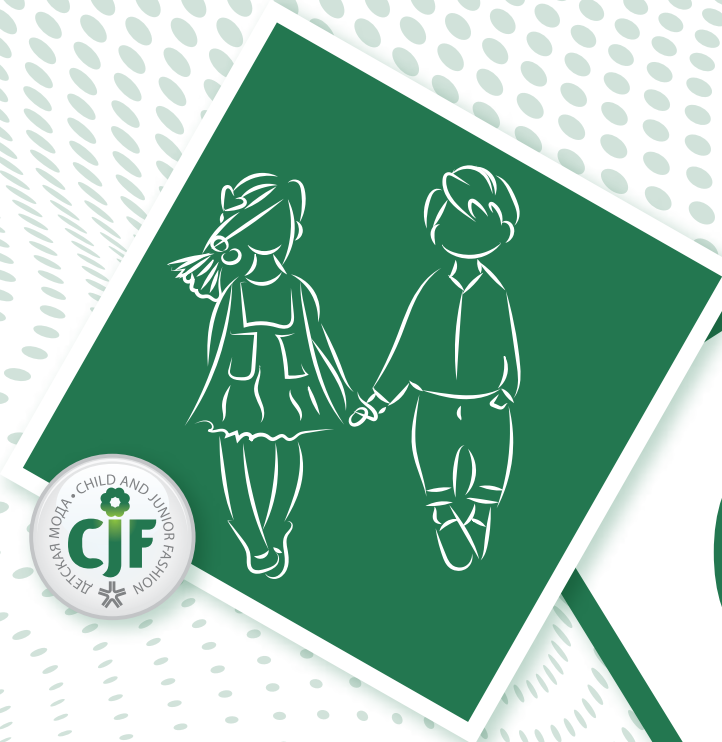


WB



Ozon

контакты:
+7 (495) 152 20 00
office@vtktextile.ru



CJF

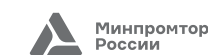
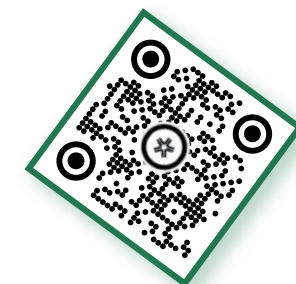
ДЕТСКАЯ МОДА.
ОСЕНЬ

24–27
СЕНТЯБРЯ
2024

32-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ДЕТСКАЯ И ЮНОШЕСКАЯ МОДА»

Россия, Москва,
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,
павильон «Форум»

www.cjf-expo.ru



Реклама 12+



«ШУЙСКИЕ СИТЦЫ»: ТКАНИ С РУССКОЙ ДУШОЙ

Текстильный комбинат «Шуйские ситцы» и его руководитель Анна Богаделина – объекты постоянного интереса как профессионалов, так и журналистов. Первые – ставят предприятие в пример другим как образец устойчивого развития вопреки внешним неблагоприятным условиям, присматриваются к методам ведения бизнеса, смелым и порой неожиданным.

Журналисты с очевидным удовольствием развенчивают предубеждения о том, что «российские производители ничего не могут» и считают большой удачей получить экспертный комментарий от генерального директора – хрупкой на вид, но потрясающе сильной и уверенной женщины, для которой не существует неразрешимых проблем.

НА КОНТИНЕНТАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

Евразийский женский форум в последние два года плотно вошел в напряженный график Анны Богаделиной, генерального директора компании «Шуйские ситцы», объединяющей 5 производственных площадок в трех городах Ивановской области. Вместе с Аллой Сбитневой, директором проектов департамента развития корпоративного бизнеса Сбера, Анна Богаделина координирует реализацию проекта Совета ЕЖФ «Женщины в легкой промышленности».

«Евразийский женский форум – это про равноправное партнерство и взаимопонимание, про конструктивный диалог, про возможность реализации давно назревших и новых, смелых идей, – считает А.В. Богаделина. – На моей памяти впервые ситуация в отрасли складывается настолько на стороне производителя: условия ведения деятельности, конкурентная среда, возможности, спрос на рынке, настрой потребителей покупать российское... Очень важно знать, что твой труд нужен, и сейчас это понимаешь как никогда!»

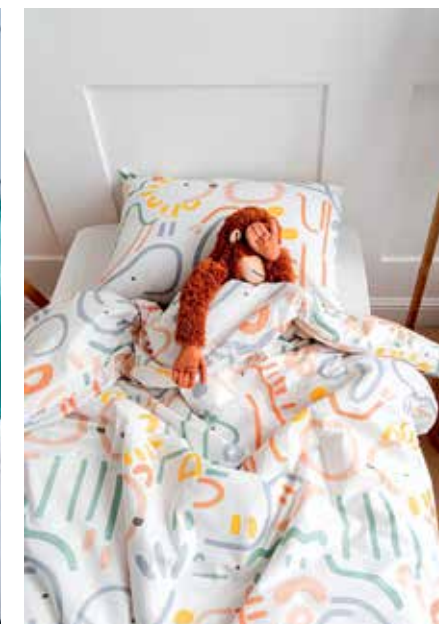
Повышение роли легпрома в российской экономике и роли женщин в развитии легпрома – основные цели проекта. В настоящее время более половины емкости рынка легкой промышленности приходится на импорт, а доля отрасли в ВВП страны составляет около 1 %. Настало время, и женщины это могут – генерировать новые идеи для развития бизнеса, разрабатывать этичные и экологичные концепции, возродить российскую ДНК



Анна Богаделина – лауреат национальной премии «По зову женского сердца» 2024 г. в номинации «Сохранение традиций».



Коллекция Yerrna выросла в самостоятельный бренд



дизайна в легкой промышленности, повысить имидж текстильных профессий, сократить дефицит кадров, заместить импорт текстильной продукции. Проекты ЕЖФ положили начало комплексу мер государственной поддержки женского предпринимательства.

СДЕЛАНО В РОССИИ – ЭТО ЗВУЧИТ ГОРДО

Положение одного из лидеров импортозамещения обязывает: и именно на «Шуйских ситцах» еще в доковидном 2019-м был реализован крупнейший для отрасли инвестпроект – новые ткацкие станки и отделочные линии, способные выпускать ткани востребованной рынком ширины, в том числе в гладком (однотонном) крашении. Это позволило предприятию сохранить объемы производства во время пандемии, когда поставки импортных аналогичных тканей были затруднены. В 2022 году комбинат, являющийся на тот момент основным российским поставщиком хлопкового постельного белья для IKEA, в одночасье лишился почти 40 % объемов из-за ухода международной сети из России. Но уже через месяц после приостановки договора предприятие выпустило на рынок собственную коллекцию постельного белья Yerrna, которая и по стилю, и по размерам, и по качеству соответствует предпочтениям покупателей шведского бренда. Коллекция, выполненная из «того самого» перкаля в нескольких спокойных цветах, а впоследствии – и сдержанных принтах в нормандском стиле, сразу же показала рекордный рост продаж на маркетплейсах. Российский потребитель, раздумывающий над тем, где теперь покупать постельное белье на матрасы и одеяла от IKEA, нашел ответ на свои вопросы и остался удовлетворен качеством импортозамещения. А «Шуйские ситцы» за несколько месяцев смогли компенсировать потерянные объемы и закрыть санкционный 2022 год с приростом.

«В 2023 году продажи Yerrna выросли вдвое, по итогам первого полугодия 2024 года – рост на 30 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, – рассказала Анна Богаделина. – И если изначально толчок продажам дал ажиотажный спрос, то дальше наша Yerrna развивается как самостоятельный бренд. В коллекции появились десятки новых принтов и расцветок, новые структуры ткани (страйп-сатин), растет ассортимент: подростковое постельное белье, покрывала,

одеяла, столовое белье. И самое интересное и показательное: у Yerrna уже есть поклонники, которые никогда не пользовались постельными принадлежностями от IKEA! На их жалобы, что пододеяльники и простыни «странный» размера, мы ответили расширением размерной линейки. В слогане «постельное белье европейского качества и размеров» теперь придется оставить только качество, потому что размеры в Yerrna – и европейские, и самые что ни на есть российские».

СОЗДАНИЕ ТКАНИ КАК ИСКУССТВО

Серьезное предприятие, крупный развивающийся бизнес и удивительные, творческие коллаборации – так разве бывает? Да!

Прошлый год «Шуйские ситцы» завершили не только с 20 % приростом производства. Уникальная выставка «Не только ситец» стала культурным событием текстильного региона. И началом новых коллабораций.



Ключевой экспонат выставки «Не только ситец»



Комплект постельного белья по мотивам сказки «Летучий корабль»

Герои выставки: художник-модельер Виктория Андреянова, генеральный директор текстильного комбината Анна Богаделина, кинохудожник Надежда Васильева. Что у них общего, это же разные вселенные?

Процесс производства ткани – от чесания хлопка до нанесения рисунка на ткань – сродни любому творческому процессу: кропотливый, многоступенчатый. Требуется не только четкое соблюдение технологии, но и особое отношение. Отношения создателя к своему творению. Так создатель одежды и создатель кино костюмов пересеклись однажды с создателем тканей.

Так ткани производства «Шуйских ситцев» (Богаделина) стали уникальными костюмами сказочных киноперсонажей (Васильева) и коллекцией модной одежды, покоровившей подиумы (Андреянова).

А уже через несколько месяцев после выставки в прокат вышел фильм «Летучий корабль», костюмы для которого были экспонатами части экспозиции, посвященной творчеству Надежды Васильевой-Балабановой. Творческая коллаборация компании «Шуйские ситцы» с художником по костюмам Надеждой Васильевой-Балабановой совместно с киностудией «Союзмультфильм» и киностудией «РОК» воплотилась в эксклюзивные принты с точным воссозданием костюмов из фильма на постельном белье, выпущенном ограниченной серией к началу проката экранизации легендарной сказки в России.

РУССКАЯ: СИТЦЕВЫЙ ПОДИУМ

«Шуйские ситцы» – один из ведущих российских производителей тканей для постельного белья, и это, конечно, по большей части не ситец (он используется в основном для пошива комплектов для новорожденных), а другие хлопковые ткани, отвечающие запросам современного потребителя: перкаль, поплин, бязь, гофре, сатин, страйп-сатин и др.

Что касается плательно-рубашечного ассортимента, – до поры до времени российские модные дизайнеры почти не рассматривали варианты использования произведенных в Шуйе тканей для пошива коллекций. Исключение – великий Зайцев, создавший в 2010 году коллекцию «Черное и белое» из интерьерной ткани «Шуйских ситцев». До сих пор она открывает модные показы, вызывая восхищение публики.

Время пришло – и многократные в течение последних лет ограничения поставок тканей из-за рубежа существенно повысили интерес российской модной индустрии к российскому производителю тканей. Выросло новое поколение дизайнеров, чье становление происходило параллельно с развитием тренда на натуральность и экологичность, на использование



Коллекция «Русская...» стала украшением Всероссийского конкурса молодых дизайнеров «Точка RU»



Компания «Шуйские ситцы» – постоянный партнер фестиваля детских театров моды.

для создания подиумных коллекций традиционных тканей с традиционными принтами, на восприятие ткани и одежды из нее как носителя культурного кода нации.

«Мы гордимся, что с недавних пор являемся частью российской модной индустрии, – поделилась Анна Богаделина. – И считаем производство тканей плательно-рубашечного ассортимента перспективным направлением развития компании. За последние годы мы приросли очень заинтересованными, творческими партнерами в лице и именитых, и начинающих дизайнеров.

Начинающих буквально «растим», предоставляя детским студиям моды ткани для создания коллекций. Юные амбассадоры бренда очень убедительно доказывают, что «шить сарафаны и легкие платья из ситца» – это сегодня актуальный тренд. Мы несколько лет подряд награждаем победителей детского фестиваля в рамках фестиваля «Льняная палитра», и в этом году очень приятно было видеть на подиуме коллекции из подаренных нами в прошлом году перкалей – премьера нашей капсульной коллекции прошла успешно!

Несомненно высокий потенциал показывают ведущие профильные вузы страны, с которыми мы тесно и продуктивно общаемся в рамках Всероссийского конкурса «Текстильный дизайн – связь времен» (в этом году конкурс проводится уже в четвертый раз) и за рамками нашего конкурса. Это Ивановский Политех, Строгановка, Санкт-Петербургская Академия им. Штиглица, РГУ им. Косыгина... и этот список партнеров будет продолжен, я уверена! Есть уже красивые результаты наших коллабораций, а в планах их еще больше!»

Одна из таких творческих и продуктивных коллабораций – с РГУ им. А.Н. Косыгина – стала украшением Всероссийского конкурса молодых дизайнеров «Точка RU», финал которого состоялся в марте этого года в рамках международной выставки-форума «Россия». Коллекция женской одежды под девизом «Русская...», выполненная группой преподавателей университета под руководством Виктории Джанибеян из тканей производства компании «Шуйские ситцы», открыла конкурсный показ.

В коллекции использовано 90 % натуральных тканей, ручная и машинная вышивка в самобытной технике тарусской перевити. Преподавателями кафедры Искусства костюма и моды ручным способом созданы аксессуары и декоративные элементы костюма. Модели одежды из коллекции призваны популяризировать наследие народов России и сохранить единый культурный код нашей страны.

ТКАНИ СО СМЫСЛОМ: НАСЛЕДИЕ МАНУФАКТУР

Традиции, наследие, ДНК национальной культуры... Для предприятия, ведущего свою историю с начала XIX века, – это не просто трендовые термины.

Традиционные ткани и рисунки российских мануфактур, бережно хранимые уникальным в России ивановским Музеем ситца, долгое время были экспонатами, интересными профессионалам-историкам текстиля. И вот пришло время достать, словно драгоценное наследство из бабушкиных сундуков, ткани, несущие в себе мощную энергетику, глубинные смыслы, понимание которых равно осознанию аутентичности – себя, страны, Родины. Возродить ту самую ДНК, которая через наши истоки поможет ответить на вызовы современности.

Не многие мануфактуры «страны березового ситца» получили продолжение в виде мощных современных предприятий. «Шуйские ситцы» – достойные наследники прославленных фабрикантов – решились воссоздать в ткани то исконное и истинное, что называют русской душой.

Коллекция «Ткани со смыслом: наследие мануфактур» создана компанией «Шуйские ситцы» в сотрудничестве с Музеем ивановского ситца на основании исторических рисунков тканей шуйской мануфактуры Посылиных и подмосковной мануфактуры Рабенек.

Посылины славились на всю Россию своими кубовыми тканями (основной цвет – темно-синий, краситель индиго), а Рабенек – своими кумачами (ткани с преобладанием красного цвета, краситель ализарин). В XIX веке сначала Посылины, бывшие крепостные, а потом Рабенек, выходец из Германии, патриот России, потеснили англичан даже на Персидском рынке, успешно совмещая красивые рисунки, яркость и прочность крашения с умеренной ценой. А в России в Посылинские ситцы и кумачи Рабенека одевалась большая часть страны. И ведь как носили – и в пир, и в мир!

Принты воссозданы не на ситце, а на более современной ткани – перкале, это 100 % натуральный хлопок, красиво драпирующийся, хорошо держащий форму и оптимально удовлетворяющий запросам модной индустрии нашего века. ♦





ТКАНИ «КОТТОН ПРОМ»: СОЧЕТАЮТ СТИЛЬ И КОМФОРТ

Компания Торговый дом «КОТТОН ПРОМ» на протяжении многих лет занимает позицию одного из ведущих поставщиков трикотажных тканей на российском рынке. Мы внимательно следим за актуальными модными направлениями и предлагаем нашим клиентам самые востребованные материалы в области трикотажной фэшн-индустрии, а также регулярно пополняем свой ассортимент новыми полотнами.

В 2024 году ТД «КОТТОН ПРОМ» продолжает удивлять новинками, среди которых особое внимание уделяется трикотажным полотнам. Два впечатляющих представителя этой категории – интерлок и пике с двойной лицевой стороной (double face) – обещают стать настоящими хитами сезона.

Интерлок double face – универсальный материал, отличающийся своей уникальной структурой, которая обеспечивает комфорт и великолепную теплоизоляцию. Это полотно имеет две равноценные лицевые стороны, что позволяет шить одежду без видимой изнанки, предлагая более широкие возможности для дизайна и конструкции изделий. Обе стороны ткани обрабатываются так, чтобы их можно было использовать как внешнюю часть. Интерлок

double face обладает мягкостью и эластичностью, что делает его идеальным для создания повседневной одежды, включая футболки и свитшоты. Этот материал легко комбинируется с другими тканями, что позволяет создавать уникальные вещи.

Double face пике – презентабельное благородное полотно без изнанки. У него две стороны, которые можно применять как внешнюю часть изделия, а также использовать разные стороны в одном изделии. Это очень красивый прием, который не потребует от дизайнеров и производителей трикотажной одежды поиска компаньона. Пике дабл фейс имеет очень широкое применение: костюмы, брюки, футболки, платья спорт шик, юбки и другие предметы

одежды. Работать с этим материалом очень просто: кромка не закручивается и не осыпается. Этот трикотаж имеет небольшую растяжимость, он комфортный и износостойкий – идеальный выбор для создания стильной и удобной одежды на любое время года. Сочетание высокого качества материала и классических цветов делает его универсальным и легко комбинируемым.

Таким образом, трикотажное полотно double face интерлок и double face пике задают новые тенденции в мире моды, сочетая практичность и эстетику. Оба материала открывают новые горизонты в дизайне, позволяя создавать универсальные вещи, которые легко адаптируются к различным ситуациям. Тенденции 2024 года укрепляют позиции трикотажных полотен, подчеркивая их важность в современном модном мире.

На складе ТД «КОТТОН ПРОМ» поддерживается постоянный ассортимент и других трикотажных полотен. Особенно актуальными для холодного времени года будут шерпа, флис, футер с начёсом и без начёса, а также интерсофт.

Шерпа – плотное, пушистое полотно, напоминающее овечью шерсть. Оно отлично сохраняет тепло и идеально подходит для верхней одежды и аксессуаров.

Флис – легкая и теплая ткань, обладающая хорошими теплоизоляционными свойствами. Флис часто используют для производства спортивной и активной одежды, так как он быстро сохнет и хорошо отводит влагу.

Футер с начесом отличается особой мягкостью и долговечностью. Начес создает дополнительный слой тепла, что делает его превосходным выбором для свитеров, толстовок и пижам. В то же время футер без начёса подходит для легкой одежды и верхней части, обеспечивая комфорт и свободу движений.



Интерсофт – современный материал, который сочетает в себе мягкость флиса и прочность различных трикотажных полотен. Он используется для создания стильной и уютной одежды, идеально подходящей для прохладной погоды.

Выбор между этими тканями зависит от ваших предпочтений, но все они гарантируют тепло и комфорт в холодные дни.

Сегодня трикотажная одежда пользуется невероятной популярностью. Это обусловлено множеством её преимуществ: она комфортна, эластична, долговечна и практична. Именно благодаря этим качествам трикотажные изделия стали обязательной частью гардероба каждого человека, независимо от вкусов и предпочтений.

Компания Торговый дом «КОТТОН ПРОМ» стремится быть в лидерах отрасли, предлагая высококачественные продукты и отличное обслуживание. Мы благодарим наших клиентов за доверие и поддержку, и обещаем продолжать радовать их новыми предложениями и инновациями.

**ТОРГОВЫЙ ДОМ
КОТТОН ПРОМ**

+7 495 374-54-71
info@cottonprom.com
www.cottonprom.ru



technotextil

September 3–5, 2024
IEC "Crocus Expo", Moscow, Russia

HALL :14
BOOTH:B-02



durak.com



DURAK TEKSTIL: НИТИ, КОТОРЫЕ ВЫБИРАЮТ ПРОФЕССИОНАЛЫ

Компания Durak Tekstil, ведущий производитель ниток для промышленного шитья и вышивки, готовится к участию в выставке Technotextil 2024, которая пройдет в Крокус Экспо в Москве 3–5 сентября, где представит свои функциональные и экологичные решения, ориентированные на эффективность и области безопасности и охраны труда.

На своем стенде B02 в павильоне 14 на выставке технического текстиля, нетканых материалов, текстильной продукции и оборудования турецкая компания привлечет посетителей своими научно-исследовательскими разработками и инновационными решениями, представляя нитки, которые востребованы профессионалами из России и ближнего зарубежья. Директор по маркетингу Durak Tekstil господин Йигит Дюррак заявил, что Technotextil – это развивающаяся выставка технического текстиля и техники безопасности на производстве, и добавил: «Мы рассматриваем Technotextil как выставку с высоким потенциалом не только для российского рынка, но и для рынков Восточной Европы, Балтийского региона, Кавказа и Центральной Азии. Мы участвовали в мероприятии в прошлом году и добились большого успеха. Принимая участие во второй раз, мы тем самым стремимся развивать его дальше, открывать новые рынки и устанавливать новые связи». На протяжении всего мероприятия Durak Tekstil вместе со своим опытным персоналом будет знакомить посетителей со





своими инновационными техническими продуктами, а также проведет консультации по вопросам применения. На стенде компании, где будет представлена продукция для обеспечения безопасности труда, посетители смогут внимательно изучить нити с самыми разными функциями – от огнестойких арамидных до вязальных с высокой устойчивостью к порезам, а также получить подробную техническую информацию. Богатый ассортимент продукции от Durak Tekstil обладает различными функциональными возможностями. Решения, которые будут представлены посетителям выставки, включают в себя: нитки для вышивания/шитья SilverPro с высокой электропроводностью; нитки для шитья с натуральным средством от насекомых, а также защищающие от клопов; невидимая инфракрасная швейная нить Polystrong IR; устойчивая к лазерному излучению швейная нить Polystrong, безопасная для лазера; тефлоновый сплав, термостойкая швейная нить Teflofil; водорастворимая швейная нить гидроплавкая; устойчивая к порезам нить для вязания, устойчивая к порезам и огнестойкая метаарамидная и параарамидная нити, которые пожаробезопасны. В дополнение к этим нитям посетителям будут предложены несколько различных продуктов, таких как водоотталкивающие средства, антистатические нити, которые снимают статическое электричество, нити с защитой от ультрафиолета и антибактериальные швейные нити.

Компания Durak Tekstil уделяет особое внимание производительности, а также гибкости и инновационному подходу к применению нитей в технических изделиях. Так, на бобину нить Duma наматывается в 3 раза больше нити, чем на другие бобины того же размера, что увеличивает производительность на 15 %. Посетители смогут ознакомиться с высокоэффективными функциональными изделиями. Йигит Дюрак отмечает, что доминирующее положение технических нитей в ассортименте продукции постоянно растет. Он прокомментировал: «Благодаря инвестициям, которые мы сделали в рамках наших стратегических целей, мы укрепили как производственные, так и маркетинговые основы. Наш реорганизованный отдел исследований и разработок реализует очень успешные проекты. Они внедряют множество новинок в отрасли как в технической области, так и в области экологически чистых продуктов. Мы придаем большое значение исследованиям и разработкам и считаем, что технические разработки необходимы для стабильности нашей компании и повышения ценности бренда. В этом контексте мероприятие, запланированное в России, которое мы определили в качестве целевого рынка в рамках программы Turquality, станет для нас подходящей площадкой». Заявив, что на сегодняшний день доля продукции технического текстиля в текущих продажах составляет 20 %, он сказал, что цель – увеличить этот показатель в краткосрочной и среднесрочной перспективе с помощью инновационных продуктов и успешных проектов. «Несмотря на то, что мы производим продукцию в основном для текстильной промышленности, у нас есть ассортимент, который востребован в более чем 20 отраслях», – сказал господин Дюрак и завершил свои слова следующим образом: «Поэтому мы стремимся увеличить продажи этой продукции в России и на близлежащих рынках как с точки зрения объема, так и разнообразия».

Основанная в 1972 году в Бурсе, компания Durak Tekstil разрабатывает и производит нитки для шитья и вышивки. Располагая производственными мощностями в Турции и Китае, Durak Tekstil имеет офисы продаж и представительства как внутри страны, так и за рубежом. Компания, сотрудничающая с мировыми турецкими и зарубежными брендами, удовлетворяет растущий спрос текстильной промышленности на качественную продукцию. Продукция, разработанная и производимая Durak Tekstil, пользуется спросом в швейной промышленности, вышивке, производстве джинсовой ткани, в сфере outdoor, автомобилестроения, постельного белья, квилтинга и других.



www.durak.com

Королевская шелковая фабрика
«ПЕРЕДОВАЯ ТЕКСТИЛЬЩИЦА»

ПРОИЗВОДСТВО
ТКАНЕЙ
СПЕЦИАЛЬНОГО
НАЗНАЧЕНИЯ

airsilk.ru

17-20/2/2025
CPM

International
Fashion Trade Show
Moscow

cpm-moscow.ru

Организатор / Organizer:

**ЭКСПО
ФЬЮЖН**



Тканевые этикетки
Жаккардовые этикетки
Картонные этикетки
Металлические этикетки
Пластиковые этикетки PVC-ПВХ
Кожаные этикетки
NEW! КРУЖЕВА
Размерники, составники
Навесные ярлыки



WhatsApp +7 926 211 7613,

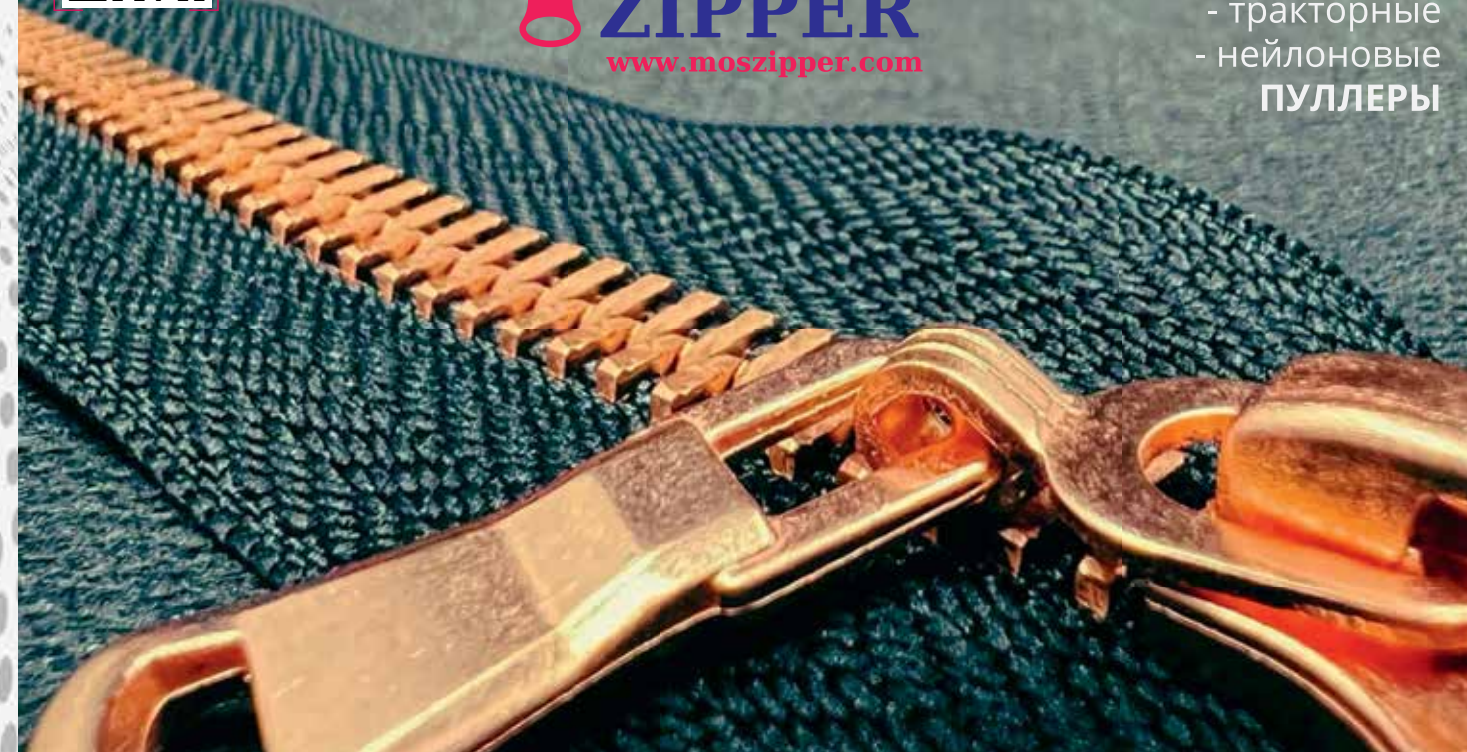
+90 533 516 7227, +7 993 613 7613

info@mosgloballabel.com, osmanaksoy@msn.com, sales@moszipper.com

www.mosgloballabel.com, www.asmanlabel.com, www.moszipper.com



**ИЗГОТОВЛЕНИЕ ЛЮБЫХ
ВИДОВ МОЛНИЙ:**
- металлические
- тракторные
- нейлоновые
ПУЛЛЕРЫ





HUMO TEXELLENCE: ЛИДЕР В ПРОИЗВОДСТВЕ ТРИКОТАЖНОЙ ОДЕЖДЫ

Российские компании в последние годы пристально рассматривают Узбекистан как площадку для размещения заказов по производству одежды и домашнего текстиля. И это закономерно: своя сырьевая база, квалифицированный персонал, новейшие автоматизированные производства, удобная логистика и доступные цены. Все это способствует росту заказов в Узбекистане, а также появлению там новых швейных и трикотажных производств. Одна из таких молодых, но уже зарекомендовавших себя узбекских компаний – HUMO TEXELLENCE.

Компания HUMO TEXELLENCE была основана совсем недавно, в 2022 году, но уже успела завоевать репутацию ведущего производителя трикотажной одежды. Головной офис расположен в Ташкенте, а основное производство находится в Фергане, одном из крупнейших текстильных центров страны. С момента основания компания стремится к тому, чтобы каждый продукт, созданный на производстве, соответствовал самым высоким стандартам качества.

ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ HUMO TEXELLENCE?

Компания предлагает инновационные решения в производстве высококачественной продукции. Производственный процесс полностью автоматизирован, что позволяет работать быстро и эффективно. За фирмой стоят соучредители Global Textile, что подтверждает высокую надежность и стабильность. Благодаря сильной финансовой поддержке HUMO TEXELLENCE обеспечивает бесперебойную работу и высокие стандарты качества на всех этапах производства.

Работая с HUMO TEXELLENCE, можно не беспокоиться о проблемах производства: клиенты делают заказ, а компания берёт на себя всё остальное – контроль, мониторинг и регулярное предоставление статуса производства заказов, обеспечивая полную прозрачность и уверенность в своевременном выполнении.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМАНДА

На предприятии трудятся настоящие профессионалы своего дела, такие как:

Абдубеков Азиз – руководитель отдела продаж с более чем 15-летним опытом в индустрии. Под его руководством компания успешно расширяет свою клиентскую базу и устанавливает долгосрочные отношения с ключевыми партнерами.

Падмакумар Бэбинейр – руководитель контроля качества с более чем 25-летним опытом работы. Обеспечивает строгий контроль качества на всех этапах производственного процесса, что гарантирует высочайшие стандарты продукции.

Мадава Наяр – консультант-эксперт в швейном производстве. Его международный опыт и экспертиза помогают внедрять передовые методы производства и улучшать эффективность.

Венера Гузаирова – специалист по контролю качества с 15-летним стажем. Отвечает за контроль соответствия продукции высоким стандартам качества и международным требованиям.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ

Производство в Фергане обладает значительными мощностями: в данный момент уже функционируют 10 швейных потоков с общей мощностью 150 тыс. изделий в месяц. В ближайшее время планируется строительство дополнительных 40 потоков, что позволит увеличить объем производства до 400-500 тыс. изделий в месяц. Компания готова адаптировать свои мощности под любые, самые специфические требования клиентов, гибко и эффективно реагируя на изменения рынка.



МАТЕРИАЛЫ И ИННОВАЦИИ

Применение сертифицированных материалов, соответствующих международным стандартам Оeko-Tex, гарантирует отсутствие вредных веществ и безопасность для здоровья человека. HUMO TEXELLENCE предлагает разработку выкроек по Pantone, создание образцов и лекал в соответствии с требованиями клиентов, что позволяет гибко подходить к созданию уникальных продуктов.





АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ

Компания отшивает под заказ самый широкий ассортимент трикотажной одежды.

Мужская одежда: лонгсливы, худи, свитшоты, шорты, спортивные костюмы.

Женская одежда: футболки, лонгсливы, топы, худи, свитшоты, спортивные костюмы.

Детская одежда: футболки, трико, свитшоты.

Изделия предназначены как для повседневного использования, так и для спортивных и активных мероприятий. Сроки изготовления изделий занимают 1-1,5 месяца.

НАДЕЖНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Компания гордится сотрудничеством с всемирно известными мировыми брендами и ключевыми клиентами. Партнерами являются ведущие компании из России, Швейцарии, Беларуси, Казахстана, Германии, Польши, а также других стран Европы. Благодаря честности и открытости формируется долгосрочное и взаимовыгодное партнерство, успешное сотрудничество с этими компаниями подтверждает высокое качество услуг и продукции HUMO TEXELLENCE. Также ведется активная работа по расширению партнерской сети и улучшению условий сотрудничества.

УЗБЕКИСТАН, Ташкент, 100060, Мирабадский район, улица Ойбек, 20
info@humo-tex.com, +998 95 794 70 08, +998 99 029 29 76



CAITME

CENTRAL ASIAN INTERNATIONAL
TEXTILE MACHINERY EXHIBITION

15 YEARS

15-я ЮБИЛЕЙНАЯ ЦЕНТРАЛЬНОАЗИАТСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ТЕКСТИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ

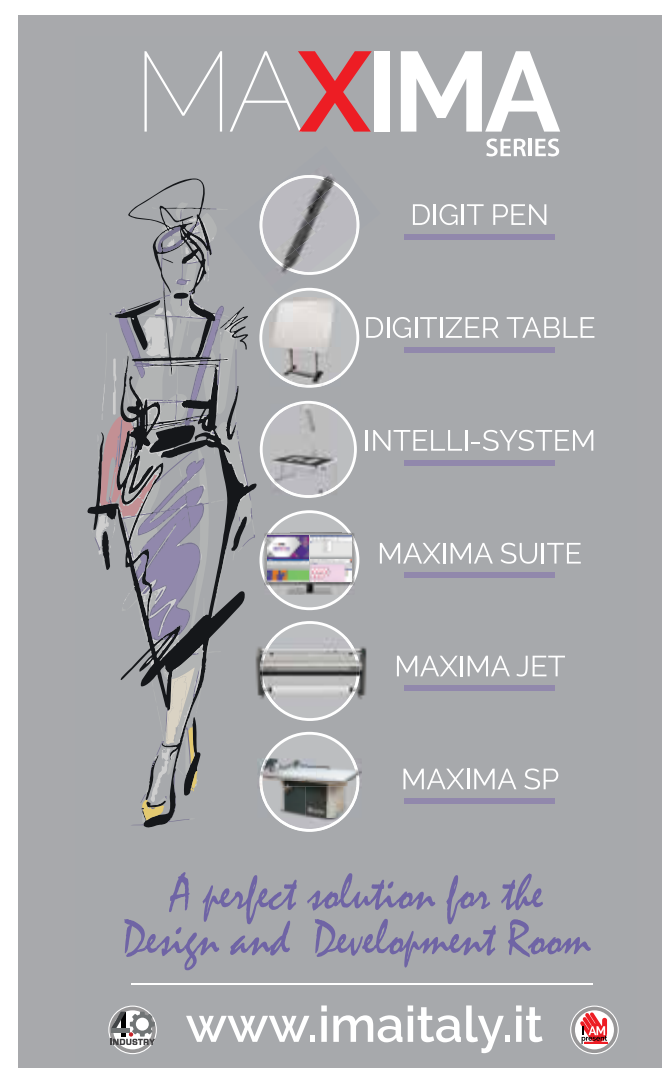
11-14 СЕНТЯБРЯ 2024
 УЗЭКСПОЦЕНТР | ТАШКЕНТ

www.caitme.uz



IMA MAXIMA – УМНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ КОНСТРУКТОРА

Итальянский производитель автоматизированных настольно-раскройных комплексов и программного обеспечения IMA Spa представил новую разработку IMA MAXIMA – программное обеспечение для создания конструкторской и технической документации при разработке изделий, которое включает в себя различные модули для конструирования, моделирования и формирования раскладок, применяемых на подготовительных этапах производственного процесса.



MAXIMA SERIES

- DIGIT PEN
- DIGITIZER TABLE
- INTELLI-SYSTEM
- MAXIMA SUITE
- MAXIMA JET
- MAXIMA SP

A perfect solution for the Design and Development Room

www.imaitaly.it

Профессиональное программное обеспечение для конструкторов, разработанное компанией IMA, **MAXIMA CAD** – это полный пакет программного обеспечения (САПР), идеально подходящий для производства с ассортиментом спортивной и специальной одежды, где комфорт, посадка и точность конструкции являются очень важными критериями качества изделия.

Более того, можно с уверенностью утверждать – использование данного САПР позволяет существенно сократить интервал времени от создания изделия до его выпуска на рынок, что является значительным конкурентным преимуществом. На сегодня MAXIMA – одна из наиболее полных функциональных программ для проектирования и изготовления лекал с удобным, интуитивно понятным интерфейсом.

Можно выделить основные преимущества внедрения САПР IMA MAXIMA CAD на производстве:

- сокращение времени проектирование лекал и увеличение количества создаваемых моделей;
- уменьшение расхода материала за счёт экономной раскладки лекал;
- создание моделей в программе имеет сходство с построением лекал на бумаге, что позволяет воплощать дизайнерские идеи (методом наковки) в модели намного проще и удобнее;
- короткие сроки внедрения;
- свободное редактирование и оформление чертежей в отличие от параметрических САПР;
- автоматическое создание и отображение длин срезов, припусков на швы;
- возможность импорта лекал из других САПР;
- градация лекал по приращениям, заданным конструктором;
- автоматическая раскладка лекал моделей;
- программа русифицированная, достаточно простая и надежная в освоении.

MAXIMA CAD ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ СЛЕДУЮЩИЕ МОДУЛИ И КОМПОНЕНТЫ:

Цифровая ручка (дигитайзер) – переносная система оцифровки базовых бумажных лекал. Её можно использовать в любом месте, на любой гладкой неотражающей поверхности, так как ручка оснащена оптическим прибором обнаружения линий.

В комплект входят ручка, специальный лист (DigitPaper) в формате A0 и программное обеспечение IMA для визуализации, редактирования и экспортирования оцифрованных лекал в формате DXF-AAMA (совместимый с любым САПР швейной промышленности и АвтоCad), что также позволяет оцифровывать длинные детали, например, для пошива вечерних и свадебных платьев, меховых изделий, пальто и т. д.

Ручка оснащена встроенной внутренней памятью, способной хранить множество лекал. Это удобно, так как дает возможность оцифровывать лекала при отсутствии персонального компьютера и затем выгружать данные в персональный компьютер.

IMA Intelli-System – сервис для автоматической оцифровки лекал. Оснащен самой инновационной цифровой видеокамерой с высоким разрешением, которая позволяет сверхточно снять все геометрические характеристики деталей, расположенных на рабочей поверхности (контур, надсечки, отверстия). Основным результатом работы MAXIMA является создание электронных лекал, с деталями, сформированными по их свойствам и данным о материалах, которые могут быть переданы в программу.

Модуль ДИЗАЙН (Конструирование). Обладает функциями, которые ускоряют творческий процесс и создание изделий, включает в себя множество команд для ускорения отдельных и комбинированных функций, но, прежде всего, эта часть конструирования полностью соответствует характеристикам, типичным для производства высококачественной спортивной одежды.

Программа сочетает функции импорта/экспорта лекал в формате DXF/AAMA/ASTM с другими программами САПР, включает нанесение вспомогательных линий (долевые линии, надсечки, швы, отверстия для перфорации, внутренние линии, точки разметки, аннотации и т. д.), функцию для измерений, определения размеров, инструменты для вычислений и контроля.

Немаловажно, что в САПР MAXIMA могут быть импортированы файлы из других графических систем, различных форматов: DXF/AAMA-ASTM DXFAutoCAD, HPGL, ISO/RAM, а также файлы моделей из других САПР, например, MDL Lectra, DSN/PDS, OptiTex, Gerber, FK, AlgoTex и т. д.

Модуль ДИЗАЙН (Конструирование) включает в себя основные функции: рисование 2D линий и кривых для создания 2D контуров деталей произвольной формы, а также для модификации/перемещения точек и линий различных типов (параллель, поворот, смещение, замена для копирования/вставки и т. д.).

- выделение/построение 2D-контуров как 2D-частей через области (трассировка, объединение и пересечение, копирование, соединение и вырезание частей и т. д.);



- создание и редактирование внутренних объектов: долевые линии, надсечки или контрольные метки на линии и контурах, метки или отверстия внутри деталей, основные тексты и свободные аннотации, внутренние линии, внутренние окружности и некоторые другие управляемые элементы, имеющие различные атрибуты изготовления (объекты для рисования, резки, соединения, сверления/пробивки и т. д.);
- создание и редактирование покроя: веерное открытие, складки, вытачки, подгибы, оформление края, и т. д.);
- геометрические преобразования деталей, долевых линий и других внутренних объектов: перевод, вращение, масштабирование, расширение, смещение, переворачивание, зеркальная симметрия деталей и т. д.);
- управление информацией о модели в целом (название и код, предварительный просмотр изображений, история модели, возможность переворачивания, складывания и т. д.) и другие опции, необходимые на этапе маркировки (клеевой материал, отклонение, отверстия и отключение надсечек на некоторых материалах и другое);
- вычисления и измерения между частями, линиями и объектами, включая управление размерами;
- управление дополнительной информацией для раскладки. Например: надрезы, сортировка внутренних элементов, режим/ориентация/инструмент, определение контура и линий, а также атрибуты остановки/не остановки для резки/печати;
- экспорт 2D лекал для этапа раскладки, с соответствующей интеграцией с программой раскладки MARKER;
- макет с графической областью, панелями показа и таблицами, ориентирами и линейками;
- интерактивное масштабирование и функции изменения положения фрагментов;
- способность к изменению конфигурации (единицы измерения, свойства деталей и заданных объектов, определение путей файлов, настройки визуализации и цвета, режимы работы, импорт/экспорт и настройки экспорта HPGL и т. д.);

Модуль MARKER (Раскладка) позволяет максимально экономить ткань, оптимизируя расположение деталей интерактивным (вручную с помощью компьютера) или полностью автоматическим способами. С его помощью можно построить экономичную и технологичную раскладку лекал с учетом свойств материалов и особенностей раскройного оборудования, а также он генерирует файлы для плоттера, позволяя выводить их для печати.

ОБУЧЕНИЕ И СЕРВИС

Современное швейное производство характеризуется высоким уровнем автоматизации, постоянно меняющейся номенклатурой выпускаемой продукции, мелкосерийным типом производства и высокими требованиями к качеству конечного продукта.

Чтобы быть конкурентоспособными, конструкторы должны обладать определённым уровнем знаний технологий автоматизированного проектирования. Успех применения

САПР в компаниях зависит в первую очередь от обучения и адаптации к программе, и компания IMA уделяет этому особое внимание.

Для пользователей открылся сервисный центр САПР IMA MAXIMA в компании ООО «ПРОМЭКСПЕРТ» в городе Иваново.

Основные задачи сервисного центра:

- внедрение программы и обучение пользователей совместно с представителями компании IMA (Италия);
- взаимодействие и поддержание связи с клиентами;
- помощь в решении вопросов, возникающих во время работы;
- полная информационно-техническая поддержка.
- склад запчастями и расходными материалами.

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Компания IMA подготовила специальное предложение **IMA Maxima 2D Educational** для институтов, университетов и других учебно образовательных учреждений:

- версия для обучения студентов (до 50 лицензий);
- версия для преподавателей.

Пакет IMA Maxima 2D Educational отвечает следующим критериям: программа русифицированная, максимально простая в освоении и использовании, имеет корректную связь с другим программным обеспечением, использует различные утилиты обмена, сохраняет свои файлы в наиболее распространенных формах, лицензионный программный продукт имеет стоимость ниже стоимости чем для промышленных предприятий.



IMA SPA – Via Piantada 9/A – 25036 Palazzolo s/O – Brescia – Italy

info@imaitaly.it

www.imaitaly.ru

Choose your favorite combination



SYNCRO CUTTING LINE



www.imaitaly.it





DÜRKOPP ADLER: ЗАСЛУЖЕННЫЙ УСПЕХ НА TEXPROCESS

Dürkopp Adler – широко известный в мире производитель швейного оборудования, с богатой историей и огромным опытом, который подтверждает свою безупречную репутацию в том числе участием в крупнейших отраслевых выставках, где показывает на своих стендах новейшие разработки. Так, компания Dürkopp Adler впервые в мире представила на выставке Texprocess во Франкфурте-на-Майне, прошедшей с 23 по 26 апреля, швейную машину 911 Revolve с вращающимся швейным механизмом и получила награду Texprocess Innovation Award 2024 в номинации «Инновации для повышения качества». Расскажем об этом подробнее.

Dürkopp Adler и PFAFF Industrial – две немецкие компании с более чем 160-летним опытом производства швейного оборудования объединились для того, чтобы достичь технологического прорыва в мире швейных технологий, и у них это получилось: сейчас международный концерн DA Group имеет более 18 представительств по всему миру.

Одно из них – ДАП РУ, которое является дочерней компанией и с 2019 успешно поставляет премиальное высококачественное оборудование на территории всей России, решая проблемы и задачи швейных производств.

Важнейшая проблема на крупных и средних швейных производствах, и такая тенденция охватывает практически все мировые производства, – это дефицит квалифицированных швей. Оборудование Dürkopp Adler и PFAFF Industrial позволяет решать эту проблему полностью. За два месяца вы получаете подготовленного оператора машины, который заменяет швею самого высокого класса, и для этого не нужна долговременная и дорогостоящая программа по обучению специалиста, при этом значительно экономится бюджет и повышается производительность – главное конкурентное преимущество налицо.

Вторая проблема – это человеческий фактор. При сложных операциях вручную любая, даже опытная швея может допустить ошибку и испортить швейную деталь. Оборудование немецкой компании исключает такую возможность, позволяя отслеживать процесс от начала и до конца операции.

Третья, не менее актуальная проблема: не всё швейное оборудование может качественно обработать сложные и специальные материалы, такие как технический текстиль, толстая кожа и её искусственные аналоги, а также «пакеты» из толстых слоев материала и их комбинаций. Оборудование Dürkopp Adler и PFAFF Industrial используется в самолетостроении, в известных автомобильных производствах и космических технологиях, горной и нефтеперерабатывающей индустрии, что говорит о высоком уровне обработки самых тяжелых материалов.

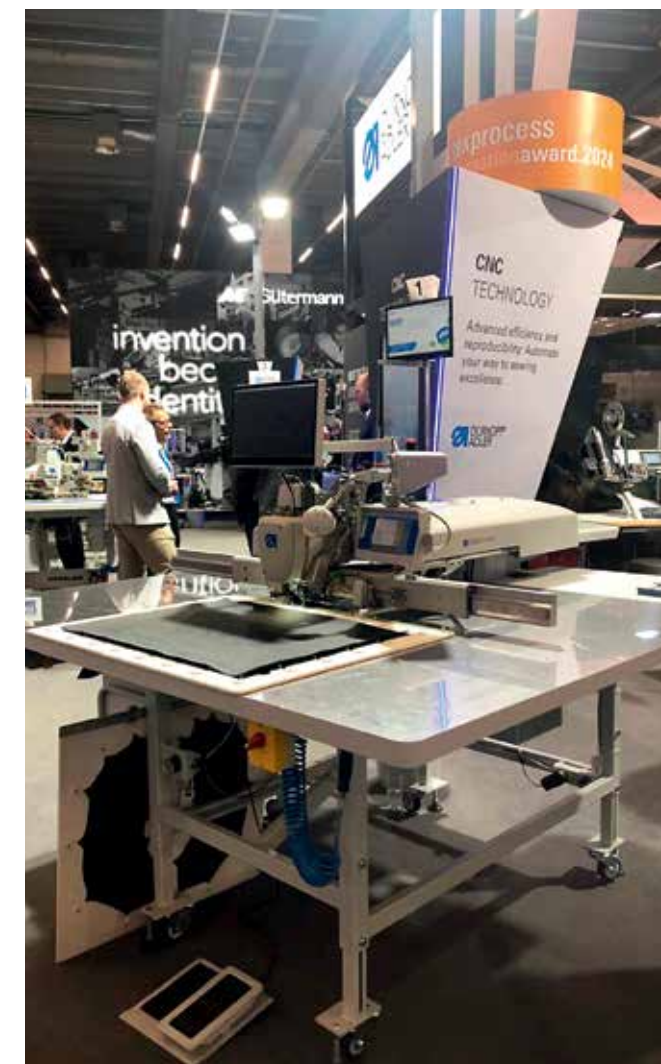
Это передовая технология, обеспечивающая высочайшее качество шва для любых материалов при производстве швейной продукции, она открывает новые возможности дизайна для широкого спектра применений в работе со среднетяжелыми материалами.

Так, машина 911 Revolve идеально подходит для применения в автомобильной промышленности, например: сидения, салон и подушки безопасности. Механизм вращения машины интегрирован в швейную головку, что делает установку очень компактной по конструкции и благодаря чему она занимает очень мало места.

911 Revolve прекрасно подходит для шитья в маленьком поле, что дает возможность автоматизировать швейные операции, которые ранее можно было выполнять только вручную. Машина будет доступна в размерах швейного поля от 300x200 до 1000x550 мм.

Официальный запуск продаж 911Revolve состоялся весной на выставке Texprocess, а серийное производство и поставки машин запланированы на сентябрь 2024 года.

ДАП РУ представляет на российском рынке действительно впечатляющий перечень оборудования. Например, одна из самых последних разработок, машина абсолютно новой линейки премиального класса Dürkopp Adler G767-180142 M-TYPE GAMMA с еще большими возможностями обработки материалов, неизменным немецким качеством, современной технологией управления, оснащенная специальной программой дистанционного контроля QONDAC, связывающей всё оборудование предприятия в единую линейку управления из любой точки мира.



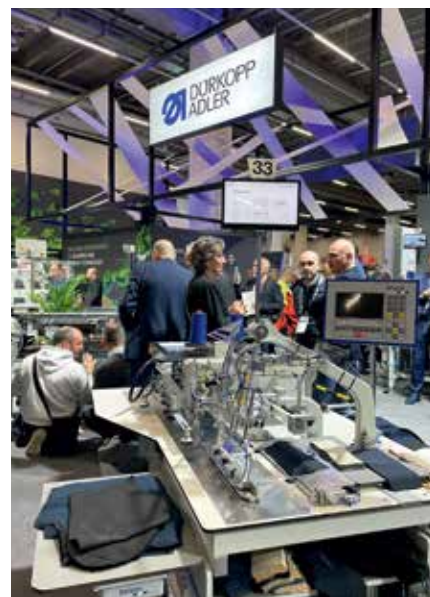
Незаменимы и карманные автоматы Dürkopp Adler 755 и 756 класса в производстве разных вариантов качественных карманов.

Также хотелось бы обратить внимание на специальные машины для сложных процессов обработки шва, не имеющие аналогов в мировом швейном производстве, что тоже является причиной особой гордости компании, плюс к этому, за многие годы инженеры Dürkopp Adler изобрели и внедрили массу специальных приспособлений для многих швейных процессов, которые также не имеют аналогов и решают уникальные задачи по обработке практически любых материалов.





«Быть ближе к нашим клиентам и внедрять уникальные технологии, помогающие поднимать качество швейных операций на новый уровень – основная миссия ДАП РУ, – подчеркивает генеральный директор Наталья Васильевна Шеханова. – Мы работаем с различными производствами и делаем главный упор на автоматизацию предприятий, чтобы максимально повысить как саму производительность, так и решать основные проблемы наших клиентов. Хочу подчеркнуть, что качество и надежность нашего оборудования являются премиальными, и это главная отличительная черта от основного ассортимента, предлагаемого для предприятий. Мы помогаем автоматизировать крупные и средние производства в различных секторах экономики, где без нашего оборудования уже не обойтись, но при этом нас прекрасно знают и в мире высокой моды, где качество шва является главным приоритетом в выборе оборудования».



Обращаясь в компанию ДАП РУ, вы не только получаете доступ к огромному ассортименту премиальных машин, готовых к любым швейным задачам, но и имеете возможность самим обработать образцы ваших материалов, чтобы убедиться в качестве предлагаемого оборудования, как в просторном выставочном зале офиса, находящегося почти в центре Москвы, так и головной компании в Германии.

Желаю вам успехов в бизнесе, больших заказов и процветания в будущем!
С уважением, генеральный директор ДАП РУ, Наталья Васильевна Шеханова



ООО «ДАП РУ»
г. Москва, ул. Новая Переведеновская, д. 8, стр. 1, 105082
+7 495 674 00 61, +7 495 678 06 37
www.dap-russia.ru
info@dap-russia.ru



28-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ФОРУМ БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА



Российский союз
промышленников
и предпринимателей



Минтруд
России



Федерация
Независимых
Профсоюзов
России



АССОЦИАЦИЯ СИЗ



МОСКВА

10-13
декабря

BIOT-EXPO.RU

КРОКУС ЭКСПО
Международный выставочный центр

ITM: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ ПО ТЕКСТИЛЮ

Выставка ITM, которая проводится раз в два года, в этом году прошла в Стамбуле с 4 по 8 июня. Мероприятие удобно для посещения российских клиентов и интересно в первую очередь тем, что на нем представлены как хорошо известные европейские и японские бренды, так и молодые китайские, индийские и турецкие производители. Есть возможность сравнить разные модели оборудования в рамках одной поездки, сделать тестовую печать на всех отобранных к покупке принтерах за один-два дня, что очень удобно.



Юрий Ефремов,
генеральный директор компании T&T

Еще один важный момент – текстильный рынок России по своей структуре спроса и предложения намного ближе к Турции и близлежащим к ней странам, чем к Японии или любой европейской стране. На выставке подавляющее большинство участников ценят прямое общение, достаточно охотно делятся информацией о состоянии их домашних рынков. В ходе переговоров можно получить представление о том, что происходит на рынке цифровой печати в Турции, азиатских странах и странах Латинской Америки, можно спрогнозировать развитие собственного рынка, об этом мы поговорим позже. Порядка десяти прямых рейсов в день из аэропортов России в Стамбул, вполне приличные и недорогие гостиницы позволяют подобрать билеты и проживание на любой вкус и кошелек. Добавьте к

этому безвизовый режим между РФ и Турцией, и в свете текущих событий Стамбул представляется идеальным местом для посещения международных выставок любой тематики.

В 2024 году были задействованы все павильоны кроме девятого. Участники выставили весь спектр текстильного оборудования – от прядения, ткачества и вязания до промывки, обработки паром для фиксации красителя, аппретирования, мойки и отделки. Если сравнивать с выставкой ITM 2018 года, хорошо заметен прогресс производителей отделочного оборудования турецких компаний.

Интересующая нас в первую очередь цифровая печать по текстилю представлена широким спектром участников, которые расположились в четвертом и пятом в павильонах. Исключение составил дилер Mimaki, который представил

сублимационный принтер в павильоне оборудования для ткачества рядом со стендом TOYOTA. (Как вы помните, компания TOYOTA много лет производила неплохие ткацкие машины, прежде чем сын владельца предложил диверсифицировать бизнес).

Для удобства разделим участников по территориальному признаку: в первой группе будут европейские и японские производители, которые достаточно давно производят принтеры. Ко второй группе отнесем все молодые компании из Китая, Индии, Турции и Южной Кореи.

Первая группа участников была представлена хорошо известными в РФ брендами: MS Printing Solution совместным стендом с производителем чернил KILIAN, а также EFI Reggiani, SPG Prints, Zimmer, Kornit.

MS показали обновленную версию принтера JP7 с двумя рядами печатных головок Куосера и трехпроходной газовой сушкой GRADUS. Комплекс предназначен для прямой печати по тканям и трикотажу, при использовании пигментных чернил сушка закрепляет чернила на поверхности материала в линию, сразу после печати. Отпечатанная ткань с зафиксированным изображением может быть немедленно использована для производства изделий сразу после выхода из сушки. Сушка GRADUS для пигментных чернил имеет вдвое большую длину по сравнению с сушкой для работы с реактивными чернилами. Интересны новые пигментные чернила KILIAN Digistar Pigment 4K, их использование для печати по натуральным тканям позволяет отказаться как от предварительной пропитки материала (повышает яркость изображения), так и от пропитки ткани после печати (повышает устойчивость к мокрому и сухому трению). На стенде были представлены образцы пигментной печати на разных видах натуральных тканей (хлопок, лен, вискоза) и полиэстере дисперсными чернилами.

EFI Reggiani показали принтер eco TERRA Gold с сушкой. (Рис. 4) Как и на стенде MS, Reggiani демонстрировали прямую печать пигментными чернилами. К сожалению, образцы печати показывали только потенциальным покупателям, в свободном доступе образцы представлены не были.



Компания SPG Prints показала принтер Jasmine, также на пигментных чернилах. Стоит отметить, что на выставке ITM подавляющее большинство цифровых печатных машин для печати по натуральным тканям предлагали с пигментными чернилами.

Zimmer участвовал без оборудования. Эта компания, как и Reggiani, продолжает производство и обслуживание традиционных ротационных машин на сетчатых шаблонах и развивает новые модели принтеров для прямой печати по текстилю.

Японские производители были представлены компаниями Mimaki, Konica Minolta, Epson, Brother.

Фирма Epson показала хорошо известный принтер Mona Lisa на пигментных чернилах, схема в 8 цветов. Konica Minolta представила интересную модель Nasenger 10e, оснащенную 81 головкой, где первый ряд головок наносит пропиточный состав, а далее принтер печатает восемь рядов головок в 8 цветов (каждый ряд наносит свой цвет). Компания в целом ориентирована на продвижение реактивных чернил, что не предполагает установку фиксатора в линию.

Компания Brother показала линейку принтеров DTG и несколько моделей швейных машин.

Азиатские производители в этом году были представлены весьма широко. Остановимся на наиболее интересных моделях.

Китайская Atexco показала три принтера. Модель H позволяет печатать по материалам без предварительной пропитки, первые две головки из установленных шестнадцати наносят специальный состав, именно в те места, где будет наноситься краска. В каждом из двух рядов печатных головок последняя наносит состав для улучшения характеристик по мокрому и сухому трению. Такое расположение и назначение головок позволяет не использовать вспомогательное оборудование. Но есть несколько негативных моментов. Во-первых, почти вдвое падает рабочая скорость печати. Принтер с 16-ю печатными головками Куосера, как правило, имеет рабочую скорость печати 300-350 м² в час. Atexco Model H – порядка 150-170 м² в час. Во-вторых, при нанесении пропиточного состава головки пылят, часть раствора ложится на головки и подвижные части принтера. Это постепенно приводит к забиванию дюз, сокращает ресурс механических элементов. Из неприятного – израильская компания Kornit, которая первой в мире начала использовать печатные головки для пропитки ткани непосредственно во время печати, готовит документы для подачи в суд на Atexco за нарушение патентного права.



На стенде турецкой компании Karya Digital были показаны сразу две новинки: сублимационный принтер TRUJET G20 с рабочей скоростью 750 м²/час и принтер TRUJET B8 с транспортным ремнем для прямой печати по ткани с рабочей скоростью 150 м²/час. При использовании TRUJET B8 вместе с трёхпроходной сушкой фиксация пигментных чернил происходит сразу после печати, рабочая скорость при такой конфигурации составляет 80 м²/час. Сублимационный G20 может использовать как четырех, так и восьмицветную схему.

Турецкий дилер показал несколько принтеров китайской компании Gongzeng, которые пользуются спросом на турецком рынке. Также было представлено много китайских производителей принтеров, практически неизвестных российскому клиенту.

Что необычное для российских клиентов было показано на выставке ITM? Удивили решения для цифровой печати по коврам. Если в РФ мы не видим запрос на подобное оборудование, то в Турции печать по синтетическим коврам развивается вполне успешно. Полученное качество печати полностью устраивает турецких клиентов. Второй необычный момент – печать по тонким тканям насквозь. Индийские

коллеги обратили наше внимание, что в их культуре национальная одежда сари не должна иметь обратную сторону без рисунка (белого цвета), поэтому технологии печати по ткани насквозь имеют устойчивый спрос. На этой выставке турецкие специалисты подтвердили увеличение спроса на печать женских платков и части одежды на сквозной прошив. Большое количество мусульман создает спрос на женские платки, это и подарок на праздник, и неотъемлемая часть одежды верующих.

В Турции растет производство оборудования для отделки тканей. Появились решения для пропитки тканей для пигментной печати и фиксации изображения. Оборудование представлено широкой линейкой, по факту являясь копией конструкций известных европейских брендов.

Подводя итоги выставки, можно дать производителям несколько профессиональных советов.

Как выбрать текстильный принтер?

Сублимация. В этом виде печати азиатские производители фактически вытеснили своих именитых европейских и японских конкурентов за пределы игрового поля региона Middle

East. Если в богатых европейских странах остался спрос на итальянские принтеры, то в регионе Бурса, например, итальянские принтеры в большинстве своем либо законсервированы до лучших времен, либо сданы на лом.

Прямая печать. Китайские производители улучшают качество оборудования для прямой печати, но в этом сегменте позиции итальянских производителей достаточно сильны. Печатные и текстильные компании не покупают новые итальянские принтеры в связи с выходом на плато заказов и отсутствием роста спроса. Ресурс у фирменного оборудования составляет от 10 до 15 лет, время для обновления оборудования еще не пришло.

Как складывается ситуация с традиционной ротационной печатью по ткани?

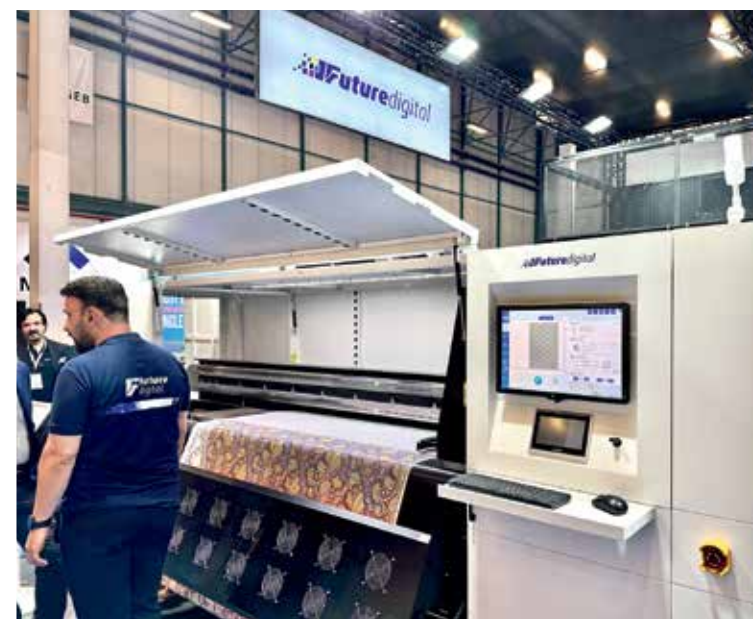
Сублимация более не используется в ротационной печати, этот сегмент полностью захватила печать цифровая.

Несмотря на то, что еще на ITMA-2015 эксперты текстильного рынка практически приговорили ротационную печать по натуральным материалам к быстрой кончине, она все еще сильна. Более того, если в развитых

европейских странах цифровая печать имеет тенденцию к сокращению объемов, ротация с использованием круглых сетчатых шаблонов показывает небольшой рост. Это связано с возвращением в Европу некоторой части производств, связанных с изготовлением дорогой и качественной одежды.

Общеплановая тенденция – некоторое уменьшение объема цифровой печати в 2023 по сравнению с 2019 годом. Но есть и исключения. Отсутствие спада на рынке цифровой печати и даже определенный рост показывают страны Латинской Америки, Китай и Россия.

Наши успехи связаны в первую очередь с низкой базой. По данным статистики доля импортных текстильных изделий в РФ до сих пор составляет порядка 66 %. Российские компании, занимающиеся изготовлением текстильных изделий, уверенно конкурируют с азиатскими, в первую очередь с китайскими производителями. В России одни из самых низких тарифов на электроэнергию для промышленных предприятий. В технопарке Родники Ивановской области для резидентов летом прошлого года 1 кВт предлагали за 2 рубля, это 0,02 евро. Таких цен нет нигде в мире.





ТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕКСТИЛЬ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

Людмила
ФОМЧЕНКОВА,
канд. техн. наук

Технический текстиль широко используется практически во всех отраслях: автомобильной и электротехнической промышленности, строительстве и транспорте, медицине и сельском хозяйстве, спорте, защите окружающей среды и других, является также армирующим наполнителем для композиционных материалов. Отечественные компании и фирмы производят широкий ассортимент современного технического текстиля различного назначения. Представляет интерес современное состояние динамики производства технического текстиля.

Данные, характеризующие объёмы производства технического текстиля в натуральном выражении в первом полугодии 2024 г. по сравнению с первым полугодием 2023 г. приведены в табл. 1.

В первом полугодии 2024 г. отечественными компаниями и фирмами в натуральном выражении выпущено 67149,3 тыс. м² (67,15 млн м²) технического текстиля, а именно: кордных тканей и тканей с пропиткой или покрытием полимерными композициями, что на 11,7 % (на 7057,4 тыс. м²) больше по сравнению с выпуском таких тканей в первом полугодии 2023 г. (60091,9 тыс. м², или 60,1 млн м²). Доли кордных тканей и тканей с пропиткой или покрытием полимерными композициями, произведенных в 1 полугодии 2024 г., представлены на рис. 1.

Из данных, представленных на рис. 1, следует, что в структуре технического текстиля, произведенного в первом полугодии 2024 г., ткани с пропиткой или покрытием полимерными композициями составляют 60% (60,1 %), а кордные ткани порядка 40 % (39,9 %).

ТКАНИ С ПРОПИТКОЙ ИЛИ ПOKPЫТИЕМ ПОЛИМЕРНЫМИ КОМПОЗИЦИЯМИ

Ткани с пропиткой или покрытием полимерными композициями являются важнейшей продукцией технического текстиля. Они широко применяются при изготовлении транспортёрных лент, промышленных ремней, прессов, технических рукавов, сменных фильтров и других изделий. В первом полугодии 2024 г. произведено 40350,3 тыс. м² тканей этой группы, что значительно, на 15,5% (5412,1 тыс. м²) больше, по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. (34938,2 тыс. м²). Для получения тканей данной группы, в качестве обрабатывающего (пропитывающего или покрывного агента) используются поливинилхлоридные (ПВХ), полиуретановые (ПУ) и другие полимерные композиции. Распределение тканей в зависимости от типа полимерной композиции, используемой для пропитки или покрытия, в первом полугодии 2024 г. приведено на рис. 2.

Из данных, представленных на рис. 2, следует, что в выпуске тканей, с пропиткой или покрытием полимерными композициями, наибольшая доля, порядка 76 % (75,5 %) приходится на ткани, пропитанные ПВХ композицией, или с покрытием из ПВХ. Доля тканей, пропитанных или с покрытием ПУ композицией, небольшая, порядка 3 % (2,85 %), а тканей с покрытием другими полимерными композициями 21 % (21,5 %). Выпуск тканей, пропитанных композициями на основе производных целлюлозы, или с покрытием из производных целлюлозы, незначительный, 24 тыс. м², поэтому на рис. 2 эти ткани не представлены. Данное количество этих тканей было произведено в Центральном федеральном округе. В 1 полугодии 2024 г. произведено 30480,6 тыс. м² тканей, пропитанных или с покрытием **ПВХ композицией**, что существенно, на 19,8 % (5033,5 тыс. м²) больше, по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. (25447,1 тыс. м²). Ткани данной группы производятся в различных федеральных округах. Доли

выпуска тканей, пропитанных или с покрытием ПВХ композицией, в различных федеральных округах в первом полугодии 2024 г., представлены на рис. 3.

В первом полугодии 2024 г. основная доля, более 80 % (80,4 %), тканей с пропиткой или покрытием из ПВХ, произведена в двух федеральных округах: Центральном и Южном. Наибольшая доля этих тканей, более 46 % (46,2 %) произведена в Центральном федеральном округе, 14078,4 тыс. м², однако это существенно, на 7,5 % (1139,3 тыс. м²) меньше, чем в аналогичном периоде 2023 г. (15217,7 тыс. м²). В Южном округе выпущено более 34 % (34,2 %), 10416,3 тыс. м² таких тканей, их выпуск значительно, в 2,48 раз (на 148,1 %) увеличился по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. В Приволжском округе произведено порядка 18 % (17,7 %), 5399,8 тыс. м² тканей с пропиткой или покрытием из ПВХ, что на 1,7 % (93,4 тыс. м²) меньше, чем в аналогичном периоде 2023 г. (5493,2 тыс. м²). В Северо-Западном округе выпуск таких тканей небольшой, порядка 2 % (1,9 %), 586,1 тыс. м², но увеличился на 9,1 %, (на 48,9 тыс. м²). В первом полугодии 2024 г. выпуск тканей, пропитанных **ПУ композицией**, или с покрытием из ПУ, снизился на 10,3 % (132,8 тыс. м²), по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, и составил 1152,1 тыс. м². Основной объём этих тканей, 80,5 % (928,2 тыс. м²) произведен в Приволжском федеральном округе. В Центральном округе выпущено 10,5 % (121,6 тыс. м²), Северо-Западном округе порядка 9 % (8,8 %), или 101,8 тыс. м² таких тканей. Незначительное количество этих тканей, 0,4 тыс. м², произведено в Сибирском федеральном округе, соответственно количеству тканей, произведенных в этом округе в аналогичном периоде предыдущего года. В первом полугодии 2024 г. выпущено 8693,6 тыс. м² тканей с пропиткой или покрытием **другими полимерными композициями**, что на 6,4 % (525,4 тыс. м²) больше по сравнению с выпуском таких тканей в аналогичном периоде 2023 г. (8168,2 тыс. м²). Более половины выпуска тканей данной группы, 59,6 % (5184,1 тыс. м²) произведено в Центральном федеральном округе. В Южном округе выпущено 19,4 % (1684,3 тыс. м²), Северо-Западном округе, 18,7 % (1627,6 тыс. м²), в Приволжском округе, порядка 2,1 % (179,2 тыс. м²) тканей с пропиткой или покрытием другими полимерными

Продукция, округ	1 полугодие		
	2024 г.	2023 г.	2024 г. в % к 2023 г.
Ткани кордные из высокопрочной нейлоновой пряжи или прочей полиамидной, полиэфирной или вискозной пряжи, тыс. м ²	26799	25153,7	106,5
Федеральные округа:			
Центральный	4358	3532,2	123,4
Южный (с 29.07.2016)	22441	21621,5	103,8
Ткани, пропитанные поливинилхлоридной композицией, или с покрытием из поливинилхлорида, тыс. м ²	30480,6	25447,1	119,8
Федеральные округа:			
Центральный	14078,4	15217,7	92,5
Северо-Западный	586,1	537,2	109,1
Южный	10416,3	4199	248,1
Приволжский	5399,8	5493,2	98,3
Ткани, пропитанные полиуретановой композицией, или с покрытием из полиуретана, тыс. м ²	1152,1	1284,9	89,7
Федеральные округа:			
Центральный	121,6	110,3	110,2
Северо-Западный	101,9	125,4	81,2
Приволжский	928,2	1048,8	88,5
Сибирский	0,4	0,4	—
Ткани, пропитанные композициями на основе производных целлюлозы , или с покрытием из производных целлюлозы, тыс. м ²	24	38	63,2
Центральный федеральный округ	24	38	63,2
Ткани, пропитанные другими полимерными композициями , или с покрытием, прочие, тыс. м ²	8693,6	8168,2	106,4
Федеральные округа:			
Центральный	5184,1	4729	109,6
Северо-Западный	1627,6	1196	136,1
Южный	1684,3	2099,6	80,2
Северо-Кавказский	18,4	—	—
Приволжский	179,2	143,6	124,8
Ткани из стекловолокна (включая узкие ткани), т, метрическая тонна (1000 кг)	29928,5	24809,5	120,6
Федеральные округа:			
Центральный	28394	22534,6	126
Северо-Западный	160,3	525,4	30,5
Южный (с 29.07.2016)	413,5	440	94
Приволжский	774,2	1281,2	60,4
Сибирский	186,6	28,4	657
Ткани из металлической нити и ткани из металлизированной пряжи, не включенные в другие группировки, т, метрическая тонна (1000 кг);	0,001	—	—
Северо-Западный федеральный округ	0,001	—	—

композициями. Небольшое количество этих тканей, 0,2 % (18,4 тыс. м²) произведено в Северо-Кавказском федеральном округе.

Таким образом, в первом полугодии 2024 г. увеличился выпуск на 19,8 % тканей с пропиткой или покрытием ПВХ композицией и на 6,4 % тканей с пропиткой или покрытием другими полимерными композициями. Уменьшился выпуск на 10,3 % тканей с пропиткой или покрытием ПУ композицией и значительно, на 36,8 %, тканей с пропиткой или покрытием на основе производных

целлюлозы. Наибольшую долю в выпуске тканей с пропиткой или покрытием полимерными композициями, порядка 76 % (75,5 %), составляют ткани, пропитанные ПВХ композицией, или с покрытием из ПВХ. При этом наибольший объём тканей этой группы, 46,2 %, произведен в Центральном федеральном округе.

КОРДНЫЕ ТКАНИ

Кордные ткани являются важной продукцией технического текстиля. Они используются в качестве многослойного каркаса при изготовлении пневматических

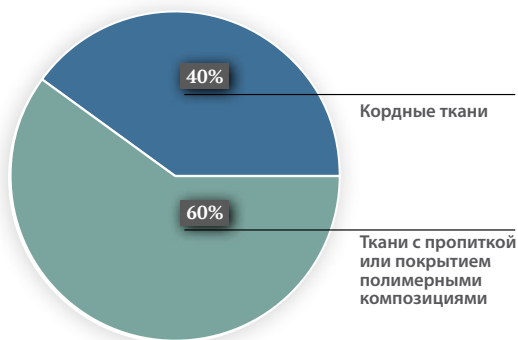


Рис. 1. Доли кордных тканей и тканей с пропиткой или покрытием полимерными композициями, произведенных в 1 полугодии 2024 г.

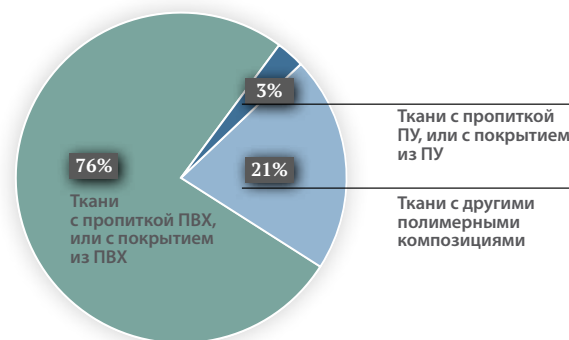


Рис. 2. Распределение тканей в зависимости от типа полимерной композиции, используемой для пропитки или покрытия, в первом полугодии 2024 г.

шин. В данном обзоре представлены кордные ткани из высокопрочной нейлоновой пряжи или прочей полиамидной, полиэфирной или вискозной пряжи. В первом полугодии 2024 г. произведено 26799 тыс. м² кордных тканей, что на 16,5 % (1645,3 тыс. м²) превышает их выпуск в аналогичном периоде 2023 г. (25153,7 тыс. м²). В первом полугодии 2024 г. весь объем кордных тканей произведен в двух федеральных округах: Южном округе и Центральном округе. Распределение выпуска кордных тканей по федеральным округам в первом полугодии 2024 г. представлено на рис. 4.

В первом полугодии 2024 г. наибольший объем кордных тканей, порядка 84 % (83,7 %), или 22441 тыс. м², произведен в Южном федеральном округе, что на 3,8 % (819,5 тыс. м²) превышает выпуск этих тканей в аналогичном периоде 2023 г. (21621,5 тыс. м²). В Центральном округе выпущено более 16 % (16,3 %), или 4358 тыс. м² кордных тканей, существенно, на 23,4 % (825,8 тыс. м²) больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (3532,2 тыс. м²).

ТКАНИ ИЗ СТЕКЛОВОЛОКНА (ВКЛЮЧАЯ УЗКИЕ ТКАНИ)

Ткани из стекловолокна обладают рядом уникальных свойств: повышенной прочностью, устойчивостью к высоким температурам, агрессивным средам,

непроводимостью электрического тока и другими характеристиками. Стеклоткани применяются в качестве конструкционного и армирующего материала в различных отраслях, а также для производства специальной одежды работающих при повышенных температурах: металлургов, сварщиков, пожарных. Ткани из стекловолокна приведены в тоннах - метрическая тонна (1000 кг). В первом полугодии 2024 г. произведено 29928,5 т тканей из стекловолокна (включая узкие ткани), что значительно, на 20,6 % (5119 т) больше по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. (24809,5 т).

Ткани данной группы производятся в различных федеральных округах. Основной объем выпуска тканей из стекловолокна, порядка 95 % (94,9 %) произведен в Центральном федеральном округе (28394 т). В Приволжском округе произведено порядка 2,6 % (774,2 т), в Южном - 1,3 % (413,5 т), в Сибирском - 0,6 % (186,6 т) и в Северо-Западном округе 0,5 % (160,3 т).

ТКАНИ ИЗ МЕТАЛЛИЧЕСКОЙ НИТИ И ТКАНИ ИЗ МЕТАЛЛИЗИРОВАННОЙ ПРЯЖИ

Это прочные, влагостойкие ткани с характерным металлическим блеском. Такие ткани обладают изолирующими свойствами, стойкостью к изолированию

теплового и электромагнитного излучения, к механическим повреждениям, таким, как разрывы, растяжения, заломы. Благодаря функции защиты от излучений ткани из металлической нити и металлизированной пряжи могут применяться для пошива специальной формы работников противопожарной службы, а также работающим на производствах с высокой температурой, радио- и электромагнитным излучением, в строительстве для теплоизоляции, в медицине (в физиотерапевтических отделениях и функциональной диагностики) и других отраслях. Ткани из металлической нити и металлизированной пряжи, не включенные в другие группировки, приведены в тоннах (метрическая тонна - 1000 кг). В первом полугодии 2024 г. отечественными предприятиями произведено 0,001 т таких тканей (в аналогичном периоде предыдущего года данные не приведены). Весь объем этих тканей (0,001 т) произведен в Северо-Западном федеральном округе.

Таким образом, в первом полугодии 2024 г. отечественными компаниями и фирмами выпущено основных видов технического текстиля, именно кордных тканей и тканей с пропиткой или покрытием полимерными композициями, на 11,7 % (7057,4 тыс. м²) больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. ♦

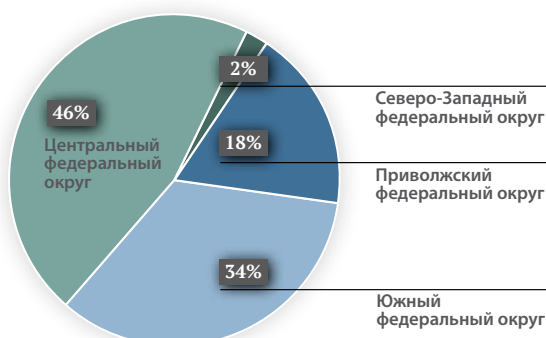


Рис. 3. Доли выпуска тканей, пропитанных или с покрытием ПВХ композицией, в различных федеральных округах в первом полугодии 2024 г.

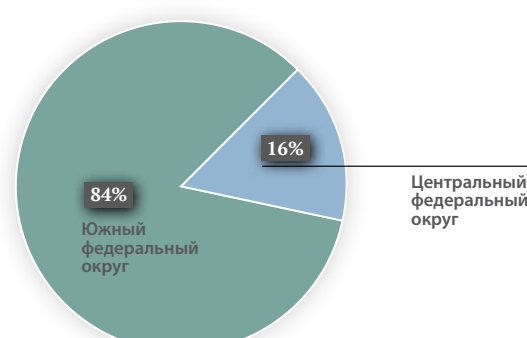


Рис. 4. Распределение выпуска кордных тканей по федеральным округам в первом полугодии 2024 г.



СОВРЕМЕННАЯ СПЕЦИАЛЬНАЯ ОДЕЖДА ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Людмила
ФОМЧЕНКОВА,
канд. техн. наук

В настоящее время российские компании и фирмы производят широкий ассортимент современной специальной одежды практически для всех профессий и категорий работающих из высокотехнологичных материалов, современного дизайна, что регулярно демонстрируется на Международной специализированной выставке «Безопасность и охрана труда» («БиОТ») и других мероприятиях. Обзор отражает современное состояние рынка специальной одежды отечественного производства.

Данные, характеризующие объёмы производства различных видов спецодежды в натуральном выражении в первом полугодии 2024 г. по сравнению с первым полугодием 2023 г. приведены в табл. 1.

В первом полугодии 2024 г. произведено 689787,3 тыс. шт. специальной одежды, что значительно, на 45,6 % (215955 тыс. шт.), больше по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. (473832,3 тыс. шт.). Отечественные компании и фирмы производят различные виды мужской и женской специальной одежды. Распределение спецодежды,

Таблица 1

Продукция, федеральный округ	1 полугодие		
	2024 г.	2023 г.	2024 г. в % к 2023 г.
Спецодежда, тыс. шт.	689787,3	473832,3	145,6
Комплекты, костюмы, куртки (пиджаки) и блейзеры мужские производственные и профессиональные, тыс. шт.	22161,3	22543,6	98,3
Брюки мужские, комбинезоны с нагрудниками и лямками (полукомбинезоны), бриджи и шорты производственные и профессиональные, тыс. шт.	1544,5	1489,6	103,7
Комплекты и костюмы, куртки (жакеты) и блейзеры женские производственные и профессиональные, тыс. шт.	1610,6	1366,4	117,9
Брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками (полукомбинезоны), бриджи и шорты женские производственные и профессиональные, тыс. шт.	258,8	278,8	92,8
Спецодежда прочая, тыс. шт.	664212,1	448153,9	148,2
Спецодежда прочая, млн руб.	28250,4	23089,6	122,3
Рукавицы, перчатки производственные и профессиональные, тыс. пар	530702,6	344101,4	154,2

Таблица 2

Спецодежда, регионы	1 полугодие 2024 г.		
	2024 г.	2023 г.	2024 г. в % к 2023 г.
Спецодежда, Российская Федерация, тыс. шт.	689787,3	473832,3	145,6
Центральный федеральный округ	581840,6	376624,7	154,5
Северо-Западный федеральный округ	3292,2	6974,6	47,2
Южный федеральный округ	28733,3	24562,4	117
Северо-Кавказский федеральный округ	2755,3	1116,9	246,7
Приволжский федеральный округ	44080,6	36726,8	120
Уральский федеральный округ	8282,9	8328,7	99,45
Сибирский федеральный округ	18423	18375,5	100,3
Дальневосточный федеральный округ	2379,4	1122,7	212

произведенной в первом полугодии 2024 г., по основным видам представлено на рис. 1.

Из данных, представленных на рис. 1, следует, что в структуре специальной одежды основную долю, 96 % (96,3 %) от общероссийского выпуска этой продукции в первом полугодии 2024 г., составляет специальная одежда, которая входит в группу «**спецодежда прочая**». К группе «спецодежда прочая» относятся такие виды одежды, как пальто, полупальто, плащи, куртки и комбинезоны производственные и профессиональные, юбки, блузки, жилеты, платья, сорочка, халаты, фартуки производственные и профессиональные. В первом полугодии 2024 г. в натуральном выражении выпущено 664212,1 тыс. шт. такой спецодежды, что значительно, на 48,2 % (216058,2 тыс. шт.) больше по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. (448153,9 тыс. шт.). В стоимостном выражении «спецодежды прочей» произведено на сумму 28250,4 млн. руб., или на 22,3 % (5160,8 млн. руб.) больше по отношению к аналогичному периоду предыдущего года. Доля спецодежды, в группу которой входят **мужские комплекты, костюмы, куртки (пиджаки) и блейзеры** производственные и профессиональные, составляет 3 % (3,2 %). Такой спецодежды выпущено 22161,3 тыс. шт., что на 1,7 % (382,3 тыс. шт.) меньше по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. (22543,6 тыс. шт.). Из этого выпуска доля мужских комплектов производственных и профессиональных составляет порядка 56,9 % (12599,8 тыс. шт.), костюмов 35,6 % (7889,7 тыс. шт.), курток (пиджаков) и блейзеров 7,5 % (1671,8 тыс.

шт.). Доля таких видов специальной одежды, как **мужские брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками (полукомбинезоны), бриджи** производственных и профессиональных незначительна и равняется порядка 0,2 % (0,22 %). Выпуск этой одежды в первом полугодии 2024 г. составляет 1544,5 тыс. шт., или увеличился на 3,7 % (54,9 тыс. шт.) по отношению к рассматриваемому периоду 2023 г. (1489,6 тыс. шт.). В этом выпуске доля мужских брюк производственных и профессиональных составляет 66,7 % (1030,8 тыс. шт.). Доля различных видов женской специальной одежды от общего выпуска спецодежды небольшая и равняется 0,27 %, или 1869,4 тыс. штук. При этом доля **женских комплектов и костюмов, курток (жакетов) и блейзеров** производственных и профессиональных составляет порядка 0,23 %. Производство спецодежды данной группы в натуральном выражении увеличилось на 17,9 % (244,2 тыс. шт.) за рассматриваемый период и составило 1610,6 тыс. штук. Доля **женских брюк, комбинезонов с**

нагрудниками и лямками (полукомбинезонов), бриджей и шорт производственных и профессиональных составляет только 0,04 %. Выпуск женской одежды этой группы за рассматриваемый период снизился на 7,2 % (20 тыс. шт.) и составил 258,8 тыс. шт. Следует отметить, что небольшая доля рассмотренных групп женской специальной одежды от общего выпуска спецодежды определена, вероятно, характером работ, которые могут выполнять только мужчины. Однако, значительное количество таких видов профессиональной женской одежды, как халаты, юбки, блузки, фартуки и другие виды, может содержаться в группе «спецодежда прочая». Учитывая небольшие доли трёх выше рассмотренных групп специальной одежды, на рис. 1 приведена суммарная доля этих групп одежды, как «Другие виды спецодежды». Мужская и женская специальная одежда выпускается во всех регионах. Данные, характеризующие производство спецодежды в натуральном выражении в различных федеральных округах

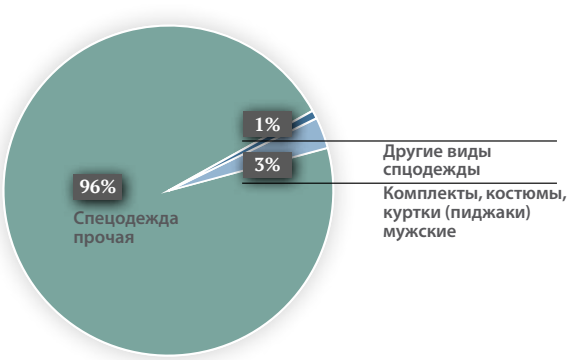


Рис. 1. Распределение спецодежды, произведенной в первом полугодии 2024 г., по основным видам

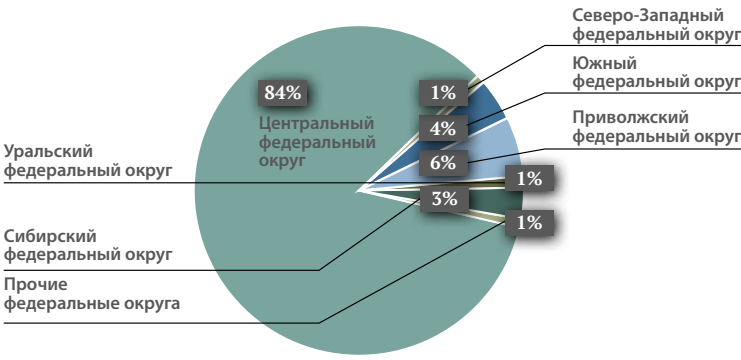


Рис. 2. Доли специальной одежды, произведенной в федеральных округах в первом полугодии 2024 г.

в первом полугодии 2024 и 2023 гг., приведены в табл. 2.

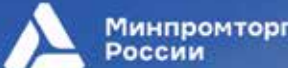
Объемы производства профессиональной спецодежды в федеральных округах различны. Доли спецодежды, произведенной в различных федеральных округах в первом полугодии 2024 г., представлены на рис. 2.

В первом полугодии 2024 г. основной объем специальной одежды, более 84 % (84,35 %) выпущен в Центральном федеральном округе. Выпуск спецодежды в этом округе значительно, на 54,5 % (205215,9 тыс. шт.) увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. и составил 581840,6 тыс. штук. Далее следует Приволжский федеральный округ, в котором произведено более 6 % (6,4 %), 44080,6 тыс. шт. профессиональной одежды, что также существенно, на 20 % (7353,8 тыс. шт.) больше, чем в аналогичном периоде предыдущего года. В Южном округе выпущено 4 % (4,16 %, 28733,3 тыс. шт.) такой спецодежды, что на 17 % (4170,9

тыс. шт.) больше по отношению к периоду предыдущего года. В Сибирском округе произведено порядка 3 % (2,7 %), 18423 тыс. шт. специальной одежды, производство увеличилось на 0,3 % (47,5 тыс. шт.). В Уральском округе выпущено более 1 % (1,2 %), 8282,9 тыс. шт. спецодежды, однако на 0,55 % (45,8 тыс. шт.) меньше, чем в аналогичном периоде предыдущего года. Значительно, на 52,8 % (683,4 тыс. шт.) понизилось производство спецодежды в Северо-Западном округе, в котором произведено порядка 1 % (0,5 %), 3292,2 тыс. шт. такой одежды. Учитывая небольшие доли производства специальной одежды в Северо-Кавказском округе, 0,4 % (2755,3 тыс. шт.) и Дальневосточном округе, 0,34 % (2379,4 тыс. шт.), на рис. 2 приведена суммарная доля этих округов, порядка 1 %, как «Прочие федеральные округа». Несмотря на небольшую долю, производство спецодежды в этих округах в первом полугодии 2024 г. значительно

повысилось: в Северо-Кавказском округе в 2,46 раз, на 146,7 % (1638,4 тыс. шт.) и составило 2755,3 тыс. шт.; в Дальневосточном округе повысилось в 2,1 раза, на 112 % (1256,7 тыс. шт.) и составило 2379,4 тыс. штук. Что касается **рукавиц, перчаток** производственных и профессиональных, то в первом полугодии 2024 г. объем производства составил 530702,6 тыс. пар, то есть существенно увеличился, на 54,2 % (186601,2 тыс. пар) по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. (344101,4 тыс. пар).

Таким образом, в первом полугодии 2024 г. произведено 689787,3 тыс. шт. специальной одежды. Мужская и женская специальная одежда производится во всех федеральных округах. Основной объем специальной одежды, более 84 % (84,35 %), или 581840,6 тыс. шт. выпущен в Центральном федеральном округе. Динамичное развитие отечественного рынка специальной одежды продолжается. ♦



Минпромторг
России



ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ



ЕВРАЗИЙСКАЯ ВЫСТАВКА-КОНГРЕСС
ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ЛЕГПРОМ СНГ+



МЕЖДУНАРОДНАЯ B2B ВЫСТАВКА
ОБУВИ, СУМОК, АКСЕССУАРОВ,
КОЖИ И КОМПЛЕКТУЮЩИХ
МОСШУЗ



Международный форум
Технического текстиля

ЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНОЙ
ТОРГОВЛИ

27-30
АВГУСТА
2024



+7 903 722-13-11
ozimuk@bc-cis.com
L-Summit.ru

РЕВУЩИЕ ДВАДЦАТЫЕ–II



Юна ЗАВЕЛЬСКАЯ,
главный редактор SHOES Magazine

Излом декаданса, брызги шампанского, нестерпимый блеск ночной жизни больших городов, комиссары в пыльных шлемах, бесконечная русская зима, золотые оклады икон в темном храме – все смешалось в женских коллекциях на главных подиумах мира. Вместе с тем, как и 100 лет назад, из этого хаоса вычленяется вполне стройная концепция сезона. Разбираем тенденции моды осень-зима 2024/25.

Мир готовится отметить столетие стиля Art Deco, отсчитывая появление самого термина с открытия Всемирной выставки Exposition internationale des arts décoratifs et industriels modernes в Париже в апреле 1925 года. Вообще-то, она должна была состояться в 1915-м, но помешала Первая Мировая война, окончательно сломавшая устои старого мира. Поэтому границы нового стиля в моде условно отсчитываются между двумя войнами (1919–1939), что

невольно наводит на мысли об исторических параллелях. Именно женские зимние коллекции 2024/25 года (а летние пока успели показать только мужские) наконец-то отразили все перемены последних двух лет – и климатические, и социальные, и этим они, конечно, сильно рифмуются с трендами столетней давности. Впрочем, некоторые дизайнеры и вовсе сделали трибьют моде 1925 года, использовав все знаковые ее приемы.

БУЛОНСКИЙ ЛЕС

Первая и главная тенденция наступающей зимы, которую нельзя не заметить, – отсутствие практически в половине коллекций нижней части гардероба. Является ли это следствием ориентации парижских домов моды на олимпийский заказ, как полагает ряд критиков, либо сильным желанием слабого пола обратить на себя внимание во времена, когда свободных мужчин в обществе становится гораздо меньше, чем женщин,

в любом случае явление это достаточно заметное и выходит за рамки уже виденного нами ранее бельевого стиля в вечерних туалетах. Понимая, что речь все же идет о зиме, большинство дизайнеров сопровождает откровенное неглиже (Chanel Haute Couture, Christian Dior, Nina Ricci) или более сдержанные купальные костюмы (Stella McCartney) накинутыми сверху макси-пальто или шубами в пол. В результате общий образ начинает напоминать знаменитые наряды ночных бабочек в Булонском лесу. Остается вопрос – сознательно ли дизайнеры пошли на это слегка вульгарное сравнение или они просто почувствовали l'air du temps?

ЗАБЫЛИ ЮБКУ

Продолжением предыдущей тенденции является отсутствие нижней части туалета во вполне офисных луках – этот страшный кошмар любой замотанной и не выпавшей женщины, а не забыла ли она надеть юбку под пиджак (случаи такие бывали, и иногда дамы обнаруживали свой промах уже на работе, сняв пальто). Можно, конечно, объявить это коллективным сеансом психотерапии и изживания женских страхов, либо естественным следствием «затягивания поясов» по законам военной экономики, но факт остается фактом – в сезоне осень-зима 2024/25 нет ничего зазорного в том, чтобы прийти в офис в одном жакете (Ermanno Scervino, Christian Dior) либо даже блузке (Saint Laurent), при этом, надо заметить, и без колготок.

Особенно парадоксально это выглядит в свете тотальной борьбы с мужским шовинизмом по законам новой этики. Можно предположить, что в России эта тенденция вряд ли приживется по климатическим причинам, однако направление видно – при вполне мужских пиджаках, сорочках и галстуках длина юбки в костюмах неуклонно стремится к поясу, а брюк – к микро-шортам.

КОЖА

Удивительно, но в тот момент, когда тренд на sustainability и продвинувшаяся химическая промышленность, казалось бы, почти похоронили кожаный бизнес, в моду вернулась натуральная кожа в полной своей красе. От длинных «комиссарских» пальто с лацканами, знакомых нам по фильмам о Гражданской войне (Hermès, Tom Ford), до ковбойских чапов (верхних защитных штанов, надеваемых поверх джинсов) и полноценных кожаных брюк (Isabel Marant), утепленных «алясок» 80-х (Balenciaga), гонимых бомберов 60-х (Chanel), бандитских дутиков 90-х (Ermanno Scervino) и даже кучерских крылаток из совершенно другой эпохи (Chloé). В некоторых случаях кожа может быть даже лакированной, что придает особую остроту образу, но в большинстве случаев дизайнеры использовали плотные матовые артикулы либо глубокой коричневой гаммы – от ржавых терракотовых оттенков до темных кофейных, либо кожи анилинового крашения самых благородных





темных тонов – винного, баклажанового, хвойного, чернильного. Помимо верхней одежды кожа войдет в гардероб и в качестве платьевых материалов – непосредственно платьев, юбок, шорт и кожаных головных уборов в сезоне представлено чрезвычайно много. И это будут вещи практически не изнашиваемые, как мы знаем из опыта предыдущих поколений. Что, конечно, плохо для промышленности, но хорошо для спасения планеты.

ШУБКА «ИЗ ЧЕБУРАШКИ»

Тенденция не нова, все больше модных домов, даже и кутюрных, рассчитанных на самую обеспеченную публику, традиционно считавшую натуральный мех одним из главных своих статус-символов, отказываются от его использования. Взамен предлагают два варианта: искусственный мех, полностью имитирующий натуральный, как у Chloe, Uma Wang или Marni, либо откровенно вязаные из любых подручных материалов шубки, только формой напоминающие своих предшественниц – как у Stella McCartney, если говорить о самом ярком выразителе тренда. Интересное наблюдение: все известные enfant terrible моды, как Dries Van Noten или Alexander McQueen, например, используют весьма дорогостоящие и тщательно, вплоть до кончиков волосинок, симулирующие животное сырье материалы, в то время как люксовые дома моды не гнушаются сравнительно дешевыми, никого не

способными обмануть текстильными технологиями. Из этого можно сделать вывод, что за последними – будущее. Экономия – это новая добродетель богатых прихожан.

ДУБЛЕНКИ 70-Х

Вслед за кожей в наш обиход возвращается мода на дубленки – это некая «золотая середина» между полным отказом от зимней одежды из натуральных мехов диких животных и переходом на откровенно искусственные ворсовые материалы, имитирующие мех. Кожевники уже много лет пытаются внушить публике, что дубленая овчина, как и кожа КРС (крупного рогатого скота) в моде – это всего лишь грамотное использование побочных продуктов пищевой промышленности. Никто не выращивает скот, исходя из нужд обувной или кожгалантерейной промышленности, но поскольку растущее человечество потребляет мясо все в более товарных количествах, то использование остающихся субпродуктов в других отраслях – это, по сути, решение проблемы с утилизацией отходов. За что и борются все «зеленые» организации мира. Так что возвращение моды на дубленки, если рассматривать ее в этом ключе, это путь к осознанному потреблению. Остается только сказать, что с точки зрения цвета, кроя и формы дубленки 2020-х выглядят точно так же, как и оставшиеся от бабушек тулупчики 1970-х – ценится простой бежевый, коричневый или рыжий цвет замши с



белым стриженным мехом внутри (см. Chanel или Ermanno Scervino), обуженные по фигуре силуэты и декоративные отвороты, напоминающие о костюме Снегурочки. От настоящих винтажных дубленок новые изделия отличаются их невесомость, возникшая вследствие новых технологий обработки. Но само пришествие этого тренда, явно ассоциируемого с Россией, довольно показательно – мы наблюдаем конец cancel culture?

100 ЛЕТ АР ДЕКО

Желание отметить столетие последнего большого стиля в моде, охватившего весь мир и столь рифмующегося с современными реалиями, вполне объяснимо. Мир, переживший две войны в начале и конце обозначенного исторического периода, а в середине его провалившийся в Великую Депрессию, впал, с одной стороны, в искушение разрушить всю предшествовавшую моду до основания, с другой – вывернуть на поверхность все остатки былой роскоши belle époque – меха, шелка, бархат, блеск золота и бриллиантов, женскую томность, изнеженность и слабость. И, как тематически эпоха Ар Деко раскололась надвое посередине, так и воспоминания дизайнеров об этом явлении столетней давности разделились на две части: одни отдают дань «ревушим двадцатым» с их обильно расшитыми бисером и стеклярусом, но при этом довольно простым по крою платьям в



стиле флэппер (Christian Dior, Giorgio Armani Prive), другие же вспоминают обильно украшенные россыпями стразов русалочки платья из берлинских кабапе 1930-х (Saint Laurent, Schiaparelli, Stephane Rolland). Между ними лежит «черная дыра» 1929 года, отмеченная в буквальном смысле цветовым провалом, но зато достаточно изощренно показавшая умение модельеров работать с главным цветом XX века. Есть и отдельные более тонкие ассоциации с Ар Деко, который впадал то в увлечение ориентализмом, то в новые приемы подачи национальных ремесел – во многом именно это направление было освоено русскими эмигрантками первой волны в Париже, возрождавшими золотую вышивку и умение работать с мехом. Отголоски этого ответвления стиля можно найти в коллекциях того же Dior или Giambattista Valli. Материалов, посвященных эпохе Ар Деко, за 100 лет накопилось много, так что выбирать есть из чего, а правила стиля очерчены четко: простой футляр или прилегающее платье косого кроя в пол, много вышивки и прозрачности (балетный тюль, органза, гипюр), крупные банты и пояса-саше, массивные, но лаконичные по форме золотые украшения с белыми, красными или зелеными камнями (при отсутствии средств часто заменявшиеся имитациями). Возможно, эта роскошная тенденция не проживет очередные двадцать лет, поэтому стоит воспользоваться таким подарком моды. ♦



62 ФЕДЕРАЛЬНАЯ ОПТОВАЯ ЯРМАРКА
ТОВАРОВ И ОБОРУДОВАНИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Текстильлегпром
Textilexpo



25 - 27
СЕНТЯБРЯ
2024

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО
ПАВИЛЬОН 3, ЗАЛ 14

ОРГАНИЗАТОР

TextilExpo
www.textilexpo.ru



16+

SHUNFA
SEWING MACHINE



БРЕНД, КОТОРЫЙ
ВЫБИРАЮТ ВО ВСЁМ МИРЕ



www.shunfa.ru
ism@elfort.ru
+7 (495) 925-65-00
+7 (495) 280-40-95



РАСКРОЙНЫЙ КОМПЛЕКС

ADI AURUM –

СЕРДЦЕ ШВЕЙНОГО

ПРОИЗВОДСТВА

В №3 нашего журнала мы уже рассказывали об успешной презентации оборудования бренда ADI, которое является совместным проектом РФ-Китай-ОАЭ и представляет собой бюджетный, но качественный, надежный и производительный вариант, способный стать альтернативой ушедшим с российского рынка европейским и другим маркам. Компания «Гербер-Т» продолжает знакомить читателей журнала с многослойным раскройным комплексом ADI AURUM.

Для начала нужно пояснить, что для многих и так очевидно – чем важен автоматизированный раскройный комплекс на предприятии легкой промышленности.

Во-первых – это значительный прирост производительности: одна система заменяет до 8 закройщиков.

Во-вторых – это способ уйти от ручного труда, что, в свою очередь, влияет и на качество изделия, и на его себестоимость. Если мы заменим закройщиков автоматизированным оборудованием, сократится фонд заработной платы, а результат работы, выкроенные детали, будет стабильно высокого качества и не будет зависеть от настроения или состояния здоровья сотрудника.

В-третьих – это серьезная экономия материала. Автомат режет детали, которые имеют либо минимальные расстояния между друг другом, либо лежат вплотную (без межлекальных выпадов – крой «встык»). Экономия, в зависимости от стоимости материала, может быть несколько десятков миллионов рублей в год, что уже окупает стоимость внедрения.

В-четвертых – повышается скорость работы швей до 10 %. Это отмечали все предприятия, на которых мы внедряли оборудование. Точно вырезанные детали не требуют «подгонки», как в случае с ручным раскроем, когда верхний и нижний слой могут иметь разные размеры, а глубина надсечки «гуляет». С учетом того, что, обычно, швея работает на сдельных условиях оплаты, внедрение автоматизированного раскройного комплекса делает предприятие более конкурентным как работодателя.

Протестируйте ваши материалы в шоу-руме в Москве

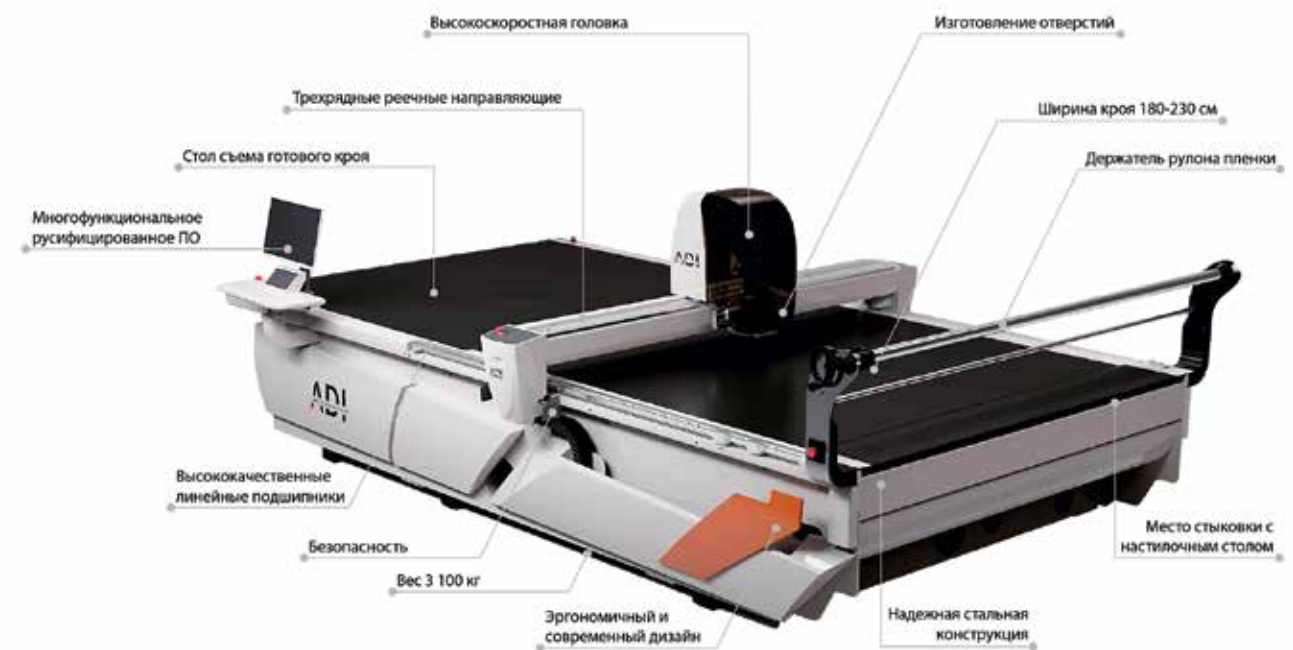
В-пятых – возможность выпускать более сложные изделия. Детали сложных конфигураций бывает неэффективно вырезать вручную, а автомат режет контур любой сложности.

Теперь, когда необходимость автоматизированного раскройного оборудования очевидна, важно понимать, по каким критериям его нужно выбирать. Мы всегда задаем 3 главных вопроса нашим партнерам:

1. Какие материалы необходимо резать?
2. Насколько большой ассортимент и серийность?
3. Какой объем необходимо выпускать в перспективе 3 лет?

Очень часто бывают ситуации, когда сам покупатель хочет самое дорогое и мощное, или продавец пытается продать самое дорогое и мощное. Наша задача сделать предложение, максимально подходящее под те задачи, которые необходимо решить. То, что будет идеально для одной фабрики, не всегда подойдет для другой. Здесь могут играть роль множество факторов, например:

- ширина материала;
- специфика планирования заказов;
- конструкция изделия;
- наличие проколов, отверстий в деталях;
- состав материала и другие.



Высокоскоростной раскройный комплекс ADI AURUM. 6 500 оборотов ножа в минуту

Мы предлагаем универсальный инструмент, который подойдет абсолютному большинству фабрик, а возможность укомплектовать его дополнительными опциями позволяет учесть и специфику производства, и специфику места установки.

Отличный результат при раскрое изделий всех видов – спецодежды, сорочек, детской одежды, одежды для взрослых, нижнего белья, верхней одежды и трикотажа, тканых изделий, денима. Позволяет швейным предприятиям сократить расход материала, при этом увеличить производительность раскройного цеха в 2-3 раза и уменьшить трудозатраты на 30-60 %.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Высокоскоростная головка – скорость кроя как у лидеров рынка раскройного оборудования.

Конструкция – конструкция станины из высокопрочной стали. При изготовлении используется технология, гарантирующая прочность, точность крепления и надежность всех соединительных точек. Это позволяет обеспечить многолетнюю надежную работу и быструю установку, не требующую калибровки. Конструкция полностью устраняет вибрацию, создаваемую режущей головкой при работе на высоких скоростях, обеспечивая стабильно точный раскрой.

Турбина – мощная с высоким сроком эксплуатации. Позволяет резать самые сложные, непродуваемые материалы, удерживая слои и исключая смещение и нарушение геометрии деталей. Так как при высокой интенсивности работы нагрузка на турбину сильно увеличивается, ее надежность гарантирует вам, что она не выйдет из строя через год.

Направляющие – перемещение раскройной головки происходит быстро и без колебаний. Это очень важный момент, он напрямую влияет на качество готового кроя, срок службы узлов и стабильность работы. Мы всегда стараемся обратить внимание наших партнеров на этот фактор: посмотрите, как работает наше оборудование, сравните, как работают более дешевые, а иногда и более дорогие аналоги.

Линейные подшипники – важно, чтобы они были надежные, от их работы зависит и скорость кроя, и его качество.

Скорость кроя как у лидеров рынка раскройного оборудования

В ADI AURUM используются американские подшипники от одного из ведущих мировых производителей.

Крой разомкнутых контуров – не все могут выполнить такую работу, а наша система может. Это позволяет раскраивать детали, которые лежат всгиб, не тратя время на вырезание ненужной линии, а также уменьшая износ покрытия и ножа.

Крой dxf, plt – мы можем работать с любой CAD системой, что позволяет, в некоторых случаях, сэкономить на покупке отдельного модуля для создания файла кроя.

Широкий спектр материалов – мы гарантируем качественный раскрой деталей самых сложных конфигураций практически из любого рулонного или листового материала: трикотаж, костюмная ткань, смешанная ткань, кожзаменитель, войлок, ткани с пропитками, лайкра, кевлар, арамид, ПВХ, поролон, синтепон и многие другие.

Ширина 180-230 – под материал и под помещение рабочие ширины и длины оборудования могут быть разными. Если в ассортименте производства нет материалов шире 180 см, то базовая отлично подойдет, если же таких материалов более 20 %, то имеет смысл заказать оборудование с большей рабочей шириной.

Недорогие расходные материалы – стоимость расходных материалов и их срок службы напрямую влияют и на стоимость владения оборудованием, и на себестоимость готового изделия. Наши расходные материалы в соотношении цена/качество лучшие на рынке.

Один заточный камень – нож затачивается одним камнем, что ускоряет процесс замены камня и улучшает качество заточки.

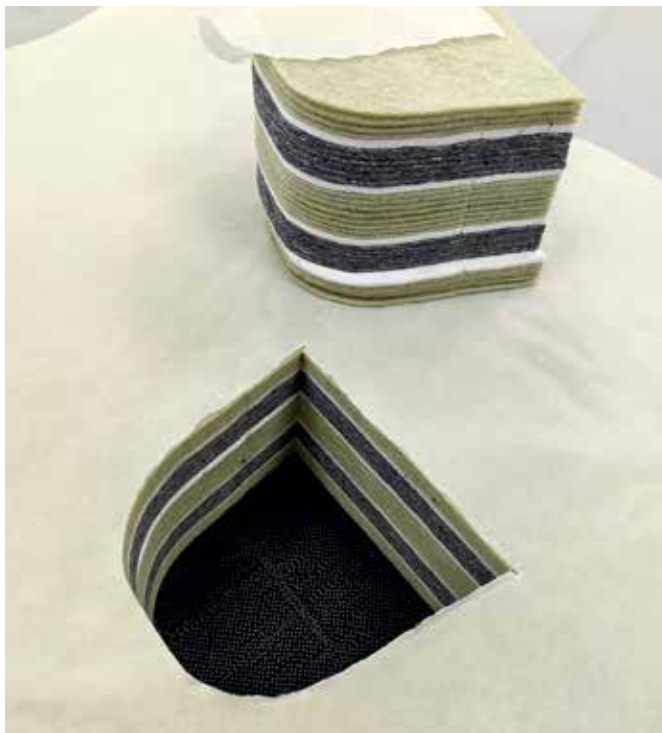
Стильный и современный дизайн – то, что ничего не стоит нашим покупателям, но радует глаз и повышает комфорт использования.

Охлаждение ножа – позволяет с большей эффективностью резать спекаемые материалы.



Изготовление проколов – надежное и экономичное решение, позволяет делать метки для нашивных элементов или изготавливать отверстия под люверсы.

Продвинутое управляющее ПО – разработано на основе собственного высокопроизводительного контроллера. Это позволяет задействовать расширенный функционал, такой как раскрой при продвижении (непрерывный раскрой), опция подворота ножа при раскрое для обеспечения точного края от первого до последнего слоя, контроль постоянного прижима и другие. ПО поддерживает работу со стандартными форматами файлов для раскроя CUT, PLT, DXF и другие и может легко совмещаться с различными САПР. Мощное ПО работает стабильно, надежно, и имеет гибкие настройки. Есть возможность кастомизации и совмещения с MES и ERP системами, а также «Интернетом вещей».



Наименование	AURUM 7/9		
Модель	AURUM 7/9-1817	AURUM 7/9-1820	AURUM 7/9-1823
Полезная зона раскроя, м	1,8X1,7	1,8X2,0	1,8X2,3
Длина, м	4,9		
Ширина, м	2,45	2,75	3,05
Вес, т	3,1	3,4	3,7
Высота (с глушителем), мм	1978/1983		
Высота стола, мм	800-850		
Максимальная высота раскроя, мм	(после сжатия) 70/90		
Электропитание	380 В/50 Гц		
Пусковая мощность, кВт	34		
Средняя потребляемая мощность, кВт	15		
Требования к воздуху	(сухой, чистый) 0,5-0,6 Мпа 160 л/мин		
Максимальная скорость, м/мин	100		
Средняя скорость края, м/мин	20		
Максимальное ускорение, м/с ²	50		
Максимальная подача ножа, об/мин	6 500		
Ножи	AURUM 7: 305×8.5x3/2.4/2 AURUM 9: 365x8.5x3/2.4/2		
Операционная система	WINDOWS		
Совместимые форматы файлов	CUT, PLT, DXF, GGT, ISO, GBR		
Максимальный вакуум, кПа	18-22		

Идеальное качество края всех материалов

Высокопроизводительный контроллер разработан на базе системы мониторинга в режиме реального времени. Он использует связь по шине Ethercat для независимого управления алгоритмами движения, такими как интерполяция, прогноз скорости и тангенциальное отслеживание, а также индивидуальные настройки алгоритмов для оборудования цифровой резки.

ПО на русском языке – переведено специалистами нашей компании, а значит применена терминология, которую используют в швейной отрасли, оператору понятны все настройки.

Много настроек – количество настроек в ПО – это одно из самых важных преимуществ, которое делает ADI AURUM таким универсальным инструментом. Оператор может не только задать или выбрать параметры раскроя под конкретный материал, но и внести необходимые изменения в готовые раскладки (при наличии таких прав доступа), чтобы оптимизировать работу оборудования.

Предобработка задания – автоматическая обработка в соответствии с заданными требованиями повышает эффективность работы.

Многопользовательский режим - позволяет наделять различных сотрудников разными правами доступа, что упрощает рабочий процесс, улучшает безопасность, предотвращает случайные ошибки пользователей

Разумный нож – интеллектуальные датчики, расположенные у режущей головы, и технологии интеллектуальной корректировки помогают непрерывно контролировать траекторию и положение ножа во время раскроя, обеспечивая его правильное положение и движение, что гарантирует совпадение геометрии вырезаемых деталей от первого до последнего слоя.

Вырезание надсечек без подъема ножа – оборудование может резать как с подъемом ножа, так и без подъема

ножа. Раскрой без подъема позволяет уменьшить время края, а подъем ножа позволяет обеспечить идеальные углы среза там, где это необходимо. Оператор может задать места, где требуется подъем ножа, а где нет.

Непрерывный раскрой – возможность резать с одно-временным продвижением, оптимизирует время на выполнение задания.

Автоматическая очистка щетины - во время раскроя отходы и мусор, попадающие на щетинистую рабочую поверхность удаляются в режиме реального времени, что снижает сложность чистки и повышает срок службы покрытия.

Склад запчастей – свой склад запчастей в Москве гарантирует минимальное время поставки расходных материалов и запасных частей

Сервис – команда с опытом внедрения раскройного оборудования более 20 лет. Более 300 установленных раскройных комплексов.

Срок поставки – в 90 % случаев в наличие на складе в Москве, под заказ до 90 дней.

Вам захочется работать именно с нами, потому что мы:

- имеем огромный опыт внедрения раскройного и настольного оборудования;
- подберем тот вариант оборудования, которые будет подходить именно Вам;
- предложим лучшую цену и лучшие условия оплаты;
- быстро и качественно произведем пуско-наладку и обучение персонала;
- не бросаем наших партнеров после покупки, решим все вопросы, которые у вас возникнут.

Команда «Гербер-Т»





ТЕКСТИЛЬНЫЕ ПРИНТЕРЫ **ARK-JET SUB** – ДОСТОЙНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ШВЕЙНЫХ ПРОИЗВОДСТВ

В условиях, когда с отечественного рынка ушли практически все японские и западные производители цифрового оборудования для текстильной печати, перед российскими поставщиками остро встал вопрос поиска соответствующей по качеству и надежности альтернативы, а перед швейными и текстильными предприятиями – правильного выбора достойной техники среди появившихся новых предложений.

В отличие от многих игроков рынка, компании «Смарт-Т» удалось вступить в сложный период во всеоружии. Еще до введения санкционных ограничений пять лет назад ею было организовано самостоятельное подразделение «Ковчег», в задачи которого как раз и входил поиск высококачественной техники из Китая, в том числе и для текстильной печати, несомненным преимуществом которой стала ее исключительно конкурентная цена.

Среди текстильных принтеров одними из первых были выбраны машины, поступающие на российский рынок под брендом ARK-JET SUB.

Компания, выпускающая профессиональные широкоформатные принтеры под этой торговой маркой – это одно из крупнейших предприятий в КНР, присутствующее на рынке

уже более 20 лет. За годы своей работы компания выпустила не один десяток тысяч принтеров под разными брендами, которые были реализованы не только на внутреннем рынке, но и в США, странах Европы, Южной Америки, Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока и Африки, а также в Японии и Австралии. Сегодня это высококонкурентное предприятие пользуется заслуженной известностью, и его принтеры составляют заметную долю китайского рынка. Для удобства коммуникации с клиентами и оперативной технической поддержки производитель создал широкую дистрибьюторскую сеть, охватывающую разные регионы мира.

Компания самостоятельно ведет исследования в области печатных технологий и внедряет свои ноу-хау в оборудование, которое за последние годы по качеству и стабильности

печати, функциональным возможностям и надежности достигло самого высокого мирового уровня. Результатом работы подразделения НИОКР, в котором трудятся инженеры высочайшей квалификации, стали многочисленные патенты и свидетельства прав на интеллектуальную собственность.

В компании собрана сильнейшая команда специалистов технического звена и менеджеров, создана эффективная система управления производственными процессами и налажен строгий контроль качества каждой единицы продукции в соответствии с установленными стандартами, который осуществляется внутренним отделом по надзору за качеством и соблюдению технологий.

Российским пользователям сегодня предлагаются две модели сублимационных принтеров от этого поставщика – ARK-JET SUB 1600 и ARK-JET SUB 1900.

ARK-JET SUB 1600 – это серия сублимационных принтеров с шириной рабочего поля 1,6 м, оснащенных одной или двумя печатающими головками Epson i3200-A1 последнего поколения с разрешением до 3600 dpi и переменной каплей от 3,8 до 8,7 пл. Для качественного и бесперебойного обслуживания принтеры снабжены системой автоматической парковки и чистки печатающих головок. Увеличенная ширина головки позволяет за один проход напечатать более широкую полосу и таким образом существенно повысить производительность, в особенности при использовании режима печати в два прохода. В зависимости от количества головок принтер может в конфигурации СМΥК печатать со скоростью до 40 кв. м/час (одна головка) или до 80 кв. м/час (две головки). Важным достоинством новой печатающей головки является ее более доступная цена по сравнению с популярными головками других серий, что позволяет сократить общие затраты на эксплуатацию принтеров и дополнительно снизить себестоимость печати. Высокое качество изображений обеспечивается функцией градиентной печати, позволяющей полностью компенсировать эффект межпроходного полошения.

За стабильную подачу материала в зону печати отвечают широкие прорезиненные ролики (16 блоков) и прецизионный основной вал. В комплекте с принтерами поставляются системы размотки и автоматической подмотки материала с

регулировкой натяжения, рассчитанные на работу с рулонами массой до 50 кг со шпулями 50,8 мм (2") и 76,2 мм (3"). Для компенсации деформаций полотна бумаги в зоне печати принтера предусмотрена система вакуумного прижима, а для предотвращения загибов ее краев – широкие прижимные пластины. Рулоны большой намотки и объемная СНПЧ с емкостями 1,5 л на цвет позволяют осуществлять продолжительную печать любых дизайнов без участия оператора.

Для формирования правильного раstra без растаскивания точек и для первоначального «схватывания» чернил принтер ARK-JET SUB 1600 оснащен трехступенчатой нагревательной системой. Для быстрой сушки отпечатков на выходе из зоны печати в принтере установлен эффективный ИК-нагреватель с вентиляторным модулем. Благодаря встроенным регуляторам температуры и мощности обдува обеспечивается гибкость подбора рабочих параметров под любой режим печати и тип бумаги.

Эффективная и легкая работа на принтере ARK-JET SUB 1600 обеспечивается современной помехозащищенной электроникой и мощным промышленным растровым процессором RIP SAi FlexiPRINT, идущим в комплекте оборудования. Соединение принтера с компьютером или ноутбуком осуществляется через высокоскоростной сетевой интерфейс Ethernet.

ARK-JET SUB 1900 – серия высокопроизводительных сублимационных принтеров рабочей шириной 1,9 м, оснащенных тремя или четырьмя печатающими головками Epson i3200-A1. Эти принтеры могут развивать скорость до 230 и 280 кв. м/час соответственно и, благодаря передовым характеристикам печатающих головок, обеспечивать высокую детализацию изображений и плавность цветовых переходов.

Принтер ARK-JET SUB 1900 имеет массивный промышленный корпус, полностью исключающий возникновение вибраций на высоких скоростях печати. В нем на прецизионных направляющих установлена прочная и легкая печатная каретка, отличающаяся плавным и бесшумным ходом, в том числе и благодаря новейшим серводвигателям от ведущего мирового поставщика. Для безопасности печатной системы на каретке предусмотрены специальные шторки и датчики препятствия, которые при обнаружении помехи





приостанавливают процесс печати до ее устранения, чем исключают риск механического повреждения головок, которое может произойти в результате их контакта с деформированным носителем.

Стандартно принтер поставляется в конфигурации CMYK, которая опционально может быть расширена до восьми цветов за счет дополнения четырех флуоресцентных чернил – Blue Fluo, Green Fluo, Pink Fluo, Yellow Fluo. Флуоресцентные чернила расширяют цветовой охват и позволяют воспроизводить яркие «неоновые» цвета, особо востребованные в производстве спортивной одежды.

Принтеры ARK-JET SUB 1900 комплектуются мощными системами подачи и автоматической подмотки двух модификаций – с маятниковой штангой (модель 1903) и производительной с пневмовалами для больших рулонов (модель 1904), которая в качестве опции предлагается и для трехголовочного принтера.

В принтере ARK-JET SUB 1900 установлена система непрерывной подачи чернил с объемными емкостями с индикацией падения уровня до критического, оснащенная дополнительными фильтрами для промежуточной очистки чернил.

Для быстрой сушки отпечатков при высокой скорости печати принтер оборудован мощным навесным ИК-нагревателем с линейкой из семи эффективных вентиляторов.

Для конфигурации CMYK принтер ARK-JET SUB 1900 комплектуется растровым процессором SAi FlexiPRINT, а для восьмицветной – RIPом neoStampa.

В принтерах ARK-JET SUB 1600 и 1900 может использоваться термотрансферная бумага разной плотности, включая недорогую всего 40 г/кв. м.

Сублимационные принтеры ARK-JET SUB успешно работают на многих российских швейных предприятиях. В качестве примеров представим некоторые из них.

Как известно, Челябинск является одной из главных кузниц легенд российского хоккея. Не удивительно, что здесь же располагается и крупное производство профессиональной экипировки. Компания **NPP** занимается разработкой и пошивом хоккейной амуниции, имеет три цеха с высокотехнологичным оборудованием, где ежемесячно печатается порядка тысячи квадратных метров текстиля и выпускается более пяти тысяч единиц продукции. С компанией сотрудничают хоккейные центры, спортивные лагеря и организаторы турниров,

именно здесь заказывают форму прославленные клубы КХЛ «Автомобилист», «Салават Юлаев», «Авангард» и другие.

В компании NPP работают уже три текстильных принтера ARK-JET SUB 1600. Они закрывают высокие потребности этого предприятия в сублимационной печати на широком спектре термотрансферных бумаг. Принтеры запущены на качественных и недорогих чернилах Artix Sublim с широким цветовым охватом и превосходными показателями износостойкости, что так важно для активно эксплуатируемой спортивной формы.

Еще один владелец техники ARK-JET SUB – московская фабрика «**Брабум**», которая по индивидуальным заказам изготавливает оригинальные антистрессовые подушки и игрушки. Здесь активно используется текстильный комплекс, состоящий из сублимационного принтера ARK-JET SUB 1601 на одной печатающей головке и каландрового термопресса с маслonaполненным барабаном HOTA 220-1700 Plus.

«Брабум» – это предприятие полного цикла, самостоятельно выполняющее все операции – от производства гранул-антистресс до печати на ткани и пошива. Именно это в сочетании с высоким качеством материалов и неисчерпаемой фантазией дизайнеров дает возможность предлагать заказчикам изделия первоклассного качества.

Сублимационный комплекс ARK-JET/HOTA на сегодняшний день – одно из наиболее выгодных профессиональных предложений для цифровой текстильной печати на рынке.

Комплексный запуск оборудования для текстильной сублимации был осуществлен в компании **Junior Yes** из Архангельска, которая производит детскую и спортивную одежду, а также сценические костюмы для артистов театра и танцевальных коллективов. В планах компании – создание собственного бренда одежды, и оборудование для термотрансферной сублимации призвано сыграть ключевую роль в реализации этого замысла.

Сублимационный принтер ARK-JET SUB 1601 и каландровый термопресс TitanJet RTX23-1600 способны удивить достойным результатом даже при своей невысокой цене. За счет печатающей головки последнего поколения Epson i3200-A1 и специальной интеллектуальной функции даже скоростные режимы принтера обеспечивают четкие и насыщенные отпечатки без паразитных полос.

KETRiK – это молодой российский бренд женской одежды, но уже весьма успешный и быстро развивающийся.



Компания, руководствующаяся слоганом «Мода для женщин с пышными формами существует!», успешно работает в нише женской одежды больших размеров для покупательниц разных возрастов. Именно для такой аудитории сегодня этим брендом предлагается стильная одежда, в которой учитываются все особенности нестандартных фигур и подбираются наилучшие цветовые решения.

Фабрика KETRiK сегодня предлагает широкий ассортимент платьев, юбок, брюк, блуз и джемперов, которые прекрасно дополняют гардероб любительниц модной и комфортной одежды.

На этом предприятии в Москве установлен промышленный комплекс текстильной печати, включающий высокопроизводительный сублимационный принтер ARK-JET SUB 1903 и каландровый термопресс TitanJet RTX34-1600A.

Для принтера предусмотрены прекрасно себя зарекомендовавшие чернила Artix Sublim в конфигурации CMYK, обеспечивающие яркость отпечатков и стойкость окрашенных тканей к солнечным лучам, многократным стиркам и химчистке.

Столичная фабрика спортивной одежды **NERO** специализируется на разработке и производстве спортивной формы премиум-класса для командных и индивидуальных видов спорта, а также костюмов для танцев и одежды для активного отдыха. Высокое качество пошива, креативный дизайн, самые современные материалы, профессиональный подход к моделированию и широкий размерный ряд привлекли к продукции этого производителя внимание более 300 команд из России, стран СНГ и Европы. В экипировке NERO спортсмены выступали и побеждали на чемпионатах Европы и Мира и других крупных международных соревнованиях по разным видам спорта.

Еще недавно для текстильной печати компания NERO обращалась к подрядчикам, сейчас же она имеет собственный производительный текстильный печатный комплекс. Он состоит из сублимационного принтера ARK-JET SUB 1903 на трех головках и каландрового термопресса HOTA 220-1700 Plus с маслonaполненным барабаном.

Сублимационный принтер ARK-JET SUB 1903 был также установлен в Нижнем Новгороде на фабрике цифрового текстиля «**ТЕКСТУРАЛАБ**». Показательно, что эта модель была выбрана взамен имеющегося на предприятии



принтера Mimaki TS300, производительность которого уже не соответствовала нарастающим объемам производства фабрики.

«**ТЕКСТУРАЛАБ**» занимается изготовлением принтованного текстиля для мебельной обивки, мебельных купонов и фотоштор. Эта компания предлагает широкий ассортимент решений разных стилей и выполняет индивидуальные заказы уникального авторского дизайна. Она тесно сотрудничает с мебельными фабриками и студиями интерьерного дизайна, работает с оптовыми заказчиками по всей России и в ближнем зарубежье.

Сублимационный принтер ARK-JET SUB 1903, оснащенный тремя печатающими головками, на предприятии «**ТЕКСТУРАЛАБ**» запущен в конфигурации CMYK на уже проверенных временем сублимационных чернилах Artix Sublim с широким цветовым охватом и прекрасными показателями термостойкости и эксплуатационной стойкости.

Доступная цена, высокое качество печати, отличные рабочие характеристики и надежность сублимационных принтеров ARK-JET SUB становятся факторами привлекательности для все большего числа текстильщиков и швейников по всей стране.

Поставки сублимационных принтеров ARK-JET SUB на российский рынок осуществляет компания «Смарт-Т» – один из лидеров отрасли и эксперт в области текстильных технологий. «Смарт-Т» располагает одним из самых масштабных демонстрационных залов в Европе (900 кв. м), где опытные инженеры проводят тестирование оборудования, расходных материалов и программного обеспечения, а также проводят подробные презентации представленной на площадке техники.

В компании «Смарт-Т» в каждом региональном представительстве созданы уникальные отделы технической поддержки, к которых в общей сложности работают 87(!) сервисных инженеров. Все они прошли всестороннее обучение в собственном учебном центре «Смарт-Т» и на предприятиях зарубежных поставщиков и обладают глубокими теоретическими знаниями и профессиональными практическими навыками для обслуживания техники любой сложности.

www.smart-t.ru



JACK ОТКРЫВАЕТ НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Представители компании «ПромЭксперт» и ее дилерской сети по приглашению делового партнера – поставщика швейного оборудования компании JACK посетили Китай. Поездка состоялась в июне этого года в рамках конференции российских дилеров JACK и совпала с презентацией инновационного продукта компании JACK – оверлока C7 Urus. Это было грандиозное мероприятие более чем на 1000 человек, организованное для партнеров и дилеров со всего мира, в том числе России, в городе Гуанчжоу. План деловой программы был насыщенным и включал посещение заводов партнера, семинары по продажам, посещение предприятий, оснащенных автоматизированным швейным оборудованием JACK.

Группа компаний JACK начала свою историю в 1995 году, сфокусировавшись на индустрии швейного оборудования. В настоящий момент продукция JACK используется в более чем 150 странах по всему миру в различных областях, таких как производство одежды, обуви, сумок, мебели, автомобилей и авиации. С 2018 года компания JACK стала лидером в мировой индустрии швейного оборудования с крупнейшими объемами производства и продаж, штат компании насчитывает около 7000 сотрудников. Компания постоянно инвестирует в исследования и разработки, обладая ведущей в отрасли командой по НИОКР, а также более 2000 патентами.

В группу компаний JACK входит немецкая компания Torcut-Bullmer (лидер по производству автоматизированного раскройного и настильного оборудования),



итальянская компания MAICA (оборудование для производства рубашек) и компания VIBEMAC (оборудование для производства джинсов).

JACK является поставщиком интеллектуальных комплексных производственных решений, таких как «умный склад», «интеллектуальная промерка» и «разбраковка ткани», «интеллектуальный раскрой», подвесная система, швейные машины и программное обеспечение для управления швейным производством. JACK – безусловный лидер российского рынка швейного оборудования. Его выбирают многие производители по оптимальному соотношению цены и качества, а также инновационным решениям.

Специалисты «ПромЭксперт» и дилеры компании в первый же день ознакомились с новинкой JACK – оверлоком C7 Urus. Эта машина позволяет работать с любыми тканями, а также проходить утолщения на пересечении швов без замедления скорости. Интеллектуальная система подачи автоматически определяет изменение толщины ткани и синхронно изменяет давление прижимной лапки и продвижение материала, обеспечивая стабильную работу при пошиве изделий. Скорость работы составляет 7000 стежков в минуту.

Это современное и надежное оборудование, которое будет востребовано на рынке швейной промышленности.



Модификации модельного ряда полностью закрывают все потребности на производстве, от базовой трёхнитки-автомата до шестинитки. Таким образом, оверлок C7 Urus в паре с прямострочной машиной ASE с системой адаптации к тканям А.М.Н. открывают потенциал применения инновационного оборудования на все виды материалов.

Представители компании «ПромЭксперт» отметили высокое качество работы оверлока C7 Urus, который можно будет протестировать и приобрести на российском рынке уже в августе.

На следующий день делегация уже знакомилась с фабрикой, которая полностью оснащена оборудованием, произведенным компанией JACK. Специалисты прошли через гигантские производственные помещения, посетили склад, оборудованный автоматизированной системой «умный склад», познакомились с работой раскройных комплексов, увидели в реальности работу интеллектуальной подвесной системы в швейных цехах предприятия. Данные по производственным процессам фабрики автоматически передаются на центральный компьютер, через который осуществляется контроль и управление всем производственным процессом.

Далее делегацию ожидало посещение непосредственно производств компании JACK. Всего JACK имеет 5 производственных





площадок, которые находятся в городе Тайчжоу, провинции Чжэцзян. Первым удалось посетить завод по производству «прямострочек» и оверлоков. Здесь установлено более 40 производственных линий с общим выпуском до 1 млн машин в год. Специалисты оценили полностью автоматическую линию обработки литых корпусов швейных машин, прошли по линиям сборки швейного оборудования. А затем посетили линии по маркировке и автоматической упаковке.

На втором заводе собираются шаблонные автоматы и специализированные швейные машины, а также осуществляется сборка раскройного оборудования Bullmer. В выставочном зале предприятия была представлена вся производственная линейка – от раскройных комплексов до настолок и маркировщиков.

В музее центрального офиса участники узнали интересную историю компании JACK, которая насчитывает уже 29 лет. Там были представлены швейные машины, с производства которых начинала компания. Особое место занимает автоматизированное инновационное оборудование – ближайшее будущее швейной отрасли, к которому мы стремимся.



Поездка по Китаю сопровождалась знакомством с местными дилерами. Компании обменивались опытом и получали информацию о решении насущных проблем.

Приятным завершением деловых встреч и обучающих программ стала совместная поездка в горы Шэньсяньцзю, которая позволила участникам насладиться захватывающими видами и получить эмоциональный подъем. В последний день участники посетили город Шанхай, финансовый и коммерческий центр Китая.

Поездка, организованная компанией JACK, дала новый импульс партнерским отношениям. Все участники убедились, что выбрали надежного партнера в области производства швейного оборудования, высоко оценили профессионализм сотрудников компании и уверены, что благодаря сотрудничеству с «ПромЭксперт» и компанией JACK обеспечивают спрос клиентов высококачественным швейным оборудованием. ♦

Компания «ПромЭксперт» благодарит партнеров за прекрасно организованную деловую поездку, возможность ознакомиться с новейшим оборудованием.



ОТ ШВЕЙНЫХ МАШИН К УМНЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ

+7 (4932) 93-93-13
153005, Россия, г. Иваново, ул.
Сосновая, дом 24, офис 24

8 800 505 39 13
115088, г. Москва,
ул. Угрешская д.2 стр. 73



ВОЗРОЖДЕНИЕ БРЕНДА ZOJE В РОССИИ



А.А. Ганулич,
канд. техн. наук

Ведущий китайский производитель швейного оборудования рассчитывает на существенное увеличение продаж своей продукции в России. Эти планы совпали с 30-летием со дня основания компании ZOJE. Теперь ее официальным и эксклюзивным дистрибьютором на российском рынке выступает ООО «Профессиональное швейное оборудование» (ООО «ПШО»).

ZOJE была создана в китайском городе Тайчжоу в 1994 году как экспортноориентированная частная компания, и ее первой поставкой были промышленные швейные машины в Венесуэлу.

В 2000 году началось ее сотрудничество с ведущим мировым производителем швейных машин немецкой компанией PFAFF. Это свидетельство двух достижений молодой компании: во-первых, уже тогда качество оборудования ZOJE было на высоком уровне, так как из всех китайских производителей для совместного производства PFAFF выбрал именно ее. Во-вторых, в результате сотрудничества с немецкими специалистами китайские партнеры смогли перенять опыт и принципы работы одного из лучших мировых брендов по созданию современного швейного оборудования.

Стремительный рост ZOJE продолжился и в дальнейшем. Компания затратила на самое передовое европейское и японское машиностроительное оборудование свыше 30 млн долларов США. Это сделало ее производственные подразделения самыми высокоавтоматизированными в Китае. Они оснащены передовыми линиями литья корпусов, их механической обработки, окраски и сборки. Это позволяет обеспечить высокий уровень качества выпускаемого оборудования при сохранении доступной цены. Компания имеет собственный научный центр, который был образован в городе Ханчжоу в 2018 году. Центр создает и внедряет новые технологические решения, реализуемые в оборудовании ZOJE, что позволяет ему занимать лидирующие позиции в этой области. Сегодня компания имеет общие активы на

140 миллионов долларов США и выпускает около 80 тысяч промышленных швейных машин в год, обладает обширной сбытовой сетью по всему миру и поставляет свою продукцию в более чем сотню стран.

Компания ZOJE неоднократно награждалась престижными национальными и международными премиями и званиями. Она входит в число ста крупнейших машиностроительных компаний Китая. У нее пять заводов в различных районах Китая, на которых работают свыше 1700 сотрудников. Даже один взгляд на ее производственные корпуса производит сильное впечатление (рис. 1).

ZOJE выпускает швейные машины всех основных групп: одно- и двухигольные машины челночного стежка, машины плоского цепного стежка, специальные машины, полуавтоматическое оборудование. Особенно сильны позиции ZOJE в области создания машин для тяжелых материалов, обуви и кожгалантереи – прямом результате взаимодействия с компанией PFAFF. Более подробно читатель сможет с ними познакомиться в следующем выпуске, а здесь мы остановимся только на двух примерах.

Первый – это самая распространенная в отрасли одноигольная швейная машина челночного стежка. Здесь компания предлагает несколько конструктивных рядов. Одним из самых совершенных является ряд машин A8100. A8100-D4-W/02 – машина с нижним реечным двигателем материала, который приводится в движение шаговым приводом. Машина оснащена прямым автоматизированным приводом главного вала и встроенным пультом управления. В ней имеются автоматические устройства обрезки ниток, закрепки, подъема лапки, фиксации верхней нити, позиционирования иглы, программирования строчек и выполнения 9 дизайнерских строчек. Под рукавом машины расположены кнопки

обрезки ниток, позиционирования иглы, выполнения стежка с длиной 0,5 от установленного с пульта и управления и длиной 0,25 от номинала для более точного попадания строчки в точку излома при шитье отделочных строчек. Машина поставляется с закрытым масляным картером и полусухой системой смазки. В конструктивном ряду имеются также машины с реечным двигателем, управляемым двумя шаговыми приводами, что дает возможность изменения и оптимизации траектории движения рейки (обозначается A8100F).

Второй пример – это шаблонный полуавтомат с двумя управляемыми координатами и поворотной обоймой со шьющим механизмом – ZJ-M7-GS900H-SF. Полуавтомат предназначен для шитья и выстигивания по программе в поле 1300x900 мм. От привычных полуавтоматов этого назначения он отличается поворотной обоймой на 360° со шьющим механизмом. Это позволяет прокладывать строчку точно по касательной к ее контуру. Для большинства видов материалов это обеспечивает улучшенное качество строчки. В полуавтомате применена «сухая» шьющая обойма, а к челноку увеличенного объема масло подается с помощью механизма, управляемого электронной системой, что исключает попадание масла на обрабатываемое изделие. Поворотная обойма может высоко подниматься над поверхностью шитья, что позволяет шить более толстые пакеты полуфабрикатов.

С начала XXI века компания ZOJE активно вышла на российский рынок. Бренд получил заслуженную известность и популярность в отрасли. К сожалению, по ряду причин сбыт ее продукции в России сократился, компания была вынуждена пойти на замену своего дистрибьютора на российском рынке. С мая 2024 года права официального и эксклюзивного дистрибьютора получила компания ООО «Профессиональное швейное оборудование» (ООО «ПШО»).



Шаблонный полуавтомат ZOJE V7-GS900Y-SF



Одноигольная прямострочная промышленная швейная машина ZOJE A8100-D4-W/02

ООО «ПШО» создано 25.05.2006 г. в городе Пермь и восемнадцать лет развивалось как региональный поставщик швейного оборудования, открыв свои представительства в Кирове, Ижевске, Казани, Екатеринбурге. В прошлом году компания вышла на принципиально новый уровень – открыла свой центр в Москве, начала напрямую импортировать швейное оборудование и заняла положение компании всероссийского уровня.

ООО «ПШО» выполняет весь комплекс обязанностей официального дистрибьютора: проводит сборку и наладку продаваемого оборудования, несет гарантийные обязательства, продает запасные части, оказывает сервисную поддержку своим дилерам и производственным компаниям, которые приобретают оборудование ZOJE. Покупатель оборудования ZOJE может быть уверен, что он не останется один на один со своими проблемами и всегда сможет получить квалифицированную помощь.

ООО «ПШО» уделяет большое внимание сервисному обслуживанию оборудования, которое поставляет клиентам. Обладая квалифицированными сотрудниками, прежде всего механиками, ООО «ПШО» непрерывно совершенствует их мастерство. Отсутствие квалифицированных механиков швейного оборудования для многих швейных предприятий в стране являются большой головной болью. Специалисты ООО «ПШО» зачастую являются единственной «палочкой-выручалочкой», если с оборудованием, которое поставляется клиентам, возникли какие-либо проблемы. Традиционно сильны позиции компании и в поставках аксессуаров и швейной фурнитуры. Большое преимущество компании – клиент может закрыть все свои потребности в оборудовании, швейной фурнитуре тканях и сервисе из одних рук. Во многих городах страны для швейных предприятий это единственная возможность приобретения широкого ассортимента фурнитуры. Таким образом, компания производит не только разовые поставки швейных машин, но и постоянно взаимодействует со своими покупателями, как говорится, держит руку на пульсе.

Еще одной особенностью работы компании является ее возможность поставок потребителю самого широкого круга оборудования для швейного, трикотажного, обувного, кожгалантерейного производства. Это связано с тем, что

ООО «ПШО» является региональным дилером импортеров самого разного оборудования. Обращаясь в эту компанию, покупатель получает доступ к широкому кругу не только швейного, но и оборудования для влажно-тепловой обработки (ВТО), раскроя, вышивальных машин. Так, можно приобрести оборудование COMEL (Италия), REXEL (Польша), VMA (Китай) и многое другое. Компания может поставлять и столь популярное сегодня оборудование для цифровой печати на ткани и автоматизированное оборудование для раскроя настилов и безнастильного раскроя ткани и рулонных материалов. Также ООО «ПШО» непрерывно отслеживает появление новых технологических решений для швейных производств, выстраивает оптимальные производственные линии для конкретного клиента – то есть, щедро делится своим опытом и наработками с коллегами и партнерами. ♦



ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ШВЕЙНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Официальный
эксклюзивный представитель

ZOJE
в России

www.profshvey.ru

Отсканируйте и получите
специальные условия на ZOJE*

или покажите данную
публикацию (можно фото)
при обращении в ООО «ПШО»



Москва
ул. Авиамоторная 73А
+7 (495) 145-95-99
info@profshvey.ru

Пермь
ул. Дзержинского, 17
+7 (342) 256-57-22
profshvey@mail.ru

Киров
Октябрьский проспект, д. 83
+7 (8332) 21-80-17
profshvey-kirov@mail.ru

Казань
ул. Саид-Галеева, 6, Дом Быта, 1 этаж, оф. 105
+7 (843) 292-13-69
profshvey-kazan@mail.ru

Ижевск
ул. Маяковского, 21, ТЦ "Семья", 3 этаж
+7 (3412) 31-34-17
profshvey-izhevsk@mail.ru

Екатеринбург
ул. Восточная, д. 11Б
+7 (343) 382-01-31
profshvey-ekat@mail.ru



ТЕХНОЛОГИИ, КОТОРЫЕ РАСШИРЯЮТ ВОЗМОЖНОСТИ

Авторы:
Игорь Ким,
генеральный
директор,
Максим Резников,
менеджер-технолог

В современном швейном производстве все более активное применение находят новые альтернативные виды соединения тканей и материалов между собой, такие как ультразвуковая, термоклеевая сварка и другие, обобщенно их можно назвать «безниточные технологии». Данные методы имеют ряд преимуществ по отношению к традиционным способам соединения, а именно – более высокую адгезию в зоне контакта соединяемого образца. В России тренд на безниточные технологии неуклонно растет и требует подготовки специалистов для эффективного практического их применения. И в этом может помочь компания SportTex, которая много лет поставляет оборудование, проводит обучение и консультации.

При классическом ниточном соединении ткани имеет место нарушение целостности структуры материала, что в дальнейшем негативно влияет на качество конечного продукта, а также приводит к дополнительным технологическим операциям, влекущим за собой ряд недостатков:

- увеличение себестоимости готового изделия;
- значительный рост трудоемкости на изготовление одной единицы продукции;
- увеличение издержек производства в ходе создания окончательного варианта изделия, удовлетворяющего всем требованиям;
- повышение вероятности деформации материала при стачивании, что приводит к возможному нарушению соединительного шва и в конечном итоге увеличивает процент брака;
- ниточный вид соединения не позволяет обеспечить герметичность шва, что, например, в медицинской сфере является приоритетной задачей;
- необходимость высокой квалификации обслуживающего персонала для обеспечения правильного выбора материалов соединительной строчки.

Замена ниточного шва соединением посредством ультразвукового способа имеет ряд преимуществ:

- возможность работать с неткаными материалами без использования нитей, что обеспечивает целостность полотна – это отражается на прочностных характеристиках изделия;
- увеличение производительности за счет исключения необходимости смены запаса нитки;
- снижение временных затрат на создание единицы изделия;
- улучшение эстетических характеристик конечного изделия, выделяющегося своей однородностью.

Далее приведем пример осуществления полного цикла по созданию спортивной майки с помощью ультразвукового и клеевого оборудования компании ООО «СпортТекс», а также разработку технологического процесса для её создания (рис. 1а, 1б).

Для изготовления данного изделия используется несколько машин, каждая необходима для выполнения отдельного этапа в производстве.

Первым этапом в изготовлении является раскрой, в качестве примера используем трикотажное синтетическое

полотно. При работе с таким материалом правильнее всего использовать ультразвуковое оборудование в связи с тем, что при нанесении клеевого состава деталь кроя одновременно обрабатывается ультразвуковым ножом на машине KV-1300-600C, что предотвращает дальнейшую деформацию материала, запаивая его края, если крой выполнен вручную. При использовании лазера в раскрой деталь аналогичным образом будет оплавлена, но из-за специфики материала край может быть более грубо обработан, нежели при использовании ультразвукового оборудования (рис.2).

После получения деталей кроя необходимо соединить боковую сторону (рис. 3) и лямки (рис. 4) с помощью двухсторонней термоклеевой ленты и термоутюжка с установленной температурой 120-140 °C, это необходимо сделать до обработки детали кроя методом клеевого подгиба. В связи с тем, что материал может деформироваться и растянуться, детали могут не совпасть по размерам в майке.

После нанесения клеевой ленты с помощью утюжка соединяем две детали и получаем полноценную майку.



Рис. 1. Майка спортивная, а - вид спереди, б - вид сзади

Изначально мы скрепляем заготовки, но не закрепляем клеевой состав на термопрессе. Необходимо целое изделие для круговой обработки. Закрепление клеевого состава будет выполнено в конце цикла, так как клеевой состав необходимо обрабатывать единожды. Дабы он не потерял свои свойства.

Следующий этап – это обработка горловины, низа и пройм аналогичным способом на машине KV 1300-600C.

После обработки необходимо выполнить операцию подгиба, которая происходит на станке HF-702-02. Оператор загибает край обработанного с помощью ультразвука и с нанесенным клеевым составом как показано на рис. 5 и прижимает роликами, далее поступательно подается заготовка и выполняется подгиб.

Следующим этапом идет закрепление клеевого состава путем помещения изделия после выполненной обработки на термопресс 7000А (рис. 2).

Однако на качество получаемого термоклеевого соединения влияет множество внешних факторов: структура и природа сшиваемого материала, его толщина, поверхностная плотность, температура и влажность окружающей среды, виды и разнообразие применяемого типового оборудования, регулирующие температуру и давление уплотнения и пр. Все эти факторы снижают адгезию клеевого слоя, вызывают такие явления, как пузыри, отслаивание сразу после нанесения или в процессе использования.

Поэтому на практике подбор режимов термоклеевого нанесения корректируется опытным путем. При правильно соблюденной технологии и оптимально подобранных режимов изделие после обработки термопрессом избавится от частичной деформации и примет товарный вид.

Теперь коротко осветим тему ультразвуковой сварки и нетканых материалов. Метод соединения с помощью ультразвуковой сварки известен с середины 20-го века, но его активное использование внедряется относительно недавно. Данный технологический способ соединения материалов похож одновременно на обычную сварку и сварку посредством давления. Область применения ультразвуковой технологии с каждым годом увеличивается. Основная задача такого соединения материалов – получение герметичных швов с максимальной прочностью с высокой производительностью.

ТПУ пакет необходим для защиты материала, помещенного вовнутрь, от прямого воздействия атмосферной влаги. Для изготовления защитного изделия используется модель ультразвуковой машины Масри EU-131 (рис. 6).

Одним из основных исполнительных элементов, от которого во многом зависит качество сварного соединения, является ролик шириной 4 мм, такая ширина прижимного ролика позволяет получить прочный и герметичный шов по всему контуру свариваемого материала (рис. 7). На завершающем



Рис. 2. Двухпозиционный пневматический термопресс 7000А



Рис. 3. Боковой шов майки



Рис. 4. Лямка майки

этапе обработки заготовки выполняет удаление излишков ткани по краю ультразвуковым ножом или механическими ножницами для придания эстетичного вида изделию.

Технология ультразвуковой сварки пришла на смену обычному машинному шву. На примере материала ТПУ рассмотрим несколько вариантов изготовления ТПУ изделий.

Пленка ТПУ – материал, обладающий многими свойствами и качественными показателями надежности. Данный материал обладает небольшой деформацией относительно других материалов, поэтому используется для создания плотных покрытий. Так же данный материал может быть прозрачным, что увеличивает спектр использования.

Пленка ТПУ подлежит вторичной переработке, а также делает материал более универсальным. Длительный

срок эксплуатации материала позволяет применять пленку в различных направлениях. Материал обладает устойчивостью к негативному воздействию микроорганизмов и износу.

Возможны различные виды соединения ТПУ пленки с использованием ультразвукового оборудования. Оптимизация сварного соединения достигается выбором формы и параметров рабочего ролика, обеспечивающего наиболее эффективное соединение материала.

Вышеописанные технологии уже применяются на российских производствах, но их внедрение и оснащение оборудованием предприятий могут развиваться еще более активно. Переход к таким технологиям на первый взгляд выглядит сложно и трудоемко, и экономические затраты выше, нежели на швейное

производство, но границы использования данных машин гораздо шире и продукция, изготовленная с помощью бесшовных технологий, по характеристикам часто качественно превосходит классические швейные изделия. Безниточные технологии открывают больше возможностей и направлений для параллельной работы.

Фирма SportTex готова оказывать технологическую поддержку для всех заинтересованных компаний.

SportTex

Москва,
ул. Стахановская, 18, оф.1
+7 (926) 674-18-35
sporttex@mail.ru
reznikov@sporttex.ru
sporttex.ru

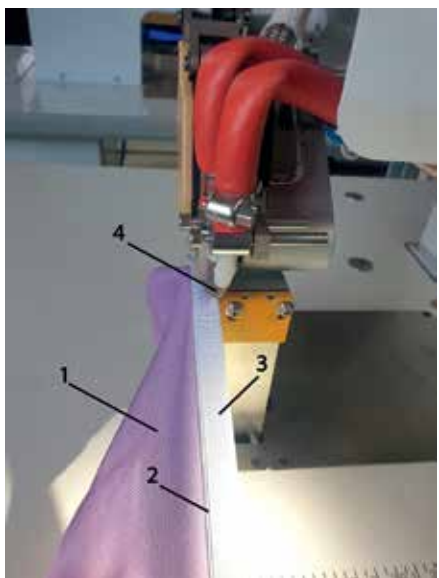


Рис. 5 Обработка детали на машине HF-702-02, 1 – обрабатываемая деталь; 2 – нанесенная на машине KV1300-600C клеевая лента; 3 – подгиб; 4 – горячий воздух, прогревающий клеевой состав.



Рис. 6. Общий вид: машина ультразвуковая Масри EU-131; 1 – ролик 4 мм; 2 – волновод, место сваривания материала



Рис. 7. Изготовленный с помощью сплошного сварной ролика в 4 мм ТПУ пакет. 1 – сварной шов.

SPORT CASUAL MOSCOW

XX ВЫСТАВКА-ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ОСЕНЬ-ЗИМА
2025 / 2026

ЭКСПОЗИЦИЯ
«ЭКИПИРОВКА/SPORT EQUIP»
«ФИТНЕС КЛУБ»
«ТЕХНОЛОГИИ SPORT CASUAL»

20-22
ЯНВАРЯ
2025

Гостиница
Измайлово «Альфа»
sportcasualmoscow.ru
+7 903 213-01-91





АНДРЕЙ КАЛАШНИКОВ: «ЕСЛИ ТЫ ЕСТЬ НА «ИНТЕРТКАНИ», ЗНАЧИТ ТЫ ЕСТЬ НА РЫНКЕ»

Беседовала
НАДЕЖДА КОЛЕСНИКОВА



Сегодня текстильный рынок России переживает очередную волну преобразований, связанных с политическими и экономическими факторами, стремительно меняющимися в стране и в мире. С какими проблемами сталкиваются сегодня российские предприниматели текстильной отрасли и какие пути их решения находят? Что представляется очевидным в развитии рынка в ближайшей перспективе и какую роль в этом играют отраслевые объединения? И как с этими процессами связана выставка «ИНТЕРТКАНЬ», которая дважды в год проходит в ЦВК «Экспоцентр»? Об этом мы поговорили с **Андреем Калашниковым**, директором по контрактному производству ООО «ЛЕГПРОМТRENД» – признанным экспертом в вопросах развития текстильной промышленности России.

Андрей Валерьевич, считается, выставки в целом могут дать представление об общем состоянии рынка. Если в качестве критерия мы возьмем выставку «ИНТЕРТКАНЬ», то какой сегмент отрасли текстильной промышленности в России сегодня можно назвать самым сильным? Насколько объективной будет такая оценка?

Сегментацию по-разному понимают: по продукту, по технологии производства, по переделам, по функциональности и применению, есть еще и другие подходы. По продуктам производства российский текстиль силен в производстве некоторых видов тканей – не всех, к сожалению. Развивается трикотажное производство, доля трикотажа в конечном потреблении росла в предыдущие десятилетия и теперь очень значительна. И хочется отметить, что производство материалов – это не весь текстиль. Важной его составляющей являются креативная индустрия (создание продукта) и маркетинг (продвижение продукта). Соотношение для текстильного бизнеса даже трудно

оценить. Пожалуй, скажу, что производственная и непроизводственная составляющие в бизнесе – 50/50, чтобы никого не обидеть. Это по важности. О численности можно судить по «ИНТЕРТКАНИ». Производство – это участники выставки, экспоненты – их более 900. Посетителей «ИНТЕРТКАНИ» более 20 000 – это вторая половина индустрии, дизайнеры, технологи и конструкторы, различные специалисты, маркетологи, предприниматели. Вот судите сами, какой сегмент самый сильный, кто дает креатив, компетенции и энергию нашей индустрии. «ИНТЕРТКАНЬ» – это объективный срез, поверьте.

Изменения, произошедшие в стране и в мире в последние годы, повлияли на процессы на всех отраслевых рынках России. Как это коснулось легпрома?

Изменения продолжают – можно сказать, очередная волна перемен накрыла индустрию. Если первая волна – торговое эмбарго – привела к изменению логистики поставок, то

финансовые ограничения нарушили уже вновь выстроенную логистику. Тут важно понимать, что есть страны, для которых российский рынок не ключевой, но и в этих странах есть множество фабрик, для которых он – ключевой. Сейчас Россия и эти страны ищут решение возникших проблем, насколько известно. Есть страны, для которых российский рынок – главный. И никакие санкции не смогут обнулить наше сотрудничество.

Вы не называете эти страны, очевидно, имея в виду Узбекистан и страны ЕАЭС. Как здесь выглядит ситуация?

Несколько лет уже я занимаюсь проектами, которые по сути своей направлены на консолидацию возможностей российских швейных фабрик, имеющих свободные производственные мощности, и контрактных швейных фабрик в странах СНГ с запросами наших заказчиков – российских брендов одежды, поставщиков маркетплейсов, федеральных сетей и универмагов и т. д.

Надо отметить в этой связи Узбекистан. С одной стороны, все регулярно жалуются о проблемах с платежами из России в Турцию и в Китай за поставки товаров. С другой стороны, производство текстиля и одежды в Узбекистане в настоящее время – это полный цикл. Особенно сильны узбекские фабрики в производстве трикотажных полотен и изделий из них. Это развивающаяся отрасль, оптимальная стоимость, высокие компетенции в кроеном трикотаже, качество – аналогичное турецкой продукции, удобная и быстрая доставка в РФ, оплата в рублях.

Наши партнеры в Узбекистане – компания EVLOTEX дорабатывает свою цифровую платформу работы с заказчиками из России и в сентябре планирует начать работу на российском B2B-рынке. Это позволит заказчикам из РФ избежать

рисков срыва сроков поставок и качества товара, решить вопросы с оплатой за товар и привлечением краткосрочного финансирования.

Ваши партнеры являются участниками выставки «ИНТЕРТКАНЬ»? И в чем ваша роль в этом партнерстве с компанией из Узбекистана?

Бизнес-проект на стартовой стадии. Они считают, что до участия в «ИНТЕРТКАНИ» пока не доросли. В следующем году есть такие планы. Мы партнерам так говорим: если ты есть на «ИНТЕРТКАНИ», значит ты есть на рынке. Они согласны. Сейчас мы им активно помогаем. Мы сильны в продуктовой и маркетинговой экспертизе, знании российского потребителя, умении работать с российским заказчиком. По сути, на нас вся «физическая» часть работы на территории России и все риски этой части бизнеса. Заказчики могут работать как с узбекской компанией на условиях FCA, так и с российской, получая товар, прошедший таможенную очистку с НДС в счете-фактуре. Это вкратце.

Подводя итог, как вы считаете, какие главные тенденции мы сегодня наблюдаем на российском рынке?

Главное на сегодняшний день то, что благодаря маркетплейсам сегмент масс-маркет одержал окончательную и безоговорочную победу. В контексте того, о чем мы сейчас говорили, доминирование онлайн-торговли – это не столько удобство покупки, сколько новые требования к продавцу. Продажи стали прозрачными. Равный доступ к одному и тому же товару получили жители малых городов и мегаполисов. Требования существенно выросли. Качество теперь определяют не наощупь, а по отзывам. Любые недостатки товара сразу сказываются на продажах.

ИНДУСТРИЯ



МОДЫ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

17-20 ОКТЯБРЯ 2024

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ WWW.FI-EXPO.RU

0+
Организатор:
FarEXPO IFE®



中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会
ITMA ASIA + CITME 2024

14 - 18 October 2024

National Exhibition and Convention Center
Shanghai, China

www.itmaasia.com | www.citme.com.cn



**VISIT ASIA'S LEADING
BUSINESS PLATFORM
FOR TEXTILE MACHINERY**

Source advanced manufacturing technologies to increase your competitive edge.

**Enjoy early bird rate when you register online
by 13 October 2024!**

www.itmaasia.com
www.citme.com.cn



For more information, please contact

ITMA Services
Tel: +65 6849 9368
Email: itmaasiacitme@itma.com

Beijing Textile Machinery International Exhibition Co., Ltd (BJITME)
Tel: +86 10 5822 2655/5822 2955/5822 0766
Email: itmaasiacitme2@bjitme.com

Owners



Organiser



Co-Organiser



In Partnership With





ТОРГОВЫЙ ДОМ

KOTTON ПРОМ

Ваш идеальный трикотаж!



www.cottonprom.ru,
info@cottonprom.ru
+7 (495) 374-54-71

 +7 (925) 753-58-04